|  |
| --- |
|  |

 

****

ОАО «8 МАРТА»

Инвестиционная

возможность

**Сентябрь 2018**

ОАО «8 МАРТА»

**Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (НАИП) при поддержке Всемирного банка реализует проект привлечения стратегического инвестора на предприятия белорусской легкой промышленности и предлагает Вам рассмотреть возможность инвестирования в ОАО «8 Марта» - одного из ведущих в Республике Беларусь производителей трикотажных изделий.**

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о компании.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**  **ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ**  **СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ**   |  |  | | --- | --- | | Республика  Беларусь 72,9% | Физические и юридические лица 27,1% |     **ОАО «8 Марта»** | **ОБЗОР КОМПАНИИ**   * Компания основана в 1926 году и за более чем 90 лет своей истории сформировало устойчивую традицию производства высококачественной продукции и вышло на лидирующие позиции в своей отрасли в Республике Беларусь. * ОАО «8 Марта» производит широкий ассортимент трикотажной продукции, включающий крашеные и набивные трикотажные ткани, одежду, чулочно-носочные изделия. Основными приоритетами ассортиментной политики Компании являются качество и удобство производимой продукции, ее экологичность и соответствие наиболее актуальным рыночным трендам. * В 2017 году было произведено трикотажных и чулочно-носочных изделий, трикотажного полотна на сумму 16 млн. долларов США млн. рублей. Показатель рентабельности продаж составил 7,1%. * Реализация продукции ОАО «8 Марта» осуществляется преимущественно на внутреннем рынке Республики Беларусь (85,2% от общего объема продаж в 2017 году). К числу основных экспортных рынков Компании относятся Российская Федерация и иные страны-члены Евразийского экономического союза, Украина, Польша, Эстония, Литва, Латвия, Финляндия. В 2017 году было экспортировано продукции на 2488 тыс. долл. США. * ОАО «8 Марта» ведет активную инвестиционную деятельность. Систематически проводимое техническое перевооружение производства формирует позитивный экономический эффект и обеспечивает повышение уровня конкурентоспособности продукции Компании на внутреннем и внешнем рынках.   **ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА**  Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «8 Марта» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании.  НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования. |

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

 **ДОСТУП К РЫНКУ, ДЕМОНСТРИРУЮЩЕМУ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ**

* В 2018 году по прогнозам аналитиков ожидается дальнейшее ускорение развития белорусской экономики – рост ВВП прогнозируется на уровне 3%. Это закладывает основу для дальнейшей положительной динамики выручки и прибыли ОАО «8 Марта», поскольку рынок Беларуси является ключевым для реализации продукции компании.
* Членство Республики Беларусь в ЕАЭС открывает для Компании беспрепятственный доступ на рынки России и иных стран, входящих в состав указанного союза, формируя значительный потенциал для дальнейшего наращивания производства.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Похожее изображение | **СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**   * Многолетний опыт работы и высокая деловая репутация ОАО «8 Марта» позволили сформировать сильный бренд, вызывающий доверие у потребителей. * В целях расширения потребительского сегмента и занятия свободных рыночных ниш Компанией разработана торговая марка VOSMAE. Ассортимент | |
| * товаров, выпускаемых под новой торговой маркой, ориентирован на потребителей молодого поколения и дополняет классический ассортимент, выпускаемый под основным брендом. * Значимым аспектом политики ОАО «8 Марта» в отношении качества производимой продукции является приоритетное использование натуральных материалов, таких как хлопок, вискоза, лен, бамбук и шерсть. * Научно-исследовательское подразделение Компании постоянно разрабатывает инновационные материалы и изделия, а дизайнерская группа следит за тем, чтобы выпускаемые товары соответствовали рыночным тенденциям и потребностям покупателей. | | http://www.8marta.com/brends/brend-logo-marta.gif  http://8marta.com/brends/brends2.png  http://8marta.com/brends/brend-logo-martinka.gif |

* Система менеджмента качества по стандарту СТБ ИСО 9001-2015 позволяет поддерживать и укреплять достигнутые Компанией результаты по производству продукции, обладающей наивысшими потребительскими свойствами.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДНОСТИ** | | |
|  | | |
|  | ОАО «8 Марта» достигло высоких показателей экономической эффективности и имеет стабильное финансовое положение. |  |

ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

|  |
| --- |
| **ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** |

* **Структура производства** ОАО «8 Марта» включает в себя пять основных цехов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОАО «8 Марта» владеет **816 единицами технологического оборудования**, в том числе по отдельным видам:   * чулочное – 241 единица; * трикотажное – 39 единиц; * швейное, раскройное – 512 единиц; * красильно-отделочное – 24 единицы. * Оборудование Компании приобретено у наилучших в соответствующем сегменте производителей, в том числе First (Италия), DMS (Турция), Lafer (Италия). * На постоянной основе осуществляются инвестиции в обновление основных фондов. | * Компания расположена в г.Гомеле, втором по численности населения городе в Республике Беларусь, находящемся на юго-востоке страны, на границе с Российской Федерацией и Украиной. * Фабрика ОАО «8 Марта» занимает территорию размером 3,9 гектара, общая площадь производственных и вспомогательных зданий и сооружений составляет 55,2 тыс. кв. метров. Часть площадей Компании не задействована в текущем производственном процессе, таким образом, имеется потенциал для расширения масштабов деятельности и развития новых производственных направлений. | |
| **ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ И СОВРЕМЕНННЫЙ ДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ** | | |
| **Выпуск продукции в 2017 году**  **в натуральном выражении** | | * Компания непрерывно совершенствует ассортимент и осваивает производство новых видов продукции. В течение года специалисты ОАО «8 Марта» разрабатывают и внедряют в производство **свыше 400 моделей трикотажных изделий и свыше 70 моделей изделий чулочно-носочной группы**. Постоянно обновляются рисунки и цветовая гамма производимых трикотажных полотен. * Сочетание современного дизайна и практичности обеспечивают стабильно высокий спрос на продукцию Компании. |
| http://www.8marta.com/upload/iblock/030/2_yasli%20dyfud.jpghttp://www.8marta.com/upload/iblock/b54/mar-132.jpghttp://www.8marta.com/upload/iblock/47a/listowka5.jpgD:\Users\toustsik\ПУЛ 5\8 Марта\Комплексный анализ информации (8 Марта)\Маркетинг\ПРОДУКТЫ,УСЛУГИ п.2, п.3\БРОШЮРЫ\Листовка_контакты2017.jpg | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **РАЗВИТАЯ ТОВАРНО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ** | |
| * Компанией сформирована эффективная товаропроводящая сеть, как в Беларуси, так и за рубежом, и прилагаются значительные усилия по ее дальнейшему развитию. В Республике Беларусь ОАО «8 Марта» имеет тридцать один фирменный магазин и три товарных склада. Также Компания владеет 4 торговыми домами, расположенными в России, Украине и Казахстане.   **Развитие торговой сети ОАО «8 Марта»** | **Сеть фирменных магазинов ОАО «8 Марта»**  **в Республике Беларусь** |
| * Наиболее активная фаза стратегии расширения торговой сети реализована Компанией в 2017 году – открыты 23 новых розничных торговых объекта. * В настоящее время ОАО «8 Марта» проводит работу по созданию собственного интернет-магазина. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ** | | |
| Похожее изображение | * Численность персонала ОАО «8 Марта», непосредственно занятого в производственном процессе, составляет 1513 человек. | |
|  |  |
| * Около 50% от общей штатной численности персонала работает в Компании более 10 лет. * Кадровая политика ОАО «8 Марта» предусматривает программу непрерывного повышения квалификации персонала. * Среднемесячная заработная плата промышленно-производственного персонала Компании в 2017 году составила 283 доллара США. | |

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ ИНВЕСТОРА

И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о компании.

В случае заинтересованности Вы можете связаться с контактными лицами по адресам и телефонам, указанным ниже.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КОНТАКТЫ** |
|  |
|  |
|  |

**Важное замечание**

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки.

Получатели понимают и подтверждают свое согласие с тем, что настоящий документ не служит основанием для принятия инвестиционного решения, вынесения заключения или принятия какого либо итого решения по Предлагаемой сделке и не является основой для подготовки договора, который может быть заключен в связи с предлагаемой сделкой.

Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена НАИП.

НАИП не делает никаких заявлений, не дает никаких гарантий (как явных, так и подразумеваемых ) и не принимает никаких обязательств в отношении обеспечения точности или полноты информации, содержащейся в документе, а также в отношении какой-либо иной устной или письменной информации, предоставленной любой заинтересованной стороне или ее консультантам в какой-либо момент времени.