

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»

Код эмитента:

0	0	4	6	2
---	---	---	---	---

 -

н

за 3 квартал 2004 года,

Место нахождения эмитента:
125581, Российская Федерация, г. Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1

**Информация,
содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством
Российской Федерации о ценных бумагах**

Генеральный директор УО ЗАО «Седьмой Континент - РТ»	_____ Г.И. Ильяшенко М.П.
Дата «15» ноября 2004 г.	
Главный бухгалтер	_____ Г.И. Никулина М.П.
Дата «15» ноября 2004 г.	

Контактное лицо: Степанова Ольга Сергеевна Должность: юрист Телефон: (095) 933-43-63 Факс: (095) 933-43-64 Адрес электронной почты: secr@7cont.ru Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете: www.7cont.ru
--

Оглавление

Введение	5
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет.	7
1.1 Лица, входящие в состав органов управления эмитента.	7
1.2 Сведения о банковских счетах эмитента	7
1.3 Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента	8
1.4 Сведения об оценщике эмитента	9
1.5 Сведения о консультантах эмитента	9
1.6 Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	10
II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента	10
2.1 Показатели финансово-экономической деятельности эмитента	10
2.2 Рыночная капитализация эмитента	10
2.3 Обязательства эмитента	11
2.3.1 Кредиторская задолженность	11
2.3.2 Кредитная история эмитента	11
2.3.3 Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам	12
2.3.4. Прочие обязательства эмитента	12
2.4 Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг	12
2.5 Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг	12
2.5.1 Отраслевые риски	12
2.5.2 Страновые и региональные риски	14
2.5.3 Финансовые риски	17
2.5.4 Правовые риски	19
2.5.5 Риски, связанные с деятельностью эмитента	22
III. Подробная информация об эмитенте	27
3.1 История создания и развитие эмитента	27
3.1.1 Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента	27
3.1.2 Сведения о государственной регистрации эмитента	28
3.1.3 Сведения о создании и развитии эмитента	28
3.1.4 Контактная информация	29
3.1.5 Идентификационный номер налогоплательщика	29
3.1.6 Филиалов и представительств эмитент не имеет.	29
3.2 Основная хозяйственная деятельность эмитента	29
3.2.1 Отраслевая принадлежность эмитента	29
3.2.2 Основная хозяйственная деятельность эмитента	29
3.2.3 Основные виды продукции (работ, услуг)	30
3.2.4 Поставщики эмитента, на долю которых приходится 10 и более процентов всех поставок товарно-материальных ценностей, с указанием их доли в общем объеме поставок	31
3.2.5 Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента	31
3.2.6 Практика деятельности в отношении оборотного капитала и запасов	32
3.2.7 Сырье	32
3.2.8 Основные конкуренты	32
3.2.9 Сведения о наличии у эмитента лицензий	33
3.2.10 Совместная деятельность эмитента	39
3.2.11 Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами или страховыми организациями	39
3.2.12 Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых	39
3.2.13 Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи	39
3.4 Планы будущей деятельности эмитента	39
3.5 Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях	40

3.6	Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента	40
3.7	Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента	41
3.7.1	Основные средства	41
3.7.2	Стоимость недвижимого имущества эмитента	42
IV.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента	42
4.1	Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента	42
4.1.1	Прибыль и убытки	42
4.1.2	Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности	43
4.2	Ликвидность эмитента	43
4.3	Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств эмитента	44
4.3.1	Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента	44
4.3.2	Достаточность капитала и оборотных средств эмитента	45
4.3.3	Денежные средства	45
4.3.4	Финансовые вложения эмитента	46
4.3.5	Нематериальные активы эмитента	47
4.4	Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований	47
4.5	Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента	48
V.	Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента	49
5.1	Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента	50
5.2	Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	51
5.3	Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	53
5.4	Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	54
5.5	Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	54
5.6	Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	55
5.7	Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента	55
5.8	Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента	56
VI.	Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	56
6.1	Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента	56
6.2	Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций	56
6.3	Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции").	57
6.4	Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента	57
6.5	Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций	57
6.6	Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	60
6.7	Сведения о размере дебиторской задолженности	60
VII.	Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация	61
7.1	Годовая бухгалтерская отчетность эмитента	61

7.2	Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый отчетный квартал	61
7.3	Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за три последних завершённых финансовых года или за каждый завершённый финансовый год	61
7.4	Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж	62
7.5	Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершённого финансового года	62
7.6	Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента	62
VIII.	Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах	62
8.1	Дополнительные сведения об эмитенте	62
8.1.1	Сведения о размере, структуре уставного капитала эмитента	62
8.1.2	Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента	62
8.1.3	Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента	63
8.1.4	Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента.	63
8.1.5	Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций	65
8.1.6	Сведения о существенных сделках, совершённых эмитентом	66
8.1.7	Сведения о кредитных рейтингах эмитента	68
8.2	Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента	68
8.3	Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента	69
8.3.1	Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы)	69
8.3.2	Сведения о выпусках, ценные бумаги которых обращаются	69
8.3.3	Сведения о выпусках, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт)	69
8.4	Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска	69
8.5	Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска	69
8.6	Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	69
8.7	Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам	70
8.8	Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента	70
8.9	Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента.	73
8.10	Иные сведения	75
	Приложение №1: Бухгалтерская отчетность за 3 квартал 2004 года.	76

Введение

В данном разделе ОАО "Седьмой Континент" (далее "эмитент") кратко излагает основную информацию, приведенную далее в ежеквартальном отчете, а именно:

Полное фирменное наименование эмитента: **Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»**

Сокращенное фирменное наименование эмитента: **ОАО «Седьмой Континент»**

Место нахождения эмитента: **125581, г. Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1**

Номера контактных телефонов эмитента: **(095) 330-30-30,**

Адрес электронной почты: **secr@7cont.ru;**

Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет", на которой (на которых) публикуется полный текст ежеквартального отчета эмитента: **www.7cont.ru;**

Основные сведения о размещенных эмитентом ценных бумагах:

Вид: **акции именные**

Категория: **обыкновенные**

Номинальная стоимость: **0,5 рублей (50 копеек)**

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашенными или аннулированными): **56 103 824 штук.**

Способ размещения: – **конвертация**

Условия конвертации: 572 488 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 49 рублей каждая конвертируются в 56103824 обыкновенные именные акции номинальной стоимостью 0, 5 рублей каждая

Сроки размещения: **с 4.07.2000 г. по 4.07.2000 г.**

Количество объявленных акций: **18 061 547 штук**

Количество акций, находящихся на балансе эмитента: **0 штук.**

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: **0 штук.**

Основные сведения о размещаемых эмитентом ценных бумагах:

Вид: **акции**

Категория ценных бумаг: **обыкновенные**

Форма размещаемых ценных бумаг: **именные бездокументарные**

Количество размещаемых ценных бумаг: **8 415 573 шт.**

Номинальная стоимость: **50 (пятьдесят) копеек.**

Порядок и сроки размещения (дата начала, дата окончания размещения или порядок их определения).

Порядок определения даты начала размещения:

Дата начала размещения ценных бумаг настоящего дополнительного выпуска устанавливается Эмитентом.

Сообщение о дате начала размещения ценных бумаг публикуется Эмитентом в следующие сроки:

на ленте новостей информационных агентств «АКМ» и «Интерфакс» - не позднее, чем за 5 (Пять) дней до даты начала размещения ценных бумаг;

на странице в сети «Интернет» www.7cont.ru - не позднее, чем за 4 (Четыре) дня до даты начала размещения ценных бумаг;

Дата начала размещения устанавливается Эмитентом с таким расчетом, чтобы срок размещения акций закончился после истечения срока действия преимущественного права приобретения акций.

При этом размещение не может быть начато ранее истечения двух недель с даты раскрытия информации о государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг и обеспечения всем потенциальным приобретателям возможности доступа к информации о государственной регистрации дополнительного выпуска, которая должна быть раскрыта в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг в порядке, предусмотренном п. 11 Решения о дополнительном выпуске и п. 2.9 Проспекта ценных бумаг.

Указанный двухнедельный срок отсчитывается с момента публикации сообщения о государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг в газете «Тверская, 13».

Порядок определения даты окончания размещения:

Датой окончания размещения ценных бумаг настоящего дополнительного выпуска является та из следующих дат, которая наступит раньше: а) дата размещения последней ценной бумаги настоящего дополнительного выпуска; или б) 10 (десятый) рабочий день с даты начала размещения ценных бумаг настоящего дополнительного выпуска. При этом дата окончания размещения ценных бумаг настоящего дополнительного выпуска не может быть позднее одного года с даты государственной регистрации настоящего дополнительного выпуска ценных бумаг.

Порядок определения цены размещения ценных бумаг:

Порядок определения цены размещения акций – цена размещения акций определяется Советом директоров Эмитента в период с даты государственной регистрации дополнительного выпуска акций и до даты начала размещения акций.

Порядок определения цены размещения акций лицам, включенным в список лиц, имеющих преимущественное право приобретения акций, и лицам, которым такое преимущественное право было уступлено (далее именуется – лица, имеющие преимущественное право приобретения) – цена размещения акций лицам, имеющим преимущественное право приобретения, определяется Советом директоров Эмитента в период с даты государственной регистрации дополнительного выпуска акций и до даты начала размещения акций.

Цена размещения лицам, включенным в список лиц, имеющих преимущественное право приобретения Акции, и лицам, которым такое преимущественное право было уступлено, была установлена Советом директоров ОАО «Седьмой Континент» 23 сентября 2004 года и составляет 265 (двести шестьдесят пять) рублей за одну акцию.

24 августа 2004 года было осуществлено объединение выпусков эмиссионных ценных бумаг ОАО «Седьмой Континент», в результате чего, выпуску обыкновенных именных бездокументарных акций присвоен государственный регистрационный номер 1-02-00462-Н.

"Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете".

I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторы, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента

Совет Директоров эмитента:

Председатель: **Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г. рождения.**

Члены Совета Директоров:

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г. рождения.

Перун Татьяна Евгеньевна, 1975 г. рождения.

Пестрякова Елена Павловна, 1969 г. рождения.

Федоров Борис Григорьевич, 1958 г. рождения.

Коллегиальный исполнительный орган: **Уставом эмитента не предусмотрен.**

Полномочия единоличного исполнительного органа эмитента переданы управляющей организации.

Полное фирменное наименование управляющей организации: Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент – РТ»

Сокращенное фирменное наименование управляющей организации: ЗАО «Седьмой Континент – РТ»

В соответствии с Протоколом №2 годового общего собрания акционеров ЗАО «Седьмой Континент-РТ» от 26.05.2004. Совет директоров в управляющей организации не сформирован.

Коллегиальный исполнительный орган **Уставом управляющей организации не предусмотрен.**

Единоличный исполнительный орган: **Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г. рождения.**

Деятельность Управляющей организации ЗАО «Седьмой Континент – РТ» не требует лицензирования в соответствии с действующим законодательством.

1.2. Сведения о банковских счетах эмитента

Тип счета	Номер счета	Полное и сокращенное наименование банка, ИНН	Место нахождения банка	Корсчет	БИК
расчетный	40702810200060000017	Банк внешней торговли (Открытое акционерное общество), ОАО Внешторгбанк, 7702070139	107996, Москва, Ул. Кузнецкий мост, д. 16	3010181070 0000000187	04452 5187
расчетный	40702810000001038601	Банк Сосьете Женераль Восток (Закрытое акционерное общество), ЗАО «БСЖВ», 7703023935	119180, Москва, Якиманская наб., д. 2	3010181060 0000000957	04452 5957
расчетный	40702810300000001425	Акционерный банк «Содействие общественным инициативам» (Открытое акционерное общество), ОАО «Собинбанк», 7722076611	123022, Москва, Рочдельская ул., д.15, стр.56	3010181040 0000000487	04452 5487
расчетный	40702810200000015359	Акционерный коммерческий банк «РОСБАНК» (Открытое акционерное	107078, Москва, ул. Маши Порываевой, 11	3010181000 0000000256	04452 5256

		общество), ОАО АКБ «РОСБАНК», 7730060164			
расчетный	40702810400000000002	Коммерческий банк «Комплекс» (Общество с ограниченной ответственностью) КБ «Комплекс» (ООО), 7744001909	121151, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А	3010181090 0000000848	04458 3848
Сведения о счетах в иностранной валюте					
валютный	40702840800060000047	Банк внешней торговли (Открытое акционерное общество), ОАО Внешторгбанк, 7702070139	107996, Москва, Ул. Кузнецкий мост, д. 16	3010181070 0000000187	04452 5187
валютный	40702840300001038601	Банк Сосьете Женераль Восток (Закрытое акционерное общество), ЗАО «БСЖВ», 7703023935	119180, Москва, Якиманская наб., д. 2	3010181060 0000000957	04452 5957
валютный	40702840800000000462	Акционерный банк «Содействие общественным инициативам» (Открытое акционерное общество), ОАО «Собинбанк», 7722076611	123022, Москва, Родчельская ул., д.15, стр.56	3010181040 0000000487	04452 5487
валютный	40702840500000015359	Акционерный коммерческий банк «РОСБАНК» (Открытое акционерное общество), ОАО «РОСБАНК», 7730060164	107078, Москва, ул. Маши Порываевой, 11	3010181000 0000000256	04452 5256

1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество "ПрайсвогтерхаусКуперс Аудит"**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «ПвК Аудит»**

Место нахождения: **115054, г. Москва, Космодамианская наб., д. 52, стр. 5**

Номер тел.: **(095) 967-60-00**

Номер факса: **(095) 967-60-01**

Адрес электронной почты: **pwc.russia@ru.pwc.com**

Номер лицензии: **E000376**

Дата выдачи: **20.05.2002 г.**

Срок действия: **до 20.05.2007 г.**

Орган, выдавший лицензию: **Министерство финансов Российской Федерации**

Аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности Эмитента за: **2001, 2002 и 2003 годы, а также сводной бухгалтерской отчетности за 2001 и 2002 годы.**

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента:

эмитент не обладает сведениями о факторах, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента.

Порядок выбора аудитора Эмитента:

Наличие процедуры тендера, связанного с выбором аудитора, и его основные условия:

Процедура тендера, связанного с выбором аудитора, не предусмотрена Уставом и иными внутренними документами Эмитента, а также законодательством Российской Федерации в отношении Эмитента. Тендер, связанный с выбором аудитора Эмитентом не проводился.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров участников, в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение: **процедура выдвижения не предусмотрена Уставом Эмитента, решение об утверждении аудитора принимается общим собранием акционеров.**

Орган управления, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров – **Совет директоров.**

Информация о работах, проводимых аудитором в рамках специальных аудиторских заданий: **указанные работы не проводились.**

Информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (должностных лиц аудитора) с Эмитентом (должностными лицами Эмитента):

Наличие долей участия аудитора (должностных лиц аудитора) в уставном капитале Эмитента: **указанные доли отсутствуют.**

Информация о предоставлении заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) Эмитентом: **заемные средства аудитору не предоставлялись.**

Информация о наличии тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) Эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: **указанные взаимоотношения отсутствуют, родственные связи отсутствуют.**

Сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): **таких лиц нет.**

Порядок определения размера вознаграждения аудитора, а также информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги: **определение размера оплаты услуг аудитора относится к компетенции Совета директоров эмитента, отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудитором услуги отсутствуют.**

1.4. Сведения об оценщике эмитента

Для определения рыночной стоимости размещаемых и размещенных ценных бумаг; а также для оказания иных услуг по оценке, связанных с осуществлением эмиссии ценных бумаг, оценщик Эмитентом не привлекается (не привлекался).

