

# РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ ДИСТРИБУЦИИ СВЕЖИХ ФРУКТОВ



## ЖФС – успешный опыт на рынке ценных бумаг

Группу ЖФС представляет:

Юлия Рудакова – Заместитель Финансового Директора  
группы компаний Джей Эф Си



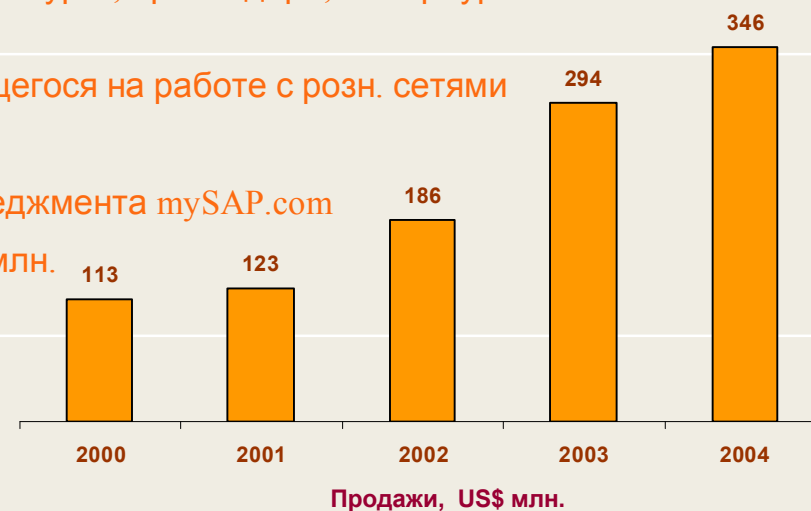
# Представление компании



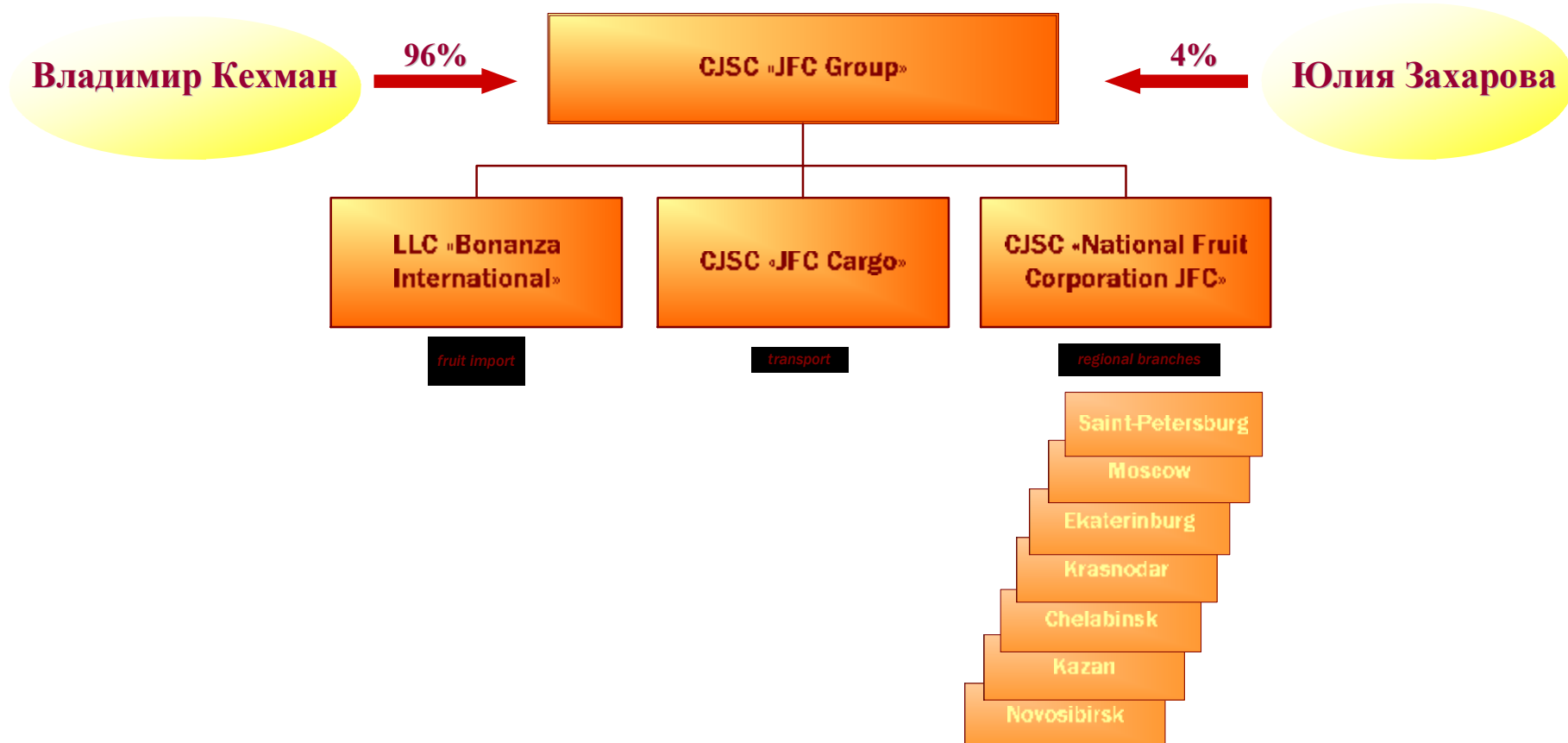
# История



1994	<ul style="list-style-type: none"><li>Компания основана Владимиром Кехманом</li></ul>
1995	<ul style="list-style-type: none"><li>Открыты первые три фруктовых терминала в Петербурге</li></ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"><li>Появление бренда JFC</li></ul>
1997-2002	<ul style="list-style-type: none"><li>Открываются терминалы в Москве, Екатеринбурге, Краснодаре, Петербурге и Челябинске</li></ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"><li>Создание подразделения, специализирующегося на работе с розн. сетями</li><li>Открытие центра дистрибуции в Москве</li><li>Внедрение информационной системы менеджмента mySAP.com</li><li>Выпуск облигационного займа на RUR 700 млн.</li></ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"><li>Открытие терминала в Новосибирске</li><li>Выпуск второго облигационного займа, на RUR 1 200 млн.</li></ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"><li>Завершение реорганизации корпоративной структуры</li><li>Начало строительства нового центра дистрибуции в Москве для обслуживания розн. сетей</li></ul>



