



ПРОДУКТОВЫЙ ДИВИЗИОН ГРУППЫ КОМПАНИЙ «БОРОДИНО»
107140, г. Москва, ул. Русаковская, 13, тел./факс (495)981-9360, 981-9341
<http://www.gkborodino.ru>, e-mail: pr@borodino.biz

Москва, 17.01.08

Пресс-релиз

«ПРОДУКТОРИЯ» СМЕНИЛА ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Продуктовый дивизион Группы Компаний «Бородино» сообщает, что новым генеральным директором ООО «Бородино-Агро» (управляет сетью универсамов «Продуктория») назначен Артем Мареичев. Новое руководство торговой сети будет следовать стратегической линии развития – созданию самостоятельного бизнеса, соответствующего статусу ГК «Бородино» в России.

Ключевые моменты своей работы новый генеральный директор видит в оптимизации ассортимента торговой сети, увеличении числа универсамов по принципу «Быть в каждом районе Москвы, каждом городе Московской области», развитии у торговой сети всех признаков самостоятельного игрока рынка, использовании всех возможных финансовых инструментов для обеспечения своего развития

Мареичев Артем родился в 1978 году в г. Пушкино Московской области. Имеет два высших образования, в том числе по специальности «управление организацией». До прихода в Группу Компаний «Бородино» работал в ряде коммерческих компаний на руководящих позициях. В 2002 году начал карьеру в Торговом Доме «Бородино» с должности руководителя отдела продаж по Московской области, через год назначен Директором департамента прямых продаж. В торговую сеть «Продуктория» перешел с поста Директора департамента по работе с ключевыми клиентами ТД «Бородино». На новом месте работы г-н Мареичев сможет применить свои знания и опыт работы с ведущими торговыми сетями.

Г-н Авалян, ранее занимавший пост генерального директора ООО «Бородино-Агро», перешел на работу в другую компанию.

Бородино-Агро, управляющая торговой сетью «Продуктория», вышла на рынок ритейла в 2006 году. На сегодняшний день суммарный оборот торговой сети «Продуктория» составляет \$60 млн. Ежедневно магазины торговой сети посещают более 22,5 тыс. покупателей. В 2007 году принято решение об освоении нового формата ритейла – супермаркета. Первый супермаркет «Продуктория» откроется в текущем году и станет «якорным» брендом торгово-развлекательного центра в Можайске, который возводит строительный дивизион ГК «Бородино». В 2008 году планируется выпуск облигаций ООО "Бородино-Агро" с предполагаемым объемом эмиссии в 800 млн рублей.

СПРАВКА:

Группа Компаний «Бородино», основанная в 1993 году, входит в список крупнейших отечественных торгово-промышленных холдингов. На сегодняшний день Группа объединяет более 60 компаний и промышленных предприятий, на которых работают свыше 15 тысяч сотрудников. Структурные подразделения ГК «Бородино» расположены в различных регионах России и ближнего зарубежья. Основные направления бизнеса ГК «Бородино» выделены в дивизионы – продуктовый, строительный, машиностроительный и дивизион услуг. Мощная производственная и научно-технологическая база позволяет на 95% обеспечивать деятельность Группы собственными сырьевыми и интеллектуальными ресурсами.

Продуктовый дивизион представлен следующими компаниями: ЗАО «Бородино» - «Спасо-Бородинские воды», ЗАО «ППК "Славянка"», ООО «Бородино-Оренбург», ООО «КавМинВоды», ООО «Русское мороженое», ООО «Армянский консервный завод "Бородино"», ОАО «Сыр-молоко», ЗАО «Совпродпром», ООО «Борснаб», ООО «Бородино-Агро» - Сеть магазинов «Продуктория». Предприятия Группы производят и реализуют соки и нектары «7Я», соки класса «премиум» «Mr. Juice» и «Monte Fresh», квас брожения «Старый» и серию лимонадов «7Я», минеральную воду «Mineraloff», холодный чай «Infinitea», лечебно-столовые и питьевые воды, консервацию «Долина вкуса», кондитерские изделия, мороженое и другие продукты питания.

За дополнительной информацией Вы можете обратиться в Департамент по связям с общественностью к Петру Некрасову по тел.: (495)981-9593, e-mail: pfnekrasov@borodino.biz