1.5. Сведения о консультантах эмитента

Финансовый консультант на рынке ценных бумаг (далее также «финансовый консультант»):

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «РЕГИОН» Финансовые Консультации»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «РЕГИОН ФК»**

ИНН: **7708213601**

Место нахождения: **107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д.11а, стр.1**

Почтовый адрес: **107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д.11а, стр.1**

Номер телефона: **(095) 777-29-64**

Номер факса: **(095) 925-02-74**

Адрес страницы в сети Интернет, которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте: **<http://www.regnm.ru/>**

Информация о лицензии финансового консультанта на рынке ценных бумаг:

Номер лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности: **№ 077-06848-100000**

Дата выдачи лицензии: **15.07.2003 г.**

Срок действия лицензии: **до 15.07.2006 г.**

Орган, выдавший лицензию: **ФКЦБ России**

Услуги, оказываемые (оказанные) финансовым консультантом на рынке ценных бумаг:

- подготовка проекта решения о выпуске (дополнительном выпуске) на основании проекта, представленного Эмитентом;
- подготовка и подписание проспекта ценных бумаг Эмитента на основании проекта, представленного Эмитентом;
- подготовка и подписание меморандума;

- осуществление контроля за соблюдением требований федеральных законов и иных нормативных правовых актов при размещении ценных бумаг Эмитента, в том числе требований к рекламе ценных бумаг Эмитента,
- подписание отчета об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг Эмитента и иных необходимых документов, при условии соблюдения Эмитентом требований федеральных законов и иных нормативных правовых актов при размещении ценных бумаг;
- мониторинг раскрытия Эмитентом информации, включая раскрытие информации об исполнении либо неисполнении Эмитентом обязательств по облигациям и опционам Эмитента, в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами.

Все перечисленные функции финансовый консультант на рынке ценных бумаг осуществляет исключительно на условиях, указанных в договоре с Эмитентом и исключительно в течение срока действия договора. В случае расторжения или прекращения договора финансовый консультант на рынке ценных бумаг не несет ответственности за дальнейшее выполнение вышеуказанных функций.

1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

Иные лица, подписавшие ежеквартальный отчет, отсутствуют.

II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента

2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента

Наименование показателя	9 месяцев 2004 г.
Стоимость чистых активов эмитента, тыс. руб.	774759
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	216,49
Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам, %	216,12
Покрытие платежей по обслуживанию долгов, руб.	-
Уровень просроченной задолженности, %	-
Оборачиваемость чистых активов, раз	12,72
Оборачиваемость кредиторской задолженности, раз	4,46
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	16,35
Доля налога на прибыль в прибыли до налогообложения, %	24,54

**Расчет показателей произведен по методике, рекомендованной ФКЦБ РФ*

Анализ платежеспособности и уровня кредитного риска эмитента, а также финансового положения эмитента:

В настоящий момент эмитент испытывает определенный недостаток в оборотных средствах в результате чего финансирует свою деятельность за счет заемных средств, основу которых составляют краткосрочная кредиторская задолженность. Приведенные выше показатели указывают на недостаток собственного капитала. Вместе с тем краткосрочная кредиторская задолженность (задолженность перед поставщиками и подрядчиками) является наиболее дешевым источником финансирования.

Развитие за счет заемных средств негативно сказывается на финансовой устойчивости Эмитента и увеличивает уровень кредитного риска, однако высокие показатели оборачиваемости свидетельствуют о высокой платежной дисциплине эмитент и его контрагентов.

2.2. Рыночная капитализация эмитента

Акции Эмитента не обращаются у организатора торговли на рынке ценных бумаг.

В связи с этим для определения стоимости Эмитента использован метод чистых активов, который предполагает, что стоимость предприятия равна стоимости его чистых активов. Чистые активы эмитента рассчитаны на основе методики, утвержденной Минфином РФ по следующей формуле:

$ЧА = А - П$, где

ЧА – стоимость чистых активов,

А – сумма активов, принимаемых к расчету,

П – сумма пассивов, принимаемых к расчету.

год	1999	2000	2001	2002	2003	9 месяцев 2004
Рыночная капитализация эмитента, тыс.руб.	109 344	115 498	112 807	117 895	267 436	774759

2.3. Обязательства эмитента

2.3.1. Кредиторская задолженность

Информация об общей сумме кредиторской задолженности Эмитента

3 квартал 2003 года:

Общая сумма кредиторской задолженности: **1 617 707**

Просроченная кредиторская задолженность: **0**

Кредиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности: **отсутствуют**

Наименование показателя	Срок наступления платежа					
	До 30 дней	от 31 до 60 дней	от 61 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дней до 1 года	более 1 года
Краткосрочные и долгосрочные обязательства, всего, тыс. руб.	1363463	134131	116964	40984	18883	2867
Кредиторская задолженность, всего, руб.	1363463	134131	60246	40984	18883	-
в том числе:	-	-	-	-	-	-
перед поставщиками и подрядчиками, тыс. руб.	1225029	134131	46327	40984	358	-
Векселя к уплате, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
Перед аффилированными лицами эмитента, тыс. руб.	14234	-	-	-	-	-
По оплате труда, руб.	60064	-	-	-	-	-
Задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, тыс. руб.	64136	-	-	-	-	-
Прочая кредиторская задолженность, тыс. руб.	-	-	13919	-	18525	-
Кредиты, всего, тыс. руб.	-	-	56718	-	-	-
Займы, всего, тыс. руб.	-	-	56718	-	-	-
в том числе:	-	-	-	-	-	-
облигационные займы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
Прочие обязательства, тыс. руб.	-	-	-	-	-	2867

Просроченная кредиторская задолженность, всего, тыс. руб.	-
В том числе, перед бюджетом и внебюджетными фондами, тыс. руб.	-
Просроченная задолженность по кредитам, тыс. руб.	-
Просроченная задолженность по займам, тыс. руб.	-

Прочие обязательства, не исполненные эмитентом на дату окончания завершеного отчетного периода до даты окончания последнего отчетного квартала, в случае, если их размер составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания завершеного отчетного квартала, предшествующего окончанию последнего отчетного квартала:

Такие обязательства отсутствуют.

2.3.2. Кредитная история эмитента за отчетный период

Информация представлена за 9 месяцев 2004 года.

Наименование обязательства	Наименование кредитора (займодавца)	Размер основного долга	Дата погашения плановая	Дата погашения фактическая	Процентная ставка в год	Дата погашения % плановая	Дата погашения % фактическая
Овердрафт	ОАО АКБ «РОСБАНК»	До 350000000 руб.	16.07.04	15.07.04	0,05	Каждые 9 дней	Каждые 9 дней
Овердрафт	ОАО АКБ «РОСБАНК»	До 450000000 руб.	29.07.05	-	0,05	Каждые 25 дней	Каждые 25 дней
Облигационный заем	Владельцы облигаций	300 000 000 руб.	10.09.2004	10.09.2004	15	12.03.2003 11.09.2003 11.03.2004 10.09.2004	12.03.2003 11.09.2003 11.03.2004 10.09.2004

2.3.3. *Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам*
Указанные обязательства отсутствуют.

2.3.4. *Прочие обязательства эмитента на отчетный период*

Соглашений эмитента, срочных сделок, не отраженных в бухгалтерском балансе, но которые могли бы существенным образом отразиться на финансовом состоянии эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах за 3 квартал 2004 года - нет.

2.4. *Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг*

Основной целью эмиссии является привлечение средств для расширения сети магазинов Компании "Седьмой Континент", обновления офисных помещений, а также для общекорпоративных целей.

2.5. *Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг*

1. Риски инвестиций в акции Эмитента (далее также именуется «Компания»), размещаемые на российских биржах.

Акции Эмитента будут размещаться на российской бирже РТС. Российский рынок акционерного капитала находится на начальной стадии своего развития и на текущий момент является не достаточно экономически эффективным, подвержен факторам политического и спекулятивного характера. Размер российского рынка акций значительно меньше, а волатильность цен акций значительно выше, чем на западноевропейских и американских рынках. Ликвидность большинства акций, котирующихся на РТС и ММВБ в настоящее время, незначительна, а разница между ценой покупки и продажи могут быть существенными.

2. Прочие риски, связанные с инвестициями в акции Компании:

a. *Риски, связанные с валютным регулированием и контролем.*

b. *Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство стран с развитой экономикой. Кроме того существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем.*

c. *Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Эмитента может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством.*

d. *Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может оказать негативный эффект на котировки акций Компании.*

e. *Действия террористов и мировая общеэкономическая и политическая нестабильность могут оказать негативный эффект на котировки акций Компании.*

2.5.1. Отраслевые риски

1. Макроэкономическая ситуация.

Formatted: Bullets and Numbering

Развитие отрасли розничной торговли, в которой оперирует компания, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары является функцией располагаемых доходов населения. В последние годы в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост ВВП и доходов населения при замедлении темпов инфляции и укреплении национальной валюты, что послужило стремительному росту сектора розничной торговли. В соответствии с прогнозами Правительства РФ, динамичный рост ВВП и, как следствие, доходов населения, продолжится в течение ближайших нескольких лет. Однако при наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли.

2. Конкуренция.

Московский рынок розничной торговли является наиболее конкурентным региональным рынком в России и представлен практически всеми крупными российскими игроками, а также рядом западных компаний. На текущий момент Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Москвы, и в ближайшие годы планирует развивать сеть магазинов в регионах России.

Эмитент конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. Выход дополнительных игроков на российский, и в частности, московский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Компании.

Некоторые конкуренты ОАО «Седьмой Континент», присутствующие на рынке в настоящее время, а также которые планируют выходить на рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими ресурсами по сравнению с Компанией. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Эмитента по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, Компания может потерять свое преимущество (состоящее в глубоком знании местного рынка и потребностей покупателей, хороших связях с поставщиками, высокой лояльностью потребителей, налаженных взаимоотношениях с местными властями и пр.), приобретенное благодаря длительному присутствию на рынке и высокому качеству работы, что неблагоприятно повлияет на принадлежащую ей долю рынка и конкурентное положение.

Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Компании.

3. Изменение цен на продукцию.

Вследствие резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой Компания будет вынуждена снизить цены, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что может привести к снижению рентабельности. Однако Эмитент обладает достаточным потенциалом в отношении управления рентабельностью, что позволит ему сохранить требуемую эффективность бизнеса при условии ухудшения экономической конъюнктуры.

4. Изменение закупочных цен.

Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также приведет к снижению закупочных цен. При условии снижения закупочных цен в меньшей степени, чем цен реализации, может снизиться рентабельность деятельности Эмитента.

Для снижения воздействия отраслевых и бизнес рисков, Компания активно развивает торговые сети разных форматов, которые ориентированы на различные категории

потребителей, и также планирует выход на региональные рынки, что позволит диверсифицировать деятельность и, тем самым, минимизировать возникающие отраслевые риски.

2.5.2. Страновые и региональные риски

Компания осуществляет свою деятельность на территории города Москвы, а в перспективе планирует расширение географии деятельности на территории других регионов Российской Федерации. Компания не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации и, следовательно, не подвержена рискам, свойственным прочим государствам. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Поскольку Эмитент не осуществляет деятельности за пределами РФ, основные страновые риски, влияющие на Эмитента, это риски Российской Федерации.

1) Политическая нестабильность в России окажет отрицательное влияние на ценность инвестиций в России, а также на стоимость акций Эмитента.

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в плюралистическую демократию с рыночной экономикой. В результате масштабных реформ, а также неудач некоторых реформ, политическая система России остается уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Эмитента.

2) Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом повлияет на планы по расширению бизнеса Эмитента.

Со времени распада Советского Союза российская экономика испытала:

- значительное снижение валового внутреннего продукта;
- гиперинфляцию;
- нестабильность валюты;
- высокий уровень государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;
- слабость банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;
- высокий процент убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;
- широкое использование бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;
- широкую практику уклонения от налогов;
- рост теневой экономики;
- устойчивый отток капиталов;
- высокий уровень коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;
- значительное повышение полной и частичной безработицы;
- низкий уровень жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк РФ прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и серьезной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским компаниям, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.

Нельзя гарантировать, что недавние тенденции российской экономики, включая повышение валового внутреннего продукта, относительную стабильность рубля и снижение темпов инфляции сохранятся в будущем. Кроме того, недавние колебания мировых цен на нефть и газ, укрепление рубля в реальном выражении по отношению к доллару США, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Эмитента, особенно на планы Эмитента по расширению бизнеса.

3) Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Например, зимой 2000-2001 года дефицит электроэнергии и тепла в Приморском крае на Дальнем Востоке России привел к серьезным нарушениям в экономике данных регионов. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Эмитента и стоимость его акций.

4) Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Эмитента к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность потребителей продукции, продаваемой Эмитентом.

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Эмитента к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей продукции, продаваемой Эмитентом.

5) Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки возобновленного государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса.

Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Например, в 1998 году шахтеры в ряде регионов России, требуя выплаты задолженности по зарплате, прибегли к забастовкам, блокируя железнодорожные магистрали. Подобные трудовые и социальные беспорядки могут привести к политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту поддержки обновленного централизма, к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике; а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Эмитента и потере доходов, оказав на Эмитента существенное неблагоприятное воздействие.

6) Слабость российской правовой системы и российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Россия все еще разрабатывает правовую систему, требуемую для рыночной экономики. Ряд ключевых законов вступил в силу только в недавнее время. Суть прежнего российского законодательства, недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков экономической и политической реформы, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадавшее с развитием рынка, поставили под вопрос выполнимость и конституционность законов и выразились в их двусмысленности, несогласованности и непоследовательности. В дополнение к этому, российское законодательство часто предполагает выполнение требований, которые еще не были обнародованы, оставляя существенные пробелы в регулирующей инфраструктуре. Среди рисков действующей российской правовой системы:

- с 1991 г. советское законодательство было в основном, но не полностью, заменено новой правовой системой, созданной Конституцией 1993 г., Гражданским кодексом 1995 г., прочими федеральными законами, указами, приказами и постановлениями президента, правительства и федеральных министерств, которые, в свою очередь, дополнялись региональными и местными правилами и инструкциями. Эти юридические нормы взаимно перекрываются и противоречат друг другу. Кроме того, некоторые важные законы все еще не приняты;
- недостаточен судебный и административный опыт интерпретации российского законодательства;
- по сообщениям в российской прессе, судебная система коррумпирована;
- судьи имеют недостаточный опыт в интерпретировании российского законодательства;
- высокий уровень произвольности в принятии решений у ряда государственных чиновников;
- процедуры банкротства недостаточно разработаны и применяются для злоупотреблений.

Все эти недостатки могут повлиять на возможности Эмитента реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Эмитент не может гарантировать, что регулирующие и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Эмитентом требований законов, указов и регулирующих инструкций.

На протяжении последних лет правительство России осуществляло реформы, которые привели к стабилизации макроэкономической ситуации и улучшению инвестиционного климата в стране. В октябре 2003 года рейтинговое агентство Moody's повысило рейтинг России до инвестиционного. Этот факт послужил индикатором признания высокой степени развития российской экономики и значительных перспектив ее роста.

Тем не менее, остается риск снижения промышленного производства, увеличения государственного долга, негативной динамики валютных курсов, увеличения безработицы и пр., что может привести к падению уровня жизни в стране. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам. Однако отрасль розничной торговли сталкивается с политическим и регулятивным рискам в наименьшей степени.

Региональные риски.

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории г. Москвы. Географические особенности г. Москвы таковы, что она не подвержена стихийным бедствиям (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.), находится в центральной части Российской Федерации, где наиболее развитое транспортное сообщение. Москва связана автомобильными, железнодорожными и воздушными путями со всеми регионами России, а также мира, что совершенно исключает риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Москва и Московская область относятся к наиболее экономически и политически стабильным регионам, не граничащим непосредственно с зонами военных конфликтов, а

также с регионами, в которых высока опасность введения чрезвычайного положения и забастовок.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на территории г. Москвы, в том числе на территории деятельности Эмитента. Оценить влияние данного риска на деятельность Эмитента достаточно сложно, т.к. это влияние зависит от масштабности террористического акта и места его проведения. Для снижения влияния указанного риска у Эмитента функционирует служба безопасности, которая отслеживает ситуацию непосредственно в магазинах Эмитента.

В случае возникновения существенной политической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Эмитента, Эмитент предполагает принятие ряда мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической ситуации в стране и регионе на бизнес Компании.

2.5.3. Финансовые риски

- Изменение курса российского рубля.

За последнее десятилетие Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Однако, принимая во внимание рост доходов бюджета, стабилизацию ситуации на финансовых рынках Российской Федерации и значительный рост золотовалютных резервов Центрального банка Российской Федерации, снижение курса рубля может быть вызвано только политическими причинами и в большей степени относится к политическим рискам.

Эмитент не осуществляет экспорт продукции и все его основные обязательства номинированы в рублях, однако, существенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. Тем не менее, эти колебания не окажут существенного отрицательного влияния на деятельность Эмитента, так как в результате возникновения подобных колебаний будет изменена структура реализации продукции в пользу российских аналогов, что может несколько уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска в наибольшей степени затронет выручку и валовую рентабельность Эмитента.

