

## **Доля розничных инвесторов в размещениях корпоративных облигаций достигла 19% - Мосбиржа**

С.-ПЕТЕРБУРГ, 10 дек - РИА Новости/Прайм. Доля розничных инвесторов в размещениях корпоративных облигаций достигла 19%, сообщил управляющий директор по продажам и развитию бизнеса, член правления Московской биржи Игорь Марич.

Согласно данным торговой площадки, по итогам 2019 года доля физических лиц в размещениях корпоративных облигаций составляла 13%. "На рынке корпоративных облигаций эта доля достигла в общем довольно, на мой взгляд, оглушительной цифры 19%. Нам сложно было представить некоторое время назад, что это случится, но вот это уже с нами", - сказал он, выступая на Российском облигационном конгрессе.

По его словам, приток розничных инвесторов стал ключевым драйвером развития фондового рынка в 2020 году. "У нас уже 4,2 миллиона клиентов в этом году пришло, что больше, чем за все предыдущие годы. У нас в день приходит 17 тысяч клиентов на рынок", - рассказал он.

В основном розничные клиенты приходят на рынок акций - сейчас это примерно 75% от новых клиентов, но именно облигации являются основной частью их портфеля.

Розничные клиенты в этом году в поисках доходности в рублях и в валюте меньше обращают внимание на суверенные облигации, но при этом сильно интересуются корпоративными облигациями и евробондами, отметил он. Все крупные банки активно предлагают своим розничным клиентам продукты как со структурной компонентой, так и без нее, но именно банковские облигации, активно выпускаемые банками розничным клиентам, являются самой большой составляющей в портфелях клиентов.