# Прозрачная корпоративная структура



# Уверенный рост потребления



## Быстрое экономическое развитие

Россия все еще является одной из наиболее динамично развивающихся экономик мира

## Более высокие доходы населения

С финансового кризиса 1998 доходы россиян продолжают расти быстрыми темпами

## Быстрое развитие розничных сетей

Постоянное улучшение условий в которых россияне могут делать покупки и внедрение Западных разработок и инфраструктуры

**Факторы, объясняющие экстраординарные темпы роста потребления с 1999**

## Увеличение роли потребления и важности расходов потребителей в экономике

Личное потребление продолжает занимать все большую роль в человеческой жизни

## Разнообразие товаров

Будучи лишенными выбора на протяжении 7 десятилетий, люди радуются доступу к широкому разнообразию отечественных и импортных потребительских товаров

## Изменения в потребительской корзине

Люди поддаются влиянию более здорового образа жизни, что создает дополнительный спрос





# Обзор бизнеса



**Закупка фруктов**

- Акцент на качестве фруктов
- Долгосрочные отношения

**Транспортировка  
в Россию**

- Морскими судами и автотранспортом
- Поставка на условиях CFR

**Дистрибуция**

- Рефрижераторные ж/д вагоны
- Собственный флот спец. траков

**Хранение**

- Высокотехнологичная инфраструктура;
- Близость к клиентам

**Обработка**

- Современная технология дозаривания
- Возможность продлевать жизнь товара
- Упаковка и др. услуги

**Продажи**

- Широкая сеть дистрибуции
- Розничные сети и оптовики

**JFC**



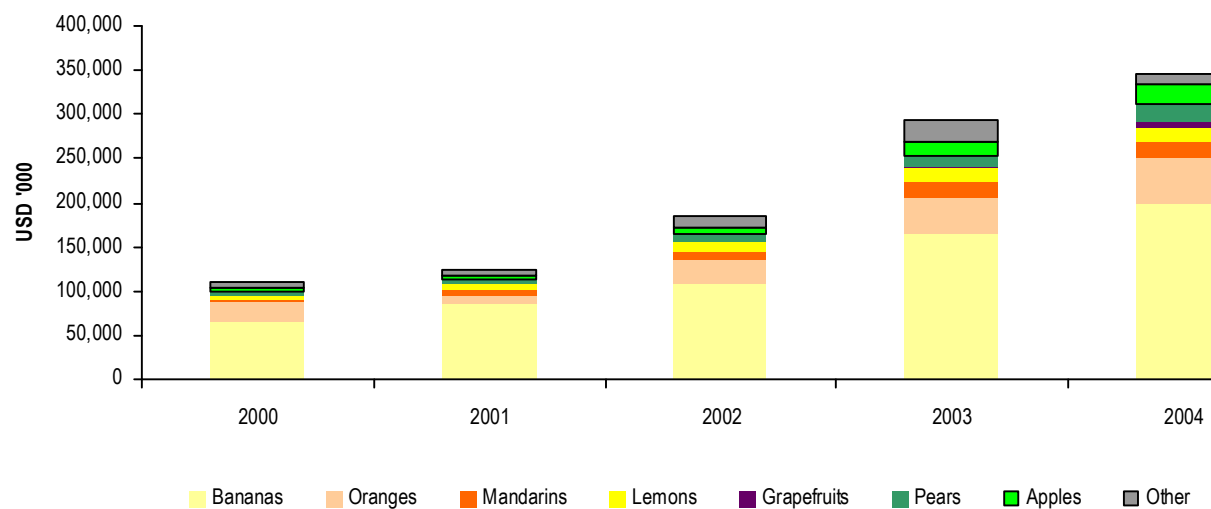
# Сеть дистрибуции



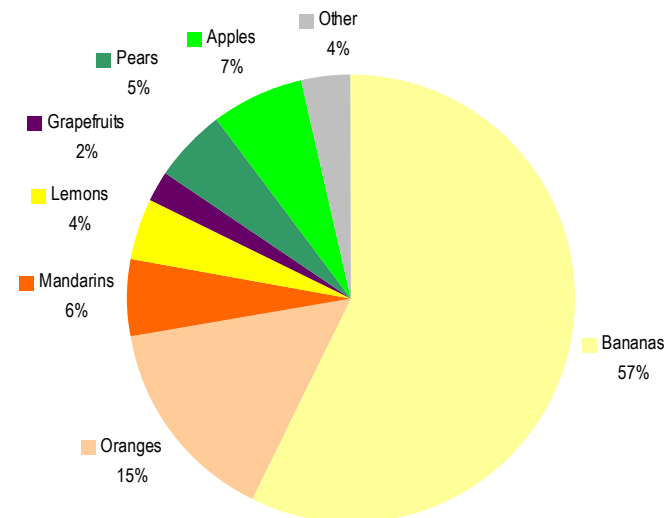
# Рост и структура продаж



## Рост продаж, 2000-2004



## Структура продаж, 2004





# Успешное размещение дебютных еврооблигаций



<b>Эмитент:</b>	• HSBC Bank plc
<b>Формат выпуска:</b>	• Кредитные ноты с ограничением на выкуп (LPN)
<b>Заемщик:</b>	• ЗАО “Группа JFC”
<b>Гарант:</b>	• ЗАО “НФК JFC” и ООО “Bonanza International”
<b>Размер:</b>	• US\$ 60,000,000
<b>Срок:</b>	• 18 месяцев
<b>Клиринг:</b>	• Euroclear / Clearstream
<b>Регулирование:</b>	• Reg S-style (UKLA standard)
<b>Закон:</b>	• Англии
<b>Лид-менеджер:</b>	• HSBC
<b>Использование средств:</b>	• Рефинансирование существующей задолженности и общие корпоративные цели





**МЫ МНОГОГО ДОСТИГЛИ, НО МЫ ПЛАНИРУЕМ СДЕЛАТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ...**