В настоящее время Компания закупает и планирует закупать в будущем импортное торговое оборудование, что в случае существенного снижения курса российского рубля может создать предпосылки для фиксации стоимости оборудования в твердой валюте. Кроме того, значительная часть продукции реализуемой Эмитентом импортного происхождения, что может привести к ситуации, когда ряд поставщиков зафиксирует цену в иностранной валюте с привязкой к текущему курсу российского рубля.

- Валютные риски.

В настоящее время Компания закупает и планирует закупать в будущем импортное торговое оборудование, что в случае существенного снижения курса российского рубля может создать предпосылки для фиксации стоимости оборудования в твердой валюте. Кроме того, значительная часть продукции реализуемой Эмитентом импортного происхождения, что может привести к ситуации, когда ряд поставщиков зафиксирует цену в иностранной валюте с привязкой к текущему курсу российского рубля.

Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости активов Компании, деноминированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность.

Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

- Риски высокого уровня инфляции

Для российской экономики характерна высокая инфляция, хотя по данным Центрального Банка РФ, в 2003 году инфляция снизилась до 12%. Если темпы инфляции превысят темпы девальвации, вызывая повышение реального курса рубля к доллару США, Эмитент может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат, например, по заработной плате, которую отличает чувствительность к повышению общего уровня цен в России. В подобной ситуации с учетом конкурентного давления Эмитент может оказаться не в состоянии в достаточной степени повысить цены на свою продукцию, чтобы сохранить операционную маржу. Соответствующим образом, высокие темпы инфляции в России по сравнению с темпами девальвации могут привести к повышению издержек Эмитента и снижению операционной маржи. По мнению Эмитента, критический уровень инфляции, который может представлять существенную угрозу его хозяйственной деятельности, составляет более 40% в год.

- Риски осуществления банковских операций.

Российская банковская система и другие финансовые системы еще не вполне развиты и урегулированы. Российское законодательство касательно банков и банковских счетов интерпретируется различным образом и применяется непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков. Большинство надежных российских банков расположено в Москве, где Эмитент осуществляет основную деятельность.

В настоящее время Компания проводит банковские операции через кредитоспособные и надежные российские банки, поэтому несостоятельность одного из банков не окажет существенного негативного влияния на бизнес Эмитента. Тем не менее, наступление затяжного финансового и/или банковского кризиса может неблагоприятно повлиять на бизнес Эмитента, а с финансовой точки зрения может затронуть выручку и себестоимость Компании.

- Риски трансфертного ценообразования.

Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые результаты деятельности Эмитента.

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае расхождения цены с рыночной ценой более чем на 20%. «Подконтрольными сделками» признаются сделки между дочерними и зависимыми юридическими лицами, а также определенные сделки между независимыми сторонами, такие как международные торговые сделки и сделки со значительными (более 20%) колебаниями в цене. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования достаточно нечетко, остается простор для очень широкой интерпретации российскими налоговыми органами и арбитражными судами. В связи с нечеткой интерпретацией правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Эмитента и соответствующим образом скорректировать начисленные налоги. Поскольку значительная часть недвижимости Эмитента арендуется им у аффилированного лица, реализация риска трансфертного ценообразования может оказать негативное влияние на прибыль Эмитента.

- Риск изменения процентных ставок.

Текущие выплаты по ценным бумагам Эмитента и проценты по кредитам не привязаны к изменению темпов инфляции. В случае существенного ухудшения макроэкономической ситуации может произойти изменение процентных ставок в сторону увеличения, что в свою очередь может негативным образом сказаться на финансовом состоянии Эмитента. Изменение процентных ставок может оказать влияние на расходы по выплате процентов.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента. Действия Эмитента на случай достижения критического уровня инфляции.

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а следовательно издержек, Эмитент может увеличить цены на реализуемую продукцию, если снижается платежеспособный спрос, Эмитент может сократить переменные затраты на персонал и т.д., а также часть постоянных затрат, в том числе расходы связанные с арендой помещений.

2.5.4. Правовые риски

1. Изменение валютного регулирования.

Новый Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ (вступил в силу 18.06.2004, за исключением отдельных положений, для которых установлен иной срок вступления в силу) предусматривает необходимость резервирования, в частности, резидентами денежных средств в валюте Российской Федерации на отдельном счете в уполномоченном банке до совершения ряда валютных операций, определенных данным законом, что повлечет отток денежных средств для резервирования и временное исключение их из текущих расчетов Эмитента. Тем самым может быть затруднено исполнение обязательств по договорам с контрагентами. В связи с тем, что Эмитент не импортирует продукцию, данные затруднения не коснутся Эмитента напрямую.

Кроме того, новый закон содержит ряд отсылочных положений на нормативные акты, которые в настоящий момент еще не утверждены. В этой связи может возникнуть неопределенность относительно толкования и применения норм нового закона в будущем.

2. Изменение налогового законодательства.

Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Эмитента.

Негативно отразиться на деятельности Эмитента могут следующие изменения: Внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок. Введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие – снижению чистой прибыли Эмитента.

Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Эмитента.

Российские компании выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;***
- налог на добавленную стоимость;***
- акцизы;***
- социальные и пенсионные выплаты;***
- налог на рекламу;***
- земельный налог;***
- налог на имущество.***

Все указанные налоги могут быть изменены.

Законы, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с экономикой развитых рынков; таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или не существует. В настоящее время существует лишь небольшое количество трактовок и разъяснений налогового законодательства. Часто

различные министерства и органы власти, например, Министерство по налогам и сборам и отдельные инспекции, имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта. Налоговые декларации и некоторые другие юридические документы, к примеру, таможенные материалы, согласно законодательству могут быть проверены различными инспекторами, имеющими право наложить штрафы, пени и проценты за просрочку платежа. Обычно полнота и правильность уплаты налогов могут быть проверены в течение трех лет по истечении налогового года. Факт проверки полноты и правильности уплаты налогов за какой-либо год не исключает возможности проверки той же декларации снова в течение трехлетнего периода. Эти факторы создают российские налоговые риски, которые существенно выше, чем обычные риски в странах с более развитой налоговой системой.

Налоговая система в России часто изменяется и непоследовательно исполняется на федеральном, региональном и местном уровнях. В некоторых случаях новые налоговые правила получают обратную силу. В дополнение к существенному налоговому бремени, эти обстоятельства усложняют налоговое планирование и принятие соответствующих решений. К примеру, в случае если налоговые правила недостаточно четки в отношении отнесения определенных расходов к затратам, уменьшающим налогооблагаемую базу, Эмитент может принять агрессивную позицию в отношении этих расходов, которая, как представляется, соответствует действующему законодательству. Нечеткость законодательства подвергает Эмитента риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Эмитента соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство вынуждено постоянно вводить новые налоги для повышения своих доходов. Эти факторы повышают риск введения неожиданных и произвольных налогов,

Существует риск введения новых налогов, что может негативно отразиться на стоимости акций Эмитента. В 2000, 2001 и 2002 гг. правительство пересматривало российскую налоговую систему и способствовало принятию ряда законов, проводящих налоговую реформу. Новые законы уменьшили количество налогов и общее налоговое бремя на бизнес, а также упростили налоговое законодательство. Тем не менее, новое налоговое законодательство по-прежнему оставляет большой простор для действий местных налоговых органов и оставляет множество нерешенных проблем. Многие вопросы, связанные с практическим применением нового законодательства, неясны, что усложняет налоговое планирование и принятие соответствующих решений. Эта неопределенность создает риск наложения штрафов и пеней. Даже дальнейшие реформы Налогового кодекса могут не привести к существенному снижению налогового бремени в России и установлению более эффективной налоговой системы; напротив, могут быть приняты новые меры для обеспечения сбора налогов. Соответственно, Эмитент может быть вынужден платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Эмитента.

Финансовая отчетность российских компаний для целей налогового учета является неконсолидированной. Таким образом, каждое российское юридическое лицо платит российские налоги отдельно, и не может использовать убыток других компаний, входящих в группу, для снижения налогового бремени. В соответствии с законодательством, вступившим в силу 1 января 2002 г., дивиденды внутри России облагаются налогом в 6%, однако в случае выплаты дивидендов в многоуровневых корпоративных структурах объем выплат на каждом уровне может быть уменьшен.

3. Изменение правил таможенного контроля и пошлин.

В связи с тем, что Эмитент не осуществляет экспорт продукции (товаров, работ, услуг), импорт в поставках отсутствует, непосредственные риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, отсутствуют. Тем не менее, такие изменения могут повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Эмитента.

4. Изменение требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Основной вид деятельности эмитента – розничная торговля – не подлежит лицензированию.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки.

Изменение требований лицензирования отдельных видов деятельности не окажет существенного влияния на эмитента, поскольку:

- эмитент реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа только одного вида продукции (алкоголя);
- в случае изменения требований по лицензированию эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

5. Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его деятельность, поэтому риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам связанным с деятельностью эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент, не существенны.

Эмитент подвержен также следующим видам правовых рисков.

- **Некоторые сделки с участием Эмитента и его дочерних и зависимых обществ могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие разрешения по ним будут успешно оспорены либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки дочерних предприятий Эмитента, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством РФ, это может ограничить гибкость Эмитента в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты его операционной деятельности.**

- **На практике миноритарные акционеры имеют минимальные возможности воздействия на компании, менеджмент и директоров.**

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских компаниях остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих компаний могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон «Об акционерных обществах» дает акционеру, владеющему не менее чем 1% размещенных акций компании, право подать иск против менеджеров, причинивших ущерб компании, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода. Соответственно, практические возможности инвестора получить от Эмитента компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

- **Ответственность акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к тому, что Эмитент будет нести ответственность по обязательствам своих дочерних компаний.**

Гражданский кодекс и Федеральный закон «Об акционерных обществах» предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица наступило вследствие исполнения им прямых указаний его участника (акционера), такой участник (акционер) несет субсидиарную по отношению к юридическому лицу ответственность перед кредиторами обанкротившегося юридического лица. Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним компаниям, в которых Эмитент владеет прямо или косвенно более 50% уставного капитала, Эмитент может нести ответственность за их обязательства в случаях, описанных выше. Ответственность

по обязательствам дочерних компаний может оказать существенное негативное влияние на Эмитента.

- Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей.

Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Эмитента выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право, включают:

- реорганизацию;
- или совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается Общим собранием акционеров, если они голосовали против принятия решения о его реорганизации или одобрении указанной сделки либо не принимали участия в голосовании по этим вопросам;
- внесение изменений и дополнений в Устав Эмитента или утверждение Устава Эмитента в новой редакции, ограничивающих права акционеров, если они голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании.

Обязательства Эмитента по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Эмитента и его способность обслуживать задолженности.

2.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента

1. Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Эмитента.

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Компании является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по двум направлениям: в рамках существующих форматов и, начиная с 2005 года, Компания планирует вывести на рынок новый формат гипермаркетов и торговых центров. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Компании московского региона, так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Эмитента, так и вне ее. К числу факторов, подконтрольных Компании, относятся:

- возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Компании не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности.

- возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Компанией в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Компания будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение. Однако Эмитент полагает, что его управленческий персонал обладает достаточным опытом как по открытию новых магазинов (в прошлом году Компания открыла 16 магазинов), так и по управлению постоянно расширяющейся сетью. По мере роста масштабов бизнеса, Компания осуществляет привлечение дополнительного персонала и производит адекватные изменения в структуре управления бизнесом.

- успех региональной экспансии Компании будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Компания может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты.

- реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Компания реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Эмитента, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках Москвы может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Компании.

- стратегия роста Компании предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. Бизнес-модель, функционирующая до конца 2003 года, предполагала, что Эмитент арендует торговые площади для всех магазинов сети. При развитии формата гипермаркетов и торговых центров, а также действующих форматов Эмитент будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности.

К факторам, находящимся вне прямого контроля со стороны Эмитента относятся:

- наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Компании, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Компании в пользу конкурентов.

- уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Компании может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Эмитента, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности.

- при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Компанией, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Эмитента.

2. Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе.

Потеря руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать квалифицированных сотрудников могут оказать неблагоприятное воздействие на бизнес Компании.

В настоящий момент Компания переживает период быстрого роста и развития. Управление таким ростом требует значительных управленческих ресурсов. Будущие результаты операционной деятельности Компании в значительной степени зависят от дальнейшего участия в работе ведущих сотрудников из числа высшего руководства. Потеря одного или нескольких ведущих сотрудников, а также неспособность привлечь дополнительных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Эмитента.

Компания стремится привлечь наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

3. Зависимость от поставщиков продукции.

Деятельность Компании основана на розничной продаже товаров, закупаемых у производителей и дистрибьюторов продукции. Поскольку Компания не владеет

собственными складскими помещениями и не имеет возможности поддерживать значительный объем запасов товаров, существует риск сбоев в поставках необходимого количества и ассортимента продукции.

Однако Компания осуществляет закупку товаров для продажи у диверсифицированной базы поставщиков. Доля ни одного поставщика не превышает 5% от себестоимости закупаемых товаров. При возникновении необходимости, Компания может без дополнительных издержек заключить контракт с другим поставщиком на прежних или лучших условиях. Ситуация, при которой Компания может попасть в существенную зависимость от нескольких поставщиков рассматривается как маловероятная. При этом Компания является зависимой от своевременной доставки товаров дистрибьюторами.

4. Централизация закупок.

При значительном расширении деятельности Эмитента, может возникнуть риск несоответствия системы закупок требованиям крупного бизнеса. Компания не имеет собственных складов, однако введение ассортиментной матрицы, начатое в 2004 году, поможет стандартизировать отношения с поставщиками, повысить возможности оперативного контроля над закупками и оптимизировать отношения с поставщиками.

5. Риски систем учета и контроля.

Система финансового и управленческого учета Компании, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Эмитентом в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Компании, технический уровень систем учета и контроля перестанет удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Компании.

Для минимизации рисков учета и контроля, Компания планирует заменить имеющуюся в настоящее время систему управленческого и финансового учета на более совершенную и функциональную.

6. Риски сбоя компьютерных сетей.

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Компании осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Компании, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Эмитента, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Для минимизации риска сбоя компьютерных сетей, Компания планирует заменить имеющуюся в настоящее время систему информационных технологий на более адекватную потребностям растущего бизнеса.

7. Риски операций с большим потоком наличности.

Специфика бизнеса Эмитента и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Компании осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Эмитента, а также умышленных краж и грабежей.

8. Риски проведения электронных платежей.

Операции с кредитными и дебетовыми картами физических лиц на данный момент не получили большого распространения в Российской Федерации. Вместе с тем следует отметить, что все платежи/списание средств по кредитным/дебетовым картам гарантируется международными расчетными центрами, а не российскими банками.

9. Продажа продукции под новой торговой маркой.

В краткосрочной перспективе в качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Компания планирует начать продажу товаров под новой торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под новой торговой маркой. Подобные ситуации могут нанести значительный вред имиджу Эмитента и повлечь финансовые потери.

В качестве производителей продукции под новой торговой маркой, ОАО «Седьмой Континент» выбирает производителей в соответствующих сегментах, имеющих безупречную репутацию на рынке, что позволяет в значительной мере снизить риски подобного рода.

10. Качество продаваемых товаров.

Существует риск претензий от покупателей в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Компании. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Компанией надлежащих условий хранения, лежит на производителе. Однако возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Эмитента. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Компании, что может привести к материальной ответственности Эмитента по искам подобного рода.

Существует риск ответственности Компании за качество продаваемого товара, в том числе, в случае ненадлежащего качества товара по вине изготовителя. В соответствии с законодательством о защите прав потребителей требования, связанные с ненадлежащим качеством проданного товара, могут быть предъявлены продавцу указанного товара. Кроме того, вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению по выбору потерпевшего продавцом или изготовителем товара.

Возбуждение потребителями против Компании исков, связанных с ненадлежащим качеством товара, может повредить ее репутации, понизить стоимость товарных знаков, а также сократить долю Компании на рынке.

В целях снижения указанного риска Компания осуществляет постоянный контроль качества закупаемых и реализуемых товаров. Кроме того, Компания уделяет особое внимание выбору поставщиков для обеспечения высокого качества реализуемых товаров.

11. Риски, связанные с договорами аренды торговых площадей.

Значительная часть недвижимости Компании находится в долгосрочной аренде. Существует риск досрочного прекращения и/или негативного изменения первоначальных договорных условий (в первую очередь – увеличение арендной платы). Также существует риск непродления договора по истечению сроков аренды. Однако арендные договоры заключены в большинстве своем с компанией, аффилированной Эмитенту, что дает

основания рассматривать данный риск как незначительный и уменьшает вероятность отрицательных для Эмитента последствий пересмотра договоров.

12. Риски неплатежей со стороны контрагентов.

Основная часть выручки Компании поступает от розничных продаж. В перспективе, Компания планирует сдавать в аренду значительную часть торговых площадей в торговых центрах, что значительно увеличит потенциальный риск неплатежей со стороны компаний-контрагентов

13. Риски, связанные с развитием новых брендов.

Стратегия развития Эмитента предполагает потенциальный вывод на рынок магазинов под новыми торговыми марками. Поэтому планируемый рост может оказаться недостижим, если Компании не удастся создать успешный бренд или рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Эмитента. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

14. Страхование бизнес рисков.

Риски связанные с деятельностью Эмитента застрахованы в компании ОСАО «ИНГОССТРАХ».

Основные застрахованные риски:

- от перерыва коммерческой деятельности;
- гражданская ответственность;
- имущество, включая товарные остатки;
- от терактов.

15. Значительный объем операций с аффилированными лицами.

Эмитент осуществляет существенный объем сделок с аффилированными лицами Эмитента, в частности, бренды Компании принадлежат аффилированному лицу Эмитента, значительная часть недвижимости Эмитента арендуется им у аффилированного лица, услуги по доставке осуществляются дочерней компанией Эмитента.

5 октября 2004 г. Компания вступила в отношения по уступке товарных знаков «Седьмой Континент», «Семь Шагов» и «Седьмой Континент» пять звезд, которые ранее арендовались Компанией, у ЗАО «ТК инвест-холдинг. Данные договоры прошли государственную регистрацию.

16. Риски, связанные с преобладающим участием существующего акционера Эмитента после размещения дополнительных акций.

По размещении дополнительного выпуска существующий акционер Эмитента будет владеть более 75% голосующих акций Эмитента. В связи с этим данный акционер будет обладать большинством голосов, достаточных для принятия любого решения на общем собрании акционеров (включая изменения в уставе или увеличение уставного капитала Эмитента, реорганизацию и ликвидацию Эмитента), а также для блокирования любого решения, предложенного миноритарными акционерами. Не существует гарантий того, что существующий акционер не будет использовать свои права в противоречии интересам миноритарных акционеров.

Также появится риск, связанный с возможным отсутствием кворума на общих собраниях акционеров Эмитента, созванных для одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность акционера, владеющего большинством голосующих акций Эмитента, по причине неучастия в собрании незаинтересованных акционеров Эмитента (поскольку решение принимается большинством голосов акционеров, не заинтересованных в совершении сделки).

17. Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент минимальны.

В течение 3 лет, предшествующих дате утверждения настоящего отчета, Эмитент не участвовал в судебных процессах, участие в которых может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

18. Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента по долгам третьих лиц.

Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам, отсутствуют.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ и Законом «Об акционерных обществах» основное общество, которое имеет право давать дочернему обществу, в том числе по договору с ним, обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний.

В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине основного общества последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам.

При этом, основное общество считается имеющим право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания только в случаях, предусмотренных законодательством.

Риски, связанные с возможностью ответственности Эмитента по долгам своих дочерних обществ, минимальны, поскольку в уставах Эмитента и дочерних обществ вышеуказанное право не предусмотрено, договоров между Эмитентом и дочерними обществами с соответствующими условиями нет.

19. Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действия лицензий.

Основной вид деятельности эмитента – розничная торговля – не подлежит лицензированию.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки.

Затруднения при продлении действующих и/или при получении новых лицензий на розничную продажу алкогольной продукции не окажет существенного влияния на эмитента, поскольку:

- **эмитент реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа только одного вида продукции (алкоголя);**
- **в случае изменения требований по лицензированию эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.**

20. Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции.

Российское законодательство ограничивает деятельность компаний, занимающих доминирующее положение на рынке. Эмитент занимает значительную долю рынка в Москве. Если Эмитент будет признан лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Эмитента и его планах по региональному развитию.

III. Подробная информация об эмитенте

3.1. История создания и развитие эмитента

3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента

Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО «Седьмой Континент»**

Фирменное наименование эмитента на английском языке: **JSC «The Seventh Continent».**

Товарные знаки, используемые Эмитентом, зарегистрированы на ЗАО "7К инвест-холдинг".

ЗАО "7К инвест-холдинг" предоставляет право использования товарных знаков ОАО «Седьмой Континент» на территории РФ по соответствующим лицензионным договорам.

Товарный знак "Седьмой Континент" (Свидетельство на товарный знак №139185 зарегистрированный 28.02.1996г. с приоритетом от 24.06.94г.)
 Владелец ЗАО "7К инвест-холдинг"
 пролонгация действия свидетельства до 24.06.2014г.
 Лицензионный договор №135 от 21.07.1997г. между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" с продлением срока действия до 24.06.2014г.

Товарный знак "Седьмой Континент" пять звезд (Свидетельство № 268563 с приоритетом от 27.06.03г. действие свидетельства до 27.06.2013г. правообладатель ЗАО "7К инвест-холдинг")
 Лицензионный договор №375 или №376 от 09.06.2004г.
 между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" срок действия до 27.06.2013г.

Товарный знак "Семь Шагов" (Свидетельство № 264335 с приоритетом от 27.06.03г. действие свидетельства до 27.06.2013г. правообладатель ЗАО "7К инвест-холдинг")
 Лицензионный договор №375 или №376 от 09.06.2004г. между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" срок действия до 27.06.2013г.
 5 октября 2004 г. Компания вступила в отношения по уступке товарных знаков «Седьмой Континент», «Семь Шагов» и «Седьмой Континент» пять звезд, которые ранее арендовались Компанией, у ЗАО «7К инвест-холдинг. Данные договоры прошли государственную регистрацию.

Изменения организационно-правовой формы:

Дата изменения	Дата и номер государственной регистрации изменений	Полное и сокращенное фирменные наименования эмитента до внесения изменений	Полное и сокращенное фирменные наименования эмитента после внесения изменений	Основание изменений
22.09.2000	Свидетельство о регистрации изменений и дополнений в учредительных документах № 29524-иш от 22.09.00.	Закрытое акционерное общество " Седьмой Континент" ЗАО " Седьмой Континент"	Открытое акционерное общество " Седьмой Континент" ОАО " Седьмой Континент"	Протокол Общего собрания акционеров №2 от 20.04.2000.
31.07.1996	Свидетельство о регистрации изменений и дополнений в учредительных документах № 29524-иш от 31.07.96	Акционерное общество закрытого типа "Седьмой Континент" АОЗТ "Седьмой Континент"	Закрытое акционерное общество " Седьмой Континент" ЗАО " Седьмой Континент"	Протокол общего собрания акционеров от 28.05.96.

3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

Дата государственной регистрации эмитента: 24.01.1994 г.
 Номер свидетельства о государственной регистрации: 029.524
 Орган, осуществивший государственную регистрацию: Московская регистрационная Палата

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: 1027700093343

Дата регистрации: 02.08.2002

Наименование регистрирующего органа в соответствии с данными, указанными в свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года: Межрайонная инспекция МНС России №39 по г. Москве

3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Эмитент существует 10 лет с момента регистрации. Срок деятельности эмитента не ограничен.

Компания "Седьмой Континент" является ведущей компанией розничной торговли в России со стабильными показателями роста количества магазинов, товарооборота и прибыли. Фирменный знак компании узнаваем большинством москвичей.

Целью образования Компании было создание в городе Москве сети магазинов западного типа с высокими стандартами сервиса, ассортимента и качества предлагаемых товаров.

Первый магазин "Седьмой Континент" открылся в 1994 году по адресу Ленинский проспект, 61. Других сетевых операторов в тот момент еще не было. Супермаркет был рассчитан на взъискательных покупателей с доходом выше среднего. Отличительной особенностью «Седьмого Континента» стала круглосуточная работа магазина, что в те годы было редкостью. В том же году были открыты еще два гастронома, и «Седьмой Континент», таким образом, стал первой розничной сетью в Москве.

Этой линии развития компания придерживалась до 1998 года, реконструировав ряд гастрономов в историческом центре города - "Центральный" на Лубянке, "Охотный ряд" в гостинице "Москва", "Смоленский" на Арбате, гастроном на ул. Серафимовича - в легендарном Доме на набережной.

После кризиса 1998 года начался второй этап в развитии компании - приоритетным направлением для "Седьмого Континента" стали универсамы, расположенные в спальных районах, с доступными для всех категорий населения ценами. При этом качество продуктов и уровень сервиса остались на прежнем, высоком уровне. Новая стратегия позволила компании развиваться более быстрыми темпами. В 1999 году в сети было 9 магазинов, в 2000 - 15, в 2001 - 22, в 2002 - 31, в 2003 - 47.

В 2003 году магазины сети были разделены на три основных формата: «Седьмой Континент - Семь шагов», «Седьмой Континент – Универсам», «Седьмой Континент – Пять звезд». Основная предпосылка разделения на форматы – стремление более качественно удовлетворять потребности разных покупателей. При этом бренд «Седьмой Континент» остается неизменной составляющей всех форматов, гарантируя неизменное качество продуктов и высокий уровень сервиса. Разделение на форматы позволило Компании расширить сферу своей деятельности и представить свои услуги в новых сегментах потребительской розницы. Теперь магазины Компании стали еще более привлекательными для покупателей с самыми разными потребительскими предпочтениями

В 2004 году Компания продолжает активное развитие сети в рамках уже работающих форматов, а также планирует выйти на новый уровень работы с потребителем, начав работу в новом формате «гипермаркет». Продолжится работа над проектом запуска товаров под новой торговой маркой.

3.1.4. Контактная информация

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1

Почтовый адрес: 117437, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 18, корп. 2

Тел.: (095) 933-43-63

Факс: (095) 933-43-64

Адрес электронной почты: sekr@7cont.ru

Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет": www.7cont.ru

Специального подразделения по работе с акционерами и инвесторами эмитент не имеет.

3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

7705005628

3.1.6. Филиалы и представительства эмитента:

Филиалов и представительств эмитент не имеет.

3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента

Коды основных отраслевых направлений деятельности (ОКВЭД): 51.39, 51.47, 51.70, 52.12, 52.48.39, 52.63, 15.89, 55.30, 55.40, 63.12, 22.15, 22.22, 74.40, 70.12.2, 70.12.3, 70.20.2, 70.31.12;

3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

Основной деятельностью Эмитента за последние 5 финансовых лет является розничная торговля. Эмитент ведет свою деятельность на территории города Москвы.

Эмитент не ведет деятельности в других странах.

Изменения размера доходов эмитента от основной хозяйственной деятельности на 10 и более процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом и причины таких изменений:

По сравнению с предыдущим отчетным периодом размер доходов эмитента практически не изменился.

Сезонный характер деятельности компании:

Компания своевременно реагирует на сезонные колебания спроса. Именно благодаря этому оборот каждого магазина в течение года стабилен, незначительные разнонаправленные колебания демонстрирует лишь «средняя покупка» (она выше зимой) и посещаемость (она выше в теплое

время года). Сезонность спроса корректируется при помощи управления ассортиментом, в товарообороте преобладают те товары, которые наиболее востребованы покупателями именно в данный момент. Многие из данных товаров получают преференциальные места для выкладки, а также для них организуются специальные стойки.

3.2.3. Основные виды продукции (работ, услуг)

Основной деятельностью Эмитента является розничная торговля. В связи с этим, виды продукции (работ, услуг), обеспечившие не менее чем 10 процентов объема реализации (выручки) Эмитента за 5 последних завершенных финансовых лет, отсутствуют.

Поскольку Эмитент реализует большой ассортимент товаров (более 18 000 наименований товаров) среднегодовую цену продукции указать не представляется возможным.

В связи с тем, что Эмитент не занимается производством продукции указать объем производства продукции также не представляется возможным.

Наименование показателя	9 месяцев 2004 г.
Объем производства продукции, единиц	-
Среднегодовая цена продукции, руб.	-
Объем выручки от продажи продукции (работ, услуг), тыс.руб.	9854263
Доля от общего объема выручки, %	100
Соответствующий индекс цен, %	-

Система сбыта по каждому из указываемых основных видов продукции (работ, услуг) эмитента в процентах от объема продажи продукции (работ, услуг).

В таблице приведены сведения по основному виду деятельности Эмитента – розничной торговле.

Наименование продукции (работ, услуг)	Схема продаж продукции (работ, услуг)	1999 г. – 3 квартал 2004 г.
Розничная торговля	Прямые продажи, %	-
	Собственная торговая сеть, %	100
	Контролируемая торговая сеть, %	-
	Иное (указать), %	-

Структура затрат эмитента на производство и продажу каждого вида продукции (работ, услуг), на которую приходится не менее 10 процентов общего объема выручки от продажи продукции (работ, услуг) по указанным статьям в процентах от общей себестоимости.

В таблице приведены сведения по основному виду деятельности Эмитента – розничной торговле.

Наименование статьи затрат	9 месяцев 2004 г.
Сырье и материалы, %	76,5
Приобретенные комплектующие изделия, полуфабрикаты, %	
Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, %	2,4
Топливо, %	
Энергия, %	
Затраты на оплату труда, %	9,6
Проценты по кредитам, %	
Арендная плата, %	8,2
Отчисления на социальные нужды, %	
Амортизация основных средств, %	1,8
Налоги, включаемые в себестоимость продукции, %	

Прочие затраты (пояснить), % амортизация по нематериальным активам, % вознаграждения за рационализаторские предложения, % обязательные страховые платежи, % представительские расходы, % иное, %	1,5
Итого: затраты на производство и продажу продукции (работ, услуг) (себестоимость), %	100
Выручка от продажи продукции (работ, услуг), %	102,9

Информация об имеющих существенное значение новых видах продукции (работ, услуг), предлагаемых эмитентом на рынке его основной деятельности, в той степени, насколько это соответствует общедоступной информации о таких видах продукции (работ, услуг): **указанные виды продукции (работ, услуг) отсутствуют.**

Бухгалтерская отчетность эмитента подготовлена в соответствии с действующим бухгалтерским и налоговым законодательством РФ. При подготовке бухгалтерской отчетности эмитент руководствовался бухгалтерскими стандартами (положениями о бухгалтерском учете) и учетной политикой организации.

3.2.4. Поставщики эмитента, на долю которых приходится 10 и более процентов всех поставок товарно-материальных ценностей, с указанием их доли в общем объеме поставок

Эмитент не имеет таких поставщиков, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок товарно-материальных ценностей.

Эмитент не ведет импортной деятельности.

Прогнозы эмитента в отношении доступности этих источников в будущем и о возможных альтернативных источниках: все поставки Эмитенту обеспечиваются российскими производителями и поставщиками. Постоянно происходит увеличение доли российских продуктов питания в ассортименте магазинов, в результате сегодня товары отечественного производства и импорт занимают примерно равные доли. Поставщики Эмитента достаточно диверсифицированы, Эмитент постоянно ведет поиск новых поставщиков с целью снижения затрат и обеспечение наиболее эффективной деятельности. Исходя из этого Эмитент полагает, что данные поставщики будут также доступны в будущем или же будет возможность привлечь новых поставщиков. В настоящий момент Эмитент работает с более чем **550** поставщиками.

3.2.5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента

Основные рынки, на которых эмитент осуществляет свою деятельность: Эмитент осуществляет свою деятельность на рынке розничной торговли г. Москвы. Основными потребителями продукции являются жители г. Москвы.

Потребители, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента, и их доли в общем объеме реализации:

Указанные потребители в течение пяти последних завершённых финансовых лет, а также с даты окончания 2003 года по настоящее время отсутствуют в связи с тем, что, Эмитент реализует продукцию через собственную розничную торговую сеть напрямую конечным покупателям, число которых достаточно велико, около 33 млн. человек в год.

Возможные факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг) и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:

К основным факторам, определяющим динамику продаж Эмитента, относятся уровень благосостояния населения и интенсивность конкуренции. Опосредованное влияние на продажи Эмитента могут оказать: неблагоприятная динамика курса доллара (увеличение курса доллара по отношению к рублю может привести к повышению закупочных цен на импортные товары), увеличение темпов инфляции (и, как следствие, снижение доходов населения), недостаточность рекламных мероприятий по сравнению с конкурентами и пр.

В целях уменьшения влияния факторов, имеющих непосредственное влияние на сбыт, Эмитент проводит диверсификацию деятельности, создавая и развивая магазины, ориентированные на различные целевые группы потребителей (население со средним и высоким уровнем доходов) и различный формат покупок (супермаркеты, рассчитанные на посещение один-два раза в неделю и большой размер покупки, и магазины мелкого формата, рассчитанные на небольшие каждодневные покупки). Для поддержания лидирующей позиции в конкурентной борьбе, Компания уделяет большое внимание качеству предлагаемой продукции и обучению персонала для наилучшего обслуживания

покупателей. В качестве меры противодействия негативной динамике курса рубля, Компания имеет возможность изменения ассортиментной матрицы в пользу товаров отечественного производства для категорий, спрос на которые является чувствительным по цене. В рамках работы по увеличению лояльности покупателей, Компания регулярно проводит акции по продвижению торговой марки «Седьмой Континент», организован выпуск фирменного журнала, информирующего потребителей об изменениях в ассортименте и наиболее выгодных предложениях, в магазинах проводятся промоушн акции, рекламные плакаты размещаются на стендах в пределах Москвы.

3.2.6. Практика деятельности в отношении оборотного капитала и запасов

Оборачиваемость запасов по магазинам за прошедший квартал составляет от 12 до 37 дней, в зависимости от месторасположения магазина, его площади и даты его открытия. Политика компании направлена на увеличение оборачиваемости запасов путем постоянного контроля за количеством продаваемого товара. В связи с планами компании по увеличению торговых площадей на следующие 3 года, политика компании направлена на увеличение оборотного капитала путем привлечения долгосрочных займов, в том числе облигационных.

Показатель оборачиваемости средств, вложенных в товарно-материальные запасы, является одним из основных показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, поскольку скорость оборота средств, то есть скорость превращения их в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность.

Для характеристики оборачиваемости товарно-материальных запасов ОАО "Седьмой Континент" была использована следующая методика:

Коэффициент оборачиваемости товарных запасов.

$K = V / Z \text{ ср.}$,

Где,

V - выручка от реализации,

Z ср. - средняя величина товарных запасов,

За отчетный период длительность оборота запасов в днях снизилась, что явилось следствием увеличения объемов продаж.

3.2.7. Сырье

В связи со спецификой деятельности Эмитента (розничная торговля) сырье не приобретает, источники сырья отсутствуют. Эмитент приобретает готовую продукцию для продажи через собственную торговую сеть у значительного количества поставщиков.

3.2.8. Основные конкуренты

ОАО "Седьмой Континент" имеет сильные позиции на рынке розничной торговли Москвы и постоянно наращивает свой потенциал - количество покупок с исключением сезонности возрастает ежемесячно, бренд узнаваем основной частью москвичей, количество магазинов сети постоянно растет. По критерию выручки в 2003 году Компания входила в пятерку крупнейших игроков московского региона.

Компания действует в различных секторах рынка, включая супермаркеты премиум и среднего сегментов, а также небольшие супермаркеты, ориентированные на мелкие ежедневные покупки, а дочерняя компания ООО «7К - доставка» оказывает услуги по доставке товаров. Разделение на форматы, введенное в 2003 году, позволило конкурировать в различных сегментах и, тем самым, укрепило позиции компании на рынке. среднегодовой рост продаж в 1999-2003 годах на фоне динамичного открытия магазинов составил 55%. Благодаря этому, Компании удалось более чем вдвое увеличить долю рынка.

В 2005 году Компанией запланирован выход на новый рыночный сегмент – сегмент гипермаркетов. Первые магазины будут открыты в Москве, а впоследствии сеть будет развиваться в регионах.

На текущий момент основными конкурентами ОАО «Седьмой Континент» являются крупные сети супермаркетов в московском регионе, впоследствии ими также станут региональные и всероссийские сети.

Наименование	Страна регистрации	Выручка, млн. руб.*					Доля на рынке продовольственных и непродовольственных товаров в Москве, %				
		1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
Седьмой											
Континент *	Россия	1 788	2 975	4 912	7 557	10 493	0,3	0,4	0,6	0,7	0,9
Конкуренты											
Метро **	Россия	-	-	-	8 514	17 697	-	-	-	0,8	1,5
Рамстор*	Россия	1 466	2 789	4 676	7 751	11 471	0,3	0,4	0,5	0,7	1,0
Перекресток *	Россия	2 046	3 920	6 335	8 844	11 452	0,4	0,6	0,7	0,9	1,0
Пятерочка *	Россия	-	-	844	5 522	11 314	-	-	0,1	0,5	1,0
Ашан *	Россия	-	-	-	3 569	8 189	-	-	-	0,3	0,7
Дикси **	Россия	-	330	1 526	3 796	7 424	-	0,0	0,2	0,4	0,6
Копейка **	Россия	601	1 456	2 777	4 679	6 665	0,1	0,2	0,3	0,5	0,6
Петровский **	Россия	н.д.	н.д.	н.д.	3 086	3 521	н.д.	н.д.	н.д.	0,3	0,3
Патэрсон **	Россия	н.д.	н.д.	н.д.	2 186	3 772	н.д.	н.д.	н.д.	0,2	0,3

* Данные компаний

** Оценка маркетингового отдела Эмитента

Копейка, Пятерочка – выручка только по магазинам московского региона

К основным факторам конкурентоспособности компании относятся (степень влияния на деятельность компании):

- высокое качество продаваемых товаров (высокая),
- высокий уровень обслуживания покупателей (высокая),
- удобное расположение магазинов в различных районах города (высокая),
- оптимальный уровень цен (высокая),
- наличие дополнительных услуг, таких как химчистка, продажа сотовых телефонов, фото лаборатории и т. п. (средняя),
- услуги по доставке товаров (средняя).

3.2.9. Сведения о наличии у эмитента лицензий

Номер: 028678

Дата выдачи: 26.10.2001

Срок действия: до 26.10.2004

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 018840

Дата выдачи: 12.11.2001

Срок действия: до 12.11.2004

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 025445

Дата выдачи: 7.12.2001

Срок действия: до 7.12.2004

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 018884

Дата выдачи: 7.12.2001

Срок действия: до 7.12.2004

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 025752

Дата выдачи: 12.02.2002

Срок действия: до 12.02.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 025792

Дата выдачи: 25.02.2002

Срок действия: до 25.02.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 031680

Дата выдачи: 27.04.2002

Срок действия: до 27.04.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 039236

Дата выдачи: 20.05.2002

Срок действия: до 20.05.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 039615

Дата выдачи: 30.08.2002

Срок действия: до 30.08.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 026216

Дата выдачи: 1.09.2002

Срок действия: до 1.09.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 032822

Дата выдачи: 6.11.2002

Срок действия: до 6.11.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 026352

Дата выдачи: 25.11.2002

Срок действия: до 25.11.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 019504

Дата выдачи: 18.12.2002

Срок действия: до 18.12.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 026527

Дата выдачи: 4.12.2002

Срок действия: до 4.12.2005

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 032361
Дата выдачи: 10.12.2002
Срок действия: до 10.12.2005
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 040147
Дата выдачи: 26.12.2002
Срок действия: до 26.12.2005
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 032922
Дата выдачи: 7.02.2003
Срок действия: до 7.02.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 029418
Дата выдачи: 25.02.2003
Срок действия: до 25.02.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 029431
Дата выдачи: 7.03.2003
Срок действия: до 7.03.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 029395
Дата выдачи: 29.01.2003
Срок действия: до 29.01.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 032668
Дата выдачи: 28.03.2003
Срок действия: до 28.03.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 028657
Дата выдачи: 24.04.2003
Срок действия: до 24.04.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 028698
Дата выдачи: 29.05.2003
Срок действия: до 29.05.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 028699
Дата выдачи: 5.06.2003

Срок действия: до 5.06.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 028697
Дата выдачи: 11.06.2003
Срок действия: до 11.06.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 032955
Дата выдачи: 03.07.2003
Срок действия: 03.07.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 038555
Дата выдачи: 11.08.2003
Срок действия: 11.08.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 026789
Дата выдачи: 15.08.2003
Срок действия: 15.08.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 038642
Дата выдачи: 26.08.2003
Срок действия: 26.08.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 038645
Дата выдачи: 03.09.2003
Срок действия: 03.09.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 039363
Дата выдачи: 06.11.2003
Срок действия: 06.11.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 039367
Дата выдачи: 06.11.2003
Срок действия: 06.11.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 039365
Дата выдачи: 06.11.2003
Срок действия: 06.11.2006
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 038957

Дата выдачи: 21.10.2003

Срок действия: 21.10.2006

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 038956

Дата выдачи: 10.10.2003

Срок действия: 10.10.2006

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 039548

Дата выдачи: 11.12.2003

Срок действия: 11.12.2006

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 039854

Дата выдачи: 18.12.2003

Срок действия: 18.12.2006

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 040166

Дата выдачи: 24.12.2003

Срок действия: 24.12.2006

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 040622

Дата выдачи: 27.01.2004

Срок действия: 27.01.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 040623

Дата выдачи: 27.01.2004

Срок действия: 27.01.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 040779

Дата выдачи: 17.03.2004

Срок действия: 17.03.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 041401

Дата выдачи: 29.04.2004

Срок действия: 29.04.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 041579
Дата выдачи: 18.05.2004
Срок действия: 18.05.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 041704
Дата выдачи: 21.05.2004
Срок действия: 21.05.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 041699
Дата выдачи: 21.05.2004
Срок действия: 21.05.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042256
Дата выдачи: 24.06.2004
Срок действия: 24.06.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042245
Дата выдачи: 24.06.2004
Срок действия: 24.06.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042296
Дата выдачи: 26.07.2004
Срок действия: 26.07.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042335
Дата выдачи: 22.07.2004
Срок действия: 22.07.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042352
Дата выдачи: 27.07.2004
Срок действия: 27.07.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042400
Дата выдачи: 23.08.2004
Срок действия: 23.08.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*
Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте*
покупки

Номер: 042404
Дата выдачи: 23.08.2004
Срок действия: 23.08.2007
Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 042388

Дата выдачи: 06.08.2004

Срок действия: 06.08.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 042401

Дата выдачи: 23.08.2004

Срок действия: 23.08.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 042402

Дата выдачи: 17.08.2004

Срок действия: 17.08.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

Номер: 042474

Дата выдачи: 27.08.2004

Срок действия: 27.08.2007

Орган, выдавший лицензию: *Московская лицензионная палата*

Виды деятельности: *Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки*

3.2.10. Совместная деятельность эмитента

Эмитент не ведет совместной деятельности с другими организациями.

3.2.11. Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами или страховыми организациями

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом или страховой организацией.

3.2.12. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых

Основной деятельностью Эмитента не является добыча полезных ископаемых.

3.2.13. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи

Основной деятельностью Эмитента не является оказание услуг связи.

3.4. Планы будущей деятельности эмитента

Стратегия развития ОАО «Седьмой Континент» нацелена на повышение стоимости брендов компании, динамичный рост продаж и рентабельности бизнеса за счет открытия новых и увеличения товарооборота существующих магазинов, дальнейшего развития услуг по доставке товаров, с целью увеличения доли рынка и максимизации стоимости компании.

К основным факторам, определяющим успешную реализацию стратегии, компания относит следующие:

1. инвестиции в развитие брендов и имиджа
2. повышение квалификации персонала и качества обслуживания
3. постоянный контроль качества товаров в сочетании с широким ассортиментом
4. динамичное расширение сети магазинов
 - a. существующие форматы
 - b. открытие магазинов в новых для компании форматах
 - c. выход на региональные рынки
5. повышение операционной эффективности бизнеса, в частности, благодаря увеличению его масштабов

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

Планы развития магазинов различных форматов

Для более адекватного обслуживания различных категорий покупателей, в 2003 году компания ввела четкое разделение на три базовых формата.

Супермаркеты категории «Седьмой Континент» пять звезд ориентированы на покупателей с высоким уровнем доходов. Соответственно определяется ассортиментная политика, в частности, в магазинах этой категории большую долю занимают экологически чистые продукты, продовольственные и непродовольственные товары премиального сегмента. Большое внимание уделяется качеству обслуживания покупателей, нацеленного на индивидуальный подход к каждому клиенту. Компания планирует и в дальнейшем инвестировать в специальное обучение персонала с целью укрепления лояльности потребителей. Сеть супермаркетов премиального формата будет развиваться в Москве в пределах Садового Кольца.

Универсамы самообслуживания «Седьмой Континент» ориентированы на широкий круг потребителей со средним и высоким уровнем дохода. Ассортиментный ряд имеет больший акцент в сторону товаров среднего ценового сегмента при неизменно высоком качестве. Бизнес-план компании предполагает открытие универсамов в Москве и Московской области, а в дальнейшем, по мере насыщения московского рынка, в регионах.

Мини-маркеты формата «Семь Шагов» ориентированы на небольшие ежедневные покупки, имеют сравнительно узкий ассортиментный ряд, ограниченный товарами повседневного спроса. Компания намерена активно развивать сеть мини-маркетов в Москве и Московской области, поскольку данный рыночный сегмент имеет значительный потенциал роста: в среднесрочной перспективе за счет вытеснения мелко форматных магазинов традиционной - прилавочной торговли, а в долгосрочном плане стабильность оборота будет обусловлена потребностью населения осуществлять мелкие ежедневные покупки.

Развитие услуг по доставке товаров будет осуществляться в пределах Москвы и Московской области.

В 2005-2006 гг. ОАО «Седьмой Континент» намерено выйти в новый сегмент розничной торговли, открыв несколько магазинов в формате гипермаркет в Москве и Московской области. В дальнейшем компания планирует открывать гипермаркеты и торговые центры в крупнейших региональных центрах России.

Планов по изменению основной деятельности компания не имеет.

3.5. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях:

Эмитент в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях не участвует.

3.6. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента

1. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "7К - доставка"**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К – доставка»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом.

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: 99,995%

Размер доли участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: доли не имеет

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: доли не имеет

Описание основного вида деятельности общества: услуги по доставке товаров

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ООО «7К – доставка» создано для расширения услуг универсамов «Седьмой Континент», а именно, для доставки товаров покупателям по заказу через call-центр единой информационной службы: 777 777 9 или через сайт в Интернете.

2. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "7К Развитие и Эксплуатация"**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К РиЭ»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: 99,99%

Размер доли участия дочернего в уставном капитале эмитента: доли не имеет
 Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: доли не имеет
 Описание основного вида деятельности общества: предоставление эксплуатационных услуг.
 Описание значения такого общества для деятельности эмитента: организация работ, необходимых для эксплуатации помещений универсамов «Седьмой Континент», на основании посреднических договоров.

3. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Седьмой Континент-Р"**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Седьмой Континент – Р»
 Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1
 Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом
 Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: 99,99%
 Размер доли участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: доли не имеет
 Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: доли не имеет
 Описание основного вида деятельности общества: розничная торговля
 Описание значения такого общества для деятельности эмитента: розничная торговля на территории Московской области.

4. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент - РТ"**

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «Седьмой Континент - РТ»
 Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1
 Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом
 Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: 100% минус 1 акция
 Размер доли участия общества в уставном капитале эмитента: доли не имеет
 Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: доли не имеет
 Описание основного вида деятельности общества: управление.
 Описание значения такого общества для деятельности эмитента: единоличный исполнительный орган эмитента.

5. Полное фирменное наименование : **Открытое акционерное общество "Управляющая компания "РАМАКО"**

Сокращенное фирменное наименование: ОАО УК «РАМАКО»
 Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1
 Основания признания общества зависимым по отношению к эмитенту: эмитент имеет более 20% голосующих акций Общества.
 Размер доли участия эмитента в уставном капитале зависимого общества: 21,46%
 Размер доли участия общества в уставном капитале эмитента: доли не имеет
 Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: доли не имеет
 Описание основного вида деятельности общества: инвестиционная деятельность.
 Описание значения такого общества для деятельности эмитента: финансовое консультирование.

3.7. *Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента*

3.7.1. *Основные средства*

Первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств – 937772 тысяч рублей, величина начисленной амортизации – 278003 тыс. рублей.

Информация о результатах последней переоценки основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств: **Переоценки основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств не проводились.**

N п/п	Наименование группы основных средств	Полная стоимость до проведения переоценки, руб.	Остаточная (за вычетом амортизации) стоимость до проведения переоценки,	Дата проведения переоценки	Полная стоимость после проведения переоценки	Остаточная (за вычетом амортизации) стоимость после проведения

			руб.			переоценки
1	Здания	49471	49471	-	-	-
2	Торговое оборудование	528566	348883	-	-	-
3	Транспортные средства	18235	9502	-	-	-
4	Электронное оборудование	146398	106152	-	-	-
5	Оборудование производственно-хозяйственного назначения	194636	145461	-	-	-
6	Прочие	466	300	-	-	-
Итого, руб.:		937772	659769	-	-	-

Приобретение, замена, выбытие основных средств, стоимость которых составляет 10 и более процентов стоимости основных средств эмитента в ближайшее время не планируется.

3.7.2. Стоимость недвижимого имущества эмитента

Стоимость недвижимого имущества – 49 471 тыс. рублей

Амортизация – 0 тыс. рублей.

В течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала оценщиком не производилась оценка недвижимого имущества, находящегося в собственности или долгосрочно арендуемого эмитентом.

IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента

4.1.1. Прибыль и убытки

Показатели, характеризующие прибыльность и убыточность эмитента за соответствующий отчетный период, приводятся в виде следующей таблицы.

Наименование показателя	За отчетный квартал
Выручка, тыс.руб	9854263
Валовая прибыль, тыс.руб.	2643064
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)), тыс.руб.	504789
Производительность труда, тыс.руб. / чел.	1310
Фондоотдача, %	1493,59
Рентабельность активов, %	20,59
Рентабельность собственного капитала, %	65,15
Рентабельность продукции (продаж), %	26,82
Сумма непокрытого убытка на отчетную дату,	-
Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и валюты баланса	-

Показатели рассчитаны по рекомендуемой методике.

Экономический анализ прибыльности /убыточности эмитента, исходя из динамики приведенных показателей:

В течение анализируемого периода деятельности прослеживается стабильный рост выручки Эмитента, при этом темпы роста себестоимости реализуемой продукции были ниже темпов роста выручки, что позволило значительно увеличить валовую прибыль. Положительная динамика чистой прибыли в 2003 году и 3 квартале 2004 года является результатом успешного развития Эмитента и увеличения масштабов его деятельности.

В 3 квартале 2004 года эмитент продолжал увеличивать торговые площади и приобретать торговое оборудование. Все показатели рентабельности Эмитента подвержены значительным колебаниям. Это вызвано тем, что в условиях ускоренного развития и реализации масштабной инвестиционной программы основные величины, используемые при расчете показателей рентабельности (активы, выручка, чистая прибыль и собственный капитал) возрастают несогласованно. Тем не менее, следует отметить значительное увеличение всех показателей рентабельности в 3 квартале 2004 года. Данный рост объясняется увеличением прибыли, как результата инвестиций, осуществленных ранее. Итоги 3 квартала 2004 года, дают основания ожидать дальнейшего роста показателей рентабельности.

4.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности

Основными факторами роста прибыли Эмитента стали: снижение себестоимости товаров и более четкая ценовая политика, что стало возможным благодаря использованию эффекта экономии за счет масштабов деятельности, рост производительности труда и эффективное управление издержками Эмитента.

Степень влияния (в процентах), которое оказал каждый из приведенных факторов на показатели финансово – хозяйственной деятельности Эмитента

Факторы увеличения выручки:

- рост благосостояния населения – 40%
- политика администрации г. Москвы, направленную на развитие цивилизованных форм торговли – 20%
- увеличение торговых площадей – 40%

Факторы роста прибыли:

- снижение себестоимости товаров – 60%
- рост производительности труда – 10%
- эффективное управление издержками – 30%

4.2. Ликвидность эмитента

Показатели, характеризующие ликвидность эмитента за отчетный период:

Наименование показателя	За отчетный квартал
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	20503
Коэффициент финансовой зависимости	2,16
Коэффициент автономии собственных средств	0,32
Обеспеченность запасов собственными оборотными средствами	3,05
Индекс постоянного актива	0,97
Текущий коэффициент ликвидности	1,01
Быстрый коэффициент ликвидности	0,57

Показатели рассчитаны по рекомендуемой методике.

Экономический анализ ликвидности и платежеспособности эмитента:

В своем развитии Эмитент активно использует кредиторскую задолженность, как наиболее дешевый источник финансовых ресурсов.

Ориентация на заемные средства отрицательно сказывается на финансовой устойчивости Эмитента, коэффициент финансовой зависимости (отношение заемных средств к собственному капиталу) на конец отчетного квартала 2.16, а коэффициент автономии – 0.32. Низкая доля собственных средств в структуре пассивов определяет зависимость Эмитента от возможности привлечения заемных средств. Результат 3 квартала 2004 года позволяют прогнозировать позитивные изменения в этой сфере.

Индекс постоянного актива, отражающий соотношение внеоборотных активов и собственного капитала, подвержен значительным колебаниям.

Отражаемая в бухгалтерском балансе кредиторская задолженность в основном состоит из отсрочки платежей по договорам поставок.

Использование Эмитентом кредиторской задолженности в качестве основного источника средств негативно отражается на его ликвидности. В то же время специфика и условия работы крупных розничных торговых предприятий позволяют достаточно эффективно прогнозировать денежные потоки и управлять кредиторской задолженностью, поэтому использование данного источника средств представляется вполне оправданным и при грамотном управлении размером и сроками задолженности не приведет к негативным последствиям для Эмитента.

4.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств эмитента

4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

Размер и структура капитала Эмитента

Показатели	3 квартал 2004 года	
	тыс. руб.	доля в ОСК
Размер уставного капитала (УК) в соответствии с учредительными документами	28 052	3,6%
Общая стоимость акций эмитента, выкупленных эмитентом в процентах от УК (%)	нет 0	
Размер резервного капитала	4 207	0,5%
Размер добавочного капитала	84 040	10,8%
Размер нераспределенной чистой прибыли	658 460	85%
Размер средств целевого финансирования	-	
Общая сумма капитала (ОСК)	774 759	100%

Показатели приведены на дату окончания отчетного периода в соответствии с бухгалтерской отчетностью Эмитента.

В сентябре 1999 года Уставный капитал ОАО «Седьмой Континент» увеличился до 28 051 912 рублей, что отражено в учредительных документах Эмитента. В 3 квартале 2004 г. размер уставного, резервного и добавочного капиталов не менялся.

За 9 месяцев 2004 года произошло увеличение нераспределенной прибыли на 503 163тыс. рублей.

Размер и структура оборотных средств Эмитента

Оборотные активы	За 9 месяцев 2004	
	тыс. руб.	доля
Запасы	555 818	32,7%
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	12 577	0,7%
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	159	0%
готовая продукция и товары для перепродажи	530 939	31,3%

расходы будущих периодов	12 143	0,7%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям)	194 684	11,5%
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	602 692	35,5%
покупатели и заказчики	5 006	0,3%
векселя к получению	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ	-	-
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	-	-
прочие дебиторы	597 686	35,2%
Краткосрочные финансовые вложения	112 978	6,7%
Денежные средства	219 983	13%
касса	-	-
расчетные счета	-	-
валютные счета	-	-
прочие денежные средства	-	-
Прочие оборотные активы	11 640	0,7%
ИТОГО по разделу II	1 697 795	100%

Показатели приведены на дату окончания отчетного периода в соответствии с бухгалтерской отчетностью Эмитента.

В настоящий момент осуществляется дополнительная эмиссия акций эмитента в форме открытой подписки. Сумма полученных инвестиций на данный момент не может быть определена поскольку цена будет определяться советом директоров в соответствии с эмиссионными документами.

4.3.2. Достаточность капитала и оборотных средств эмитента

Для исполнения краткосрочных обязательств и покрытия текущих операционных расходов эмитенту достаточно собственного капитала.

Размер среднедневных операционных расходов эмитента за последний завершённый квартал, предшествующий дате окончания последнего отчетного квартала составляет 270 тыс. рублей.

4.3.3. Денежные средства

Потребность эмитента в денежных средствах на следующий квартал: 450 000 тыс. рублей.

Потребность в денежных средствах на следующий год: 1 300 000 тыс. рублей.

Потенциальные источники этих средств:

В качестве источника финансовых ресурсов Эмитент рассматривает банковские кредиты, заемные средства других организаций, выпуск дополнительных акций.

Основными факторами, которые могут повлиять на увеличение потребности Эмитента в денежных средствах, за исключением форс-мажорных обстоятельств, являются увеличение инвестиционной программы, количества торговых площадей и расширение ассортимента реализуемой продукции, однако данные изменения в деятельности являются прогнозируемыми, что позволит Эмитенту заранее скорректировать планы по привлечению финансовых ресурсов.

Арестованных банковских счетов эмитент не имеет.

Кредиторской задолженности за отчетный квартал, собранной в банке на карточке, эмитент не имеет.

4.3.4. Финансовые вложения эмитента

Финансовые вложения Эмитента, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений:

Вложения в ценные бумаги:

Финансовые вложения Эмитента в ценные бумаги, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений отсутствуют.

Иные финансовые вложения:

Величина финансовых вложений Эмитента на конец отчетного периода: 112 978 тыс. руб.

Перечень финансовых вложений Эмитента, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на конец последнего финансового года до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

1. Объект вложения:

Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»***

Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО «Столичные гастрономы»***

ИНН: ***7707246932***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Размер вложения:

Заем в сумме: 21 064 тыс. руб. (12% годовых)

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции:

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организации, ограничена суммой займа и равна 21 064 тыс. руб.

2. Объект вложения:

Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»***

Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО «Столичные гастрономы»***

ИНН: ***7707246932***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Размер вложения:

Заем в сумме: 55 154 тыс. руб. (12% годовых)

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции:

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организации, ограничена суммой займа и равна 55 154 тыс. руб.

3. Объект вложения:

Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»***

Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО «Столичные гастрономы»***

ИНН: ***7707246932***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Размер вложения:

Заем в сумме: 19 691 тыс. руб. (12% годовых)

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции:

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организации, ограничена суммой займа и равна 19 691 тыс. руб.

4. Объект вложения:

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОЛЮКССТРОЙ»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ТЕХНОЛЮКССТРОЙ»**

ИНН: **7719220600**

Место нахождения: **105043, Москва, ул. Первомайская, д. 35/18, стр.1**

Размер вложения:

Заем в сумме: 10 868 тыс. руб. (15% годовых)

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции:

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организации, ограничена суммой займа и равна 10 868 тыс. руб.

5. Объект вложения:

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОЛЮКССТРОЙ»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ТЕХНОЛЮКССТРОЙ»**

ИНН: **7719220600**

Место нахождения: **105043, Москва, ул. Первомайская, д. 35/18, стр.1**

Размер вложения:

Заем в сумме: 3 122 тыс. руб. (15% годовых)

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции:

Величина потенциальных убытков, связанных с банкротством организации, ограничена суммой займа и равна 3 122 тыс. руб.

4.3.5. Нематериальные активы эмитента

Нематериальных активов эмитент не имеет

4.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований

Эмитент не ведет научно – техническую деятельность, политика в области научно-технического развития отсутствует.

Товарные знаки, используемые Эмитентом, на дату окончания отчетного квартала зарегистрированы на ЗАО "7К инвест-холдинг".

ЗАО "7К инвест-холдинг" предоставляет право использования товарных знаков ОАО «Седьмой Континент» на территории РФ по соответствующим лицензионным договорам.

Товарный знак "Седьмой Континент" (Свидетельство на товарный знак №139185 зарегистрированный 28.02.1996г. с приоритетом от 24.06.94г.)

Владелец ЗАО "7К инвест-холдинг"

продлонгация действия свидетельства до 24.06.2014г.

Лицензионный договор №135 от 21.07.1997г. между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" с продлением срока действия до 24.06.2014г.

Товарный знак "Седьмой Континент" пять звезд (Свидетельство № 268563 с приоритетом от 27.06.03г. действие свидетельства до 27.06.2013г. правообладатель ЗАО "7К инвест-холдинг")

Лицензионный договор №375 или №376 от 09.06.2004г.

между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" срок действия до 27.06.2013г.

Товарный знак "Семь Шагов" (Свидетельство № 264335 с приоритетом от 27.06.03г. действие свидетельства до 27.06.2013г. правообладатель ЗАО "7К инвест-холдинг")

Лицензионный договор №375 или №376 от 09.06.2004г. между ЗАО "7К инвест-холдинг" и ОАО "Седьмой Континент" срок действия до 27.06.2013г

Факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для Эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков:

Поскольку Эмитент не является правообладателем на используемые товарные знаки, существует риск досрочного прекращения лицензионных договоров, на основании которых Эмитент использует товарные знаки, не продления их срока действия, а также невозможности продления на прежних условиях, что может оказать существенное воздействие на планы Компании по маркетингу и привести к увеличению расходов на рекламу и отрицательно сказаться на ее финансовых результатах. Данные риски Эмитент рассматривает как незначительные.

5 октября 2004 г. Компания вступила в отношения по уступке товарных знаков «Седьмой Континент», «Семь Шагов» и «Седьмой Континент» пять звезд, которые ранее арендовались Компанией, у ЗАО «7К инвест-холдинг». Данные договоры прошли государственную регистрацию.

4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

Розничная торговля – один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики России. С каждым годом доля розничных предприятий самообслуживания увеличивается, вытесняя такие каналы продаж как рынки и магазины с прилавочной формой торговли. Такая тенденция продолжится в ближайшие годы, поскольку потребность населения в торговых площадях высока, а рынок далек от насыщения.

По данным Госкомстата, российский рынок розничной торговли в 2003 году достиг общего оборота 146 млрд. долл., по этому критерию он входит в десятку крупнейших рынков мира. Вместе с тем, доля цивилизованной розницы в среднем в России составляет около 15%, по сравнению с 40% в Корее и 90% в Западной Европе¹, а торговые площади сектора продовольственной розницы на душу населения в России составляют 80-100 метров по сравнению с 320-400 метрами в Европе.

В региональном разрезе, наиболее высокие темпы развития показывает московский рынок. По данным Госкомстата, объем розничной торговли Москвы с 1999 по 2003 год в номинальном выражении вырос в 2,3 раза. По оценкам маркетингового отдела Эмитента, доля сетей супермаркетов в обороте розничной торговли Москвы выросла с 0,2% в 1999 году до 23% в 2003 году. В среднесрочной перспективе прогнозируется продолжение динамичного роста оборота розничной торговли.

ОАО "Седьмой Континент" имеет сильные позиции на рынке розничной торговли Москвы и постоянно наращивает свой потенциал, доля рынка Компании на московском рынке постоянно растет. Эмитент входит в пятерку крупнейших торговых сетей, действующих на территории Москвы и Московской области.

Динамичный рост выручки Эмитента был главным образом достигнут благодаря расширению сети на территории Москвы. В результате, среднегодовой рост продаж в 1999-2003 годах на фоне динамичного открытия магазинов составил 55%, а выручка за соответствующий период выросла в 5,8 раза, что свидетельствует об опережающих темпах развития Эмитента по сравнению с ростом рынка розничной торговли г. Москвы. Благодаря этому, Компании удалось более чем вдвое увеличить свою долю рынка.

К основным факторам, определяющим динамику продаж Эмитента, относятся уровень благосостояния населения и интенсивность конкуренции. Опосредованное влияние на продажи Эмитента могут оказать: неблагоприятная динамика курса доллара (увеличение курса доллара по отношению к рублю может привести к повышению закупочных цен на импортные товары), увеличение темпов инфляции (и, как следствие, снижение располагаемых доходов населения), недостаточность рекламных мероприятий по сравнению с конкурентами и пр.

В целях уменьшения влияния факторов, имеющих непосредственное влияние на сбыт, Эмитент проводит диверсификацию деятельности, создавая и развивая магазины, ориентированные на различные целевые группы потребителей (население со средним и высоким уровнем доходов) и различный формат покупок (супермаркеты, рассчитанные на посещение один-два раза в неделю и большой размер покупки, и магазины мелкого формата, рассчитанные на небольшие ежедневные покупки). В 2005 году Эмитент планирует открыть первый магазин в формате гипермаркета, впоследствии магазины этого формата, наряду с торговыми центрами, будут открываться в других регионах России. Рост количества магазинов позволит наращивать объемы продаж и увеличивать эффективность бизнеса Компании.

Для поддержания лидирующей позиции в конкурентной борьбе, Компания также уделяет большое внимание качеству предлагаемой продукции и обучению персонала для наилучшего обслуживания покупателей. В качестве меры противодействия негативной динамике курса рубля, Компания имеет возможность изменения ассортиментной матрицы в пользу товаров отечественного производства для категорий, спрос на которые является чувствительным по цене. В рамках работы по увеличению лояльности покупателей, Компания регулярно проводит акции по продвижению торговой марки «Седьмой Континент», организован выпуск фирменного журнала, информирующего

¹ По данным Дойче Банка

потребителей об изменениях в ассортименте и наиболее выгодных предложениях, в магазинах проводятся промоушн акции, рекламные плакаты размещаются на стендах в пределах Москвы. При условии продолжения положительной динамики роста ВВП России и увеличения располагаемых доходов населения, улучшения инвестиционного и налогового климата в России, Компания получит возможность развивать сеть на всей территории России более высокими темпами, чем запланировано в соответствии с консервативным сценарием бизнес-плана.

V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента

5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента

В соответствии с п.11.1. Устава органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган);

Общее собрание акционеров.

К компетенции общего собрания акционеров эмитента в соответствии с п.12.1 Устава относится:

- (1) внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение Устава Общества в новой редакции;
- (2) принятие решения о реорганизации Общества;
- (3) принятие решения о ликвидации Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов (промежуточного и окончательного);
- (4) определение количественного состава Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- (5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- (6) принятие решения об изменении размера уставного капитала Общества;
- (7) избрание членов ревизионной комиссии Общества, и досрочное прекращение их полномочий;
- (8) утверждение аудитора Общества;
- (9) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, и убытков Общества по результатам финансового года;
- (10) принятие решений по порядку ведения Общего Собрания;
- (11) определение количественного состава счетной комиссии, избрание ее членов;
- (12) принятие решения о дроблении и консолидации акций Общества;
- (13) принятие решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- (14) принятие решения об одобрении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением Обществом имущества, в предусмотренных законодательством случаях;
- (15) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных законом;
- (16) принятие решений об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- (17) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;
- (18) принятие решений об отнесении на счет Общества затрат, связанных с проведением внеочередных Общих Собраний, внеплановых аудиторских проверок и проверок ревизионной комиссии, инициируемых акционерами;
- (19) решение иных вопросов, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Уставом."

Согласно п.12.2. Устава Общества Общее собрание не вправе рассматривать и принимать решения по вопросам, не отнесенным законодательством и Уставом к его компетенции.

Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества. Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение Совету директоров, за исключением вопросов, предусмотренных законом.

Совет директоров.

В соответствии с п.13.1. Устава Общества в компетенцию Совета директоров Общества входит решение вопросов Общего руководства деятельностью Общества за исключением вопросов, отнесенных настоящим Уставом к исключительной компетенции Общего Собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

- (1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- (2) созыв годового и внеочередного Общих Собраний акционеров Общества;

- (3) утверждение повестки дня Общего Собрания акционеров;
 - (4) определение даты составления списка акционеров, имеющих право на участие в Общем Собрании, и другие вопросы, связанные с подготовкой и проведением Общего Собрания акционеров;
 - (5) вынесение на решение Общего Собрания акционеров вопросов, предусмотренных пунктом 12.5 Устава;
 - (6) принятие решений о размещении Обществом облигаций и иных ценных бумаг;
 - (7) определение рыночной стоимости имущества в соответствии с действующим законодательством и утверждение методики определения рыночной цены акции;
 - (8) принятие решения о приобретении размещенных Обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
 - (9) избрание Генерального директора и досрочное прекращение его полномочий;
 - (10) определение размера оплаты услуг аудитора;
 - (11) рекомендации по размеру годовых дивидендов, форме и порядку их выплаты;
 - (12) принятие решения об использовании резервного и иных фондов Общества;
 - (13) утверждение внутренних документов Общества, за исключением внутренних документов, утверждение которых отнесено к компетенции Общего собрания акционеров, а также иных внутренних документов Общества, утверждение которых отнесено к компетенции исполнительных органов Общества;
 - (14) принятие решения о создании филиалов и открытии представительств Общества, утверждение положения о них;
 - (15) принятие решений об одобрении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением Обществом имущества, в предусмотренных действующим законодательством случаях;
 - (16) принятие решений об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в предусмотренных действующим законодательством случаях;
 - (17) принятие решений об одобрении сделок на сумму свыше 25 000 (Двадцати пяти тысяч) минимальных размеров оплаты труда, установленных законодательством РФ, при условии: указанная сумма не превышает 50 % балансовой стоимости активов Общества;
 - (18) утверждение Решения о выпуске ценных бумаг и Отчета об итогах выпуска ценных бумаг, представляемых в регистрирующие органы;
 - (19) утверждение Регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;
 - (20) решение иных вопросов, связанных с деятельностью Общества, предусмотренных Федеральным законом "Об акционерных обществах" и Уставом.
- Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции Совета директоров Общества, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества.

Генеральный директор Общества.

К компетенции Генерального директора согласно п.14.2. Устава относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего Собрания акционеров и Совета директоров Общества. Генеральный директор организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества и подотчетен последнему.

Генеральный директор без доверенности действует от имени Общества, в том числе:

- (1) осуществляет оперативное руководство деятельностью Общества;
- (2) имеет право первой подписи под финансовыми документами;
- (3) распоряжается имуществом Общества для обеспечения его текущей деятельности в пределах, установленных Уставом;
- (4) представляет интересы Общества как в Российской Федерации, так и за ее пределами;
- (5) утверждает штаты, заключает трудовые договоры с работниками Общества, применяет к этим работникам меры поощрения и налагает на них взыскания;
- (6) совершает сделки от имени Общества, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом "Об акционерных обществах" и настоящим Уставом;
- (7) выдает доверенности от имени Общества;
- (8) открывает в банках счета Общества;
- (9) организует ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;
- (10) обеспечивает ведение реестра акционеров Общества;
- (11) издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества;
- (12) представляет на утверждение Совета директоров и Общего собрания акционеров годовой отчет и баланс Общества;
- (13) исполняет другие функции, необходимые для достижения целей деятельности Общества и обеспечения его нормальной работы.

По решению Общего собрания акционеров полномочия Генерального директора (единоличного исполнительного органа) могут быть переданы по договору управляющему обществу (коммерческой организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему). Условия заключаемого

договора, в том числе срок договора, утверждаются Советом директоров Общества. Договор подписывается от имени Общества Председателем Совета директоров Общества.

В случае передачи полномочий Генерального директора по договору управляющему обществу (коммерческой организации) положения Устава о Генеральном директоре, включая положения главы 14 Устава, относятся в полной мере к управляющему обществу.

Внутреннего документа, устанавливающего правила корпоративного поведения на дату окончания отчетного квартала эмитент не имеет.

5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Персональный состав органов управления эмитента:

Совет директоров

Председатель: **Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г.р.**

Члены совета директоров:

Пестрякова Елена Павловна, 1969 г.р.

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.

Перун Татьяна Евгеньевна, 1975 г.р.

Федоров Борис Григорьевич, 1958 г.р.

Совет директоров:

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.

Образование: высшее профессиональное

Должности за последние 5 лет:

Период: 1995 - 2003

Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Финансовый директор, член Правления

Период: 2003 – наст. время

Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент -РТ"

Должность: Генеральный директор

Период: 2004 – наст. время

Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»

Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.

Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.

Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента

и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Пестрякова Елена Павловна, 1969 г.р.

Образование: высшее профессиональное

Должности за последние 5 лет:

Период: 1998-1998

Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Ведущий эксперт

Период: 1998-1999

Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Супервайзер

Период: 1999-2000

Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Старший супервайзер

Период: 2000-2000

Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Менеджер

Период: 2000-2002

Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Старший менеджер

Период: 2002-2002

Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Должность: Заместитель директора по организации торговли

Период: 2002-наст. время

Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"

Сфера деятельности: Розничная торговля
Должность: Директор по организации торговли
Период: 2004 – наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г.р.

Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998 - наст. время
Организация: Открытое акционерное общество " Столичные гастрономы"
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 – наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: Председатель Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Перун Татьяна Евгеньевна, 1975 г.р.

Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1997 - 2002
Организация: Закрытое акционерное общество "Правовой континент"
Должность: Заместитель генерального директора
Период: 2002 - 2002
Организация: Закрытое акционерное общество "Правовой континент"
Должность: Генеральный директор
Период: 2002 - наст. время
Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"
Должность: Директор по корпоративной и правовой политике
Период: .2004 – наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Федоров Борис Григорьевич, 1958 г.р.

Образование: высшее профессиональное
Период: 1999 - 2001
Организация: Российское открытое акционерное общество энергетики и электрификации «ЕЭС России»
Должность: Член Совета директоров
Период: 2000 –наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Газпром»
Должность: Член Совета директоров
Период: 2000 –наст. время

Организация: Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество)
Должность: Член Наблюдательного совета
Период: 2004 – наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Коллегиальный исполнительный орган предусмотрен Уставом Общества.

Единоличный исполнительный орган эмитента.

Функции единоличного исполнительного органа эмитента переданы Управляющему обществу:
Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент-РТ"
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО "Седьмой Континент- РТ"
Основание передачи полномочий – Договор №292 передачи полномочий исполнительного органа ОАО «Седьмой Континент» управляющей организации ЗАО «Седьмой Континент -РТ» от 27.02.2001
Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1
Контактный телефон: (095) 336 15 82
Адреса электронной почты не имеет.

В соответствии с Протоколом №2 годового общего собрания акционеров ЗАО «Седьмой Континент -РТ» от 26.05.2004. совет директоров в управляющей организации не сформирован.
Коллегиальный исполнительный орган Уставом управляющей организации не предусмотрен.
Единоличный исполнительный орган:

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.

Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 - 2003
Организация: Открытое акционерное общество " Седьмой Континент"
Должность: Финансовый директор, член Правления
Период: 2003 – наст. время
Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент -РТ"
Должность: Генеральный директор
Период: .2004 – наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров
Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, не имеют.

5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента за последний завершенный финансовый год(2003):

Совет директоров Общества:

Заработная плата (руб.): 1 170 972,61
Премии (руб.): 186 300
Комиссионные (руб.): 0
Иные имущественные предоставления (руб.): 0
Всего (руб.): 1 357 272,61

Указана начисленная з/п до вычета налогов.

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в текущем финансовом году: указанные соглашения отсутствуют.

Едиличный исполнительный орган Эмитента:

Премии (руб.): **0**

Комиссионные (руб.): **0**

Льготы и/или компенсации расходов: **0**

Иные имущественные предоставления – Вознаграждение по договору с Управляющим обществом (руб.): **1 157 691,04**

Всего (руб.): **1 157 691,04**

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в текущем финансовом году:

В соответствии с договором, в 2004 году Управляющему обществу будет выплачиваться вознаграждение в размере, эквивалентном 5 000 долларов США в месяц.

5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

В соответствии с п. 16.1 Устава эмитента контроль за финансово-хозяйственной деятельностью осуществляет ревизионная комиссия. Члены ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами Совета директоров, а также занимать иные должности в органах управления эмитента. Ревизионная комиссия избирается годовым Общим собранием акционеров из числа акционеров или их полномочных представителей в количестве трех человек сроком на один год.

Ревизионной комиссией по итогам деятельности Общества за год осуществляются проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества. Члены ревизионной комиссии вправе требовать от должностных лиц Общества представления всех необходимых документов о финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Результаты проверок ревизионная комиссия представляет Общему собранию акционеров. Также члены ревизионной комиссии вправе потребовать созыва внеочередного Общего собрания акционеров.

Службы внутреннего аудита эмитент не имеет.

Эмитент предполагает создать Комитет по аудиту Совета директоров Эмитента.

Внутреннего документа, устанавливающего правила по предотвращению использования служебной (инсайдерской) информации эмитент не имеет.

5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Состав ревизионной комиссии:

Шильнева Ирина Геннадьевна, 1958 г.р.
Образование: высшее профессиональное

Должности за последние 5 лет:

Период: 1998-1999

Организация: ЗАО «Седьмой Континент»

Должность: ведущий эксперт Ревизионного отдела

Период: 1999-настоящее время

Организация: ОАО «Седьмой Континент»

Должность: начальник Ревизионного отдела

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.

Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.

Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Антошина Светлана Викторовна, 1949 г.р.

Образование: высшее профессиональное

Должности за последние 5 лет:

Период: 1998-настоящее время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: заместитель начальника Ревизионного отдела

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Мерзлова Наталия Викторовна, 1946 г.р.
Образование: высшее профессиональное

Должности за последние 5 лет:

Период: 1999-2002
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: бухгалтер Финансово-бухгалтерской службы

Период: 2002 – настоящее время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: бухгалтер 1-ой категории Финансово-бухгалтерской службы

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Зарботная плата (руб.): 0
Премии (руб.): 0
Комиссионные (руб.): 0
Иные имущественные предоставления (руб.): 0
Всего (руб.): 0

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в текущем финансовом году – отсутствуют.

5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента

Среднесписочная численность работников (сотрудников) эмитента, включая работников (сотрудников), работающих в его филиалах и представительствах, а также размер отчислений на заработную плату и социальное обеспечение.

Наименование показателя	За 9 месяцев
Среднесписочная численность работников, чел.	7522
Объем денежных средств, направленных на оплату труда, тыс. руб.	581046
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение, руб.	212318
Общий объем израсходованных денежных средств, руб.	793364

Сведения о сотрудниках (работниках) эмитента в зависимости от их возраста и образования.

Наименование показателя	За отчетный квартал
Сотрудники (работники), возраст которых составляет менее 25 лет, %	17
Сотрудники (работники), возраст которых составляет от 25 до 35 лет, %	28
Сотрудники (работники), возраст которых составляет от 35 до 55 лет, %	51
Сотрудники (работники), возраст которых составляет более 55 лет, %	4
Итого:	100%
из них:	
имеющие среднее и/или полное общее образование, %	35
имеющие начальное и/или среднее профессиональное образование, %	47
имеющие высш. профессиональное образование, %	18
имеющие послевузовское профес. образование, %	0,002

Сотрудников (работников), оказывающие существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность эмитента (ключевые сотрудники) эмитент не имеет.

Сотрудниками (работниками) эмитента создан профсоюзный орган.

5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Соглашений или обязательств эмитента, касающиеся возможности участия сотрудников (работников) эмитента в его уставном капитале нет.

Сведения о предоставлении или возможности предоставления сотрудникам (работникам) эмитента опционов эмитента: в связи с тем, что опционы Эмитента не выпускались, сотрудникам (работникам) Эмитента опционов Эмитента не представлялось.

VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента

Общее количество акционеров, зарегистрированных в реестре акционеров: 1 лицо.
В том числе один номинальный держатель.

6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество "7К инвест-холдинг"**

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО "7К инвест-холдинг"

Место нахождения: 125581 г. Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1

ИНН: 7727028900

Размер доли акционера Эмитента в уставном капитале Эмитента: 100%

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: 100%

Акции эмитента зарегистрированы в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя.

Лица, владеющие не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг":

Знадворов Александр Юрьевич

ИНН: 771905528610

Размер доли в уставном капитале ЗАО "7К инвест-холдинг": 50% - 1 акция.
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг": 50% - 1 акция.
Размер доли указанного лица в уставном капитале Эмитента: 0%
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%

Груздев Владимир Сергеевич

ИНН: 771400493003

Размер доли в уставном капитале ЗАО "7К инвест-холдинг": 32,7857%.
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг": 32,7857%.

Размер доли указанного лица в уставном капитале Эмитента: 0%
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%

6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции")
Доли уставного капитала эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности нет.

Специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции") не предусмотрено.

6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Согласно п. 4.1 Устава ОАО «Седьмой Континент» акционерами Общества могут быть как физические, так и юридические лица, в том числе нерезиденты, приобретшие акции Общества, признающие и выполняющие положения Устава.

Ограничений количества акций, принадлежащих одному акционеру, и/или их суммарной номинальной стоимости, и/или максимального числа голосов, предоставляемых одному акционеру, уставом не установлено.

Ограничений на долю участия иностранных лиц в уставном капитале эмитента, Уставом не установлено.

Законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлены ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале Эмитента.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента отсутствуют.

6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций

По состоянию на дату: 22.02.1999 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 340 091 обыкновенных именных акций, что составляет 76% уставного капитала Общества и 76% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;
Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;
Размер доли: 53 784 обыкновенных именных акций, что составляет 12,019% уставного капитала Общества и 12,019% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 25.05.1999 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 340 091 обыкновенных именных акций, что составляет 76% уставного капитала Общества и 76% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;
Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 34 944 941 обыкновенных именных акций, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;
Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;
Размер доли: 15 692 010 обыкновенных именных акций, что составляет 27,9696% уставного капитала Общества и 27,9696% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 05.05.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 34 944 941 обыкновенных именных акций, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;
Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;
Размер доли: 19 318 439 обыкновенных именных акций, что составляет 34,4333% уставного капитала Общества и 34,4333% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 30.05.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 06.06.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 06.10.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 22.03.2004 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

С 20 апреля 2004 года по настоящее время решения принимаются единственным акционером Общества.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;
Размер доли: 56 103 824 обыкновенных именных акций, что составляло 100% уставного капитала Общества и 100% обыкновенных акций Общества.

6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имела заинтересованность.

Общая сумма сделок, в совершении которых имела заинтересованность:
одобренных Советом директоров общества: 65 600 000 рублей,
одобренных Общим собранием акционеров: 1 445 000 долларов США (оплата будет производится в рублях на курс ЦБ на день оплаты).

Сделок (групп взаимосвязанных сделок), цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента в отчетном квартале не было.

6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности

1) Общая сумма дебиторской задолженности: 602 692 тыс. рублей
Сумму просроченной задолженности: 0 руб.

Вид дебиторской задолженности	Срок наступления платежа					
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	От 60 до 90 дней	от 90 до 180 дней	от 180 дней до 1 года	более 1 года
Дебиторская задолженность, всего, руб., в том числе:	44445	84278	128924	7026	221103	116916
просроченная, руб.	-	-	-	-	-	-
покупатели и заказчики, руб.	5006	-	-	-	-	-
векселя к получению, руб.	-	-	-	-	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ, руб.	705	-	18352	-	-	-
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, руб.	-	-	-	-	-	-
авансы выданные, руб.	39439	43823	110572	7026	221103	116916
прочие дебиторы, руб.	-	40455	18352	-	-	-
Итого, руб.:	44445	84278	128924	7026	221103	116916

Дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности:

1. Общество с ограниченной ответственностью «ОрионКонсалт»
Место нахождения: 107005, г. Москва, Денисовский переулок, д. 23, стр.6
Сумма: 93 489 тыс. рублей.
2. Открытое акционерное общество «Святогор»
Место нахождения: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д.10
Сумма: 116 916 тыс. рублей.
3. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Топливо и ресурсы»,
Место нахождения: 107082, г. Москва, Спартаковская пл., д.14, стр. 1
Сумма: 190 374 тыс. рублей.

VII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация

7.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента

К данному отчетному кварталу не представляется.

7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый отчетный квартал (Приложение №1)

1. Бухгалтерский баланс на 30 сентября 2004 года (форма №1 по ОКУД).
2. Отчет о прибылях и убытках за 30 сентября 2004 года (форма № 2 по ОКУД).

7.3. Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый финансовый год или за каждый завершённый финансовый год

Сводная бухгалтерская отчетность в соответствии со стандартами Российского бухгалтерского учета за 2003 год эмитентом не составлялась по нижеуказанным причинам

Порядок составления сводной бухгалтерской отчетности установлен Приказом Минфина № 112 от 30 декабря 1996 г. «О методических рекомендациях по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности» (далее по тексту – Приказ).

В соответствии с п. 1.8 Приказа дочернее общество, которое, в свою очередь, выступает головной организацией по отношению к своим дочерним обществам, может не составлять сводную бухгалтерскую отчетность (кроме случаев, когда она зарегистрирована и / или ведет хозяйственную деятельность за пределами Российской Федерации), если девяносто или более процентов ее голосующих акций или уставного капитала принадлежит другой головной организации и остальные акционеры (участники) не требуют составления сводной бухгалтерской отчетности.

На конец 2003 года ОАО «Седьмой Континент» являлось дочерним обществом ЗАО «7К инвест-холдинг», владеющим в ОАО «Седьмой Континент» 98,7525% уставного капитала (98,7525% голосующих акций ОАО «Седьмой Континент»). Поскольку остальные акционеры ОАО «Седьмой Континент» не требовали составления сводной бухгалтерской отчетности ОАО «Седьмой Континент» за 2003 год, и ОАО «Седьмой Континент» не зарегистрировано и не ведет хозяйственную деятельность за пределами Российской Федерации, указанная отчетность не составлялась.

Сводная (консолидированная) бухгалтерская отчетность группы Компаний «Седьмой Континент» в соответствии с МСФО за последний завершённый финансовый год (2003) не прилагается к данному отчету, поскольку она не была утверждена на дату окончания отчетного квартала.

7.4. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж

Эмитент не осуществляет хозяйственной деятельности за пределами Российской Федерации, не осуществляет экспорт продукции (товаров, работ, услуг).

7.5. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершенного финансового года.

После даты окончания последнего завершенного финансового года и до даты окончания отчетного квартала Эмитент приобрел торговое оборудование, стоимостью 165 845 329,27 руб., что составляет 9% балансовой стоимости активов Эмитента на 31.12.2003 г. За этот же период эмитентом были проданы нежилые помещения по адресам: (Москва, ул. Удальцова, д.32, стр.2; Москва, ул. Харьковская, д.2; Москва, ул. Б.Татарская, д.30; Москва, ул. Арбат, д.54/2, стр.1; Москва, ул. Б.Лубянка, д.12/1, Москва и ул. Рокотова, д.5). Общая стоимость помещений составила 331 193 250 рублей, что составляет 18 % балансовой стоимости активов на 31.12.2003 г.

Изменений в составе недвижимого имущества, превышающих 5% балансовой стоимости активов эмитента, за последний отчетный квартал не было.

7.6. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Судебных процессов, которые могли бы существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента, в течение трех лет, предшествующих дате окончания отчетного квартала не было.

VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах

8.1. Дополнительные сведения об эмитенте

8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

Размер уставного капитала эмитента (руб.): **28 051 912**

Разбивка уставного капитала по категориям акций:

обыкновенных акций (шт.): **56 103 824**

общий объем (руб.): **28 051 912**

доля в уставном капитале: **100 %**

Привилегированные акции:

общий объем (руб.): **0**

доля в уставном капитале: **0 %**

8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

Размер и структура уставного капитала эмитента на 01.01.1999г.	Наименование органа управления эмитента, принявшего решение об изменении размера уставного капитала	Дата составления и номер протокола собрания органа управления эмитента, на котором принято решение об изменении размера уставного капитала эмитента	Размер уставного капитала эмитента после изменения
<p>21 926 912 руб. 447 488 обыкновенных акций Общая номинальная стоимость: 21 926 912 Доля в уставном капитале: 100%</p>	Общее собрание акционеров	Протокол № 1 Общего собрания от 22.03.99	<p>28 051 912 руб. 572 488 обыкновенных акций</p>

04.07.2000 года 572 488 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 49 рублей каждая конвертированы в 56 103 824 обыкновенные именные акции номинальной стоимостью 0,5 рублей каждая.

8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента

1. Резервный фонд.

В соответствии с Уставом эмитента Резервный фонд образуется путем ежегодных отчислений (не менее 5% от чистой прибыли) из чистой прибыли до достижения размера 15 процентов Уставного капитала.

Размер резервного фонда в денежном выражении на дату окончания каждого завершенного финансового года и в процентах от уставного (складочного) капитала (паевого фонда): 4 207 тыс. рублей (15%);

Размер отчислений в резервный фонд в течение каждого завершенного финансового года: 0 рублей;

Размер средств резервного фонда, использованных в течение каждого завершенного финансового года и направления использования этих средств: средства резервного фонда не использовались.

2. Иные фонды не созданы.

8.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента

Высшим органом управления является Общее собрание акционеров.

Порядок уведомления акционеров о проведении общего собрания акционеров:

Сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 30 дней, а сообщение о проведении Общего собрания акционеров, повестка дня которого содержит вопрос об избрании членов Совета директоров Общества, - не позднее чем за 50 дней до даты его проведения.

В указанный срок сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть направлено каждому лицу, указанному в списке лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, заказным письмом или вручено каждому из указанных лиц под роспись.

Бюллетени для голосования, а также материалы, необходимые для принятия акционерами решений, могут рассылаться вместе с сообщением, если решением Совета директоров Общества не установлено иного, а именно - предоставления бюллетеней и материалов по требованию каждого акционера по месту нахождения Общества или иному, установленному решением, адресу. Лица (органы), которые вправе созывать (требовать проведения) внеочередного собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок направления (предъявления) таких требований:

Внеочередное Общее собрание акционеров проводится по решению Совета директоров, принятому по собственной инициативе, либо инициативе ревизионной комиссии Общества, аудитора, или акционера (акционеров), являющегося владельцем не менее 10 процентов голосующих акций Общества на дату предъявления требования.

В соответствии со ст. 55 Федерального закона № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (Далее – Закон) в требовании о проведении внеочередного общего собрания акционеров должны быть сформулированы вопросы, подлежащие внесению в повестку дня собрания. В требовании о проведении внеочередного общего собрания акционеров могут содержаться формулировки решений по каждому из этих вопросов, а также предложение о форме проведения общего собрания акционеров. В случае если требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров содержит предложение о выдвижении кандидатов, на такое предложение распространяются соответствующие положения статьи 53 Закона.

Совет директоров (наблюдательный совет) общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов повестки дня, формулировки решений по таким вопросам и изменять предложенную форму проведения внеочередного общего собрания акционеров, созываемого по требованию ревизионной комиссии (ревизора) общества, аудитора общества или акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций общества.

В случае если требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров исходит от акционеров (акционера), оно должно содержать имена (наименования) акционеров (акционера), требующих созыва такого собрания, и указание количества, категории (типа) принадлежащих им акций.

Требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров подписывается лицами (лицом), требующими созыва внеочередного общего собрания акционеров.

Порядок определения даты проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента:

Решением Совета директоров о проведении Общего собрания должны быть утверждены форма проведения Общего собрания акционеров; дата, место, время проведения Общего собрания акционеров, формулировка пунктов повестки дня Общего собрания; перечень информации (материалов), предоставляемых акционерам при подготовке к проведению Общего собрания, и порядок ее предоставления; дата составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании; порядок сообщения акционерам о проведении Общего собрания акционеров.

В соответствии со ст. 47 Закона годовое Общее Собрание акционеров созывается Советом директоров по своей собственной инициативе ежегодно, не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года.

В соответствии со ст. 55 Закона внеочередное общее собрание акционеров, собранное по требованию ревизионной комиссии, аудитора общества или акционеров, владеющих не менее 10% голосующих акций общества, должно быть проведено в течение 40 дней с момента предоставления требования о проведении такого собрания.

В случаях, когда в соответствии с настоящим Законом совет директоров (наблюдательный совет) общества обязан принять решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров для избрания членов совета директоров (наблюдательного совета) общества, такое общее собрание акционеров должно быть проведено в течение 70 дней с момента принятия решения о его проведении советом директоров (наблюдательным советом) общества.

Лица, которые вправе вносить предложения в повестку дня собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок внесения таких предложений:

В соответствии со ст. 53 Закона акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций общества, вправе внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров (наблюдательный совет) общества, коллегиальный исполнительный орган, ревизионную комиссию (ревизоры) и счетную комиссию общества, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа, а также кандидата на должность единоличного исполнительного органа. Такие предложения должны поступить в общество не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года.

В случае если предлагаемая повестка дня внеочередного общего собрания акционеров содержит вопрос об избрании членов совета директоров (наблюдательного совета) общества, акционеры (акционер) общества, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций общества, вправе предложить кандидатов для избрания в совет директоров (наблюдательный совет) общества, число которых не может превышать количественный состав совета директоров (наблюдательного совета) общества. Такие предложения должны поступить в общество не менее чем за 30 дней до даты проведения внеочередного общего собрания акционеров.

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров и предложение о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) представивших их акционеров (акционера), количества и категории (типа) принадлежащих им акций и должны быть подписаны акционерами (акционером).

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров должно содержать формулировку каждого предлагаемого вопроса, а предложение о выдвижении кандидатов - имя каждого предлагаемого кандидата, наименование органа, для избрания в который он предлагается, а также иные сведения о нем, предусмотренные уставом или внутренними документами общества. Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров может содержать формулировку решения по каждому предлагаемому вопросу.

Лица, которые вправе ознакомиться с информацией (материалами), предоставляемыми для подготовки и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок ознакомления с такой информацией (материалами):

В соответствии со ст. 52 Закона к информации (материалам), подлежащей предоставлению лицам, имеющим право на участие в общем собрании акционеров, при подготовке к проведению общего собрания акционеров общества, относятся годовая бухгалтерская отчетность, в том числе заключение аудитора, заключение ревизионной комиссии (ревизора) общества по результатам проверки годовой бухгалтерской отчетности, сведения о кандидате (кандидатах) в исполнительные органы общества, совет директоров (наблюдательный совет) общества, ревизионную комиссию (ревизоры) общества, счетную комиссию общества, проект изменений и дополнений, вносимых в устав общества, или проект устава общества в новой редакции, проекты внутренних документов общества, проекты решений общего собрания акционеров, а также информация (материалы), предусмотренная уставом общества.

Общество обязано по требованию лица, имеющего право на участие в общем собрании акционеров, предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая обществом за предоставление данных копий, не может превышать затраты на их изготовление.

В соответствии с п. 12.11 Устава, бюллетени для голосования, а также материалы, необходимые для принятия акционерами решений, могут рассылаться вместе с сообщением, если решением Совета директоров Общества не установлено иного, а именно - предоставления бюллетеней и материалов по требованию каждого акционера по месту нахождения Общества или иному, установленному решением, адресу.

8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций

Юридические лица, не менее чем 5 процентами уставного капитала которых владеет эмитент:

1. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "7К - доставка"**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К – доставка»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,995 %

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: не предусмотрен Уставом.

Единоличный исполнительный орган: Никоноров Александр Александрович, 1970 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – акций эмитента не имеет.

2. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "7К Развитие и Эксплуатация "**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К РиЭ»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,99%

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: не предусмотрен Уставом.

Единоличный исполнительный орган: Журавлева Марианна Анатольевна , 1966 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – акций эмитента не имеет.

3. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Седьмой Континент - Р"**

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Седьмой Континент – Р»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,99%

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: не предусмотрен Уставом.

Лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа: управляющая

организация **Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент -РТ»**

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «Седьмой Континент – РТ»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля управляющей организации в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – акций эмитента не имеет.

4. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество "Управляющая компания "РАМАКО"**

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «УК «РАМАКО»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 21,46%

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций такого акционерного общества - 4 400 акций, что составляет 21,46% от общего количества акций общества.

Доля организации в уставном капитале эмитента – нет доли

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Совет директоров:

Председатель: Трифонов Виктор Александрович, 1952 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Члены Совета директоров:

Жгутова Оксана Владимировна, 1977 г.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Коршикова Елена Валентиновна, 1963 г.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Журавлев Николай Владимирович, 1973 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Чурина Оксана Владимировна, 1971 г.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Едиличный исполнительный орган: Журавлев Николай Владимирович, 1973 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Коллегиальный исполнительный орган: не предусмотрен Уставом.

5. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент-РТ»**

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «Седьмой Континент- РТ»

Место нахождения: 125581, г. Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100% минус 1 акция

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций акционерного общества – не имеет

Доля организации в уставном капитале эмитента – нет доли

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Совет директоров: в соответствии с Протоколом годового общего собрания акционеров №2 от 26.05.2004. было принято решение не формировать Совет директоров.

Едиличный исполнительный орган: Ильяшенко Галина Игоревна 1964 г.р.

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента – нет доли

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

Коллегиальный исполнительный орган: не предусмотрен Уставом.

8.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом

Дата совершения сделок: взаимосвязанные сделки: 27.08.2004

1) Сделка: заключение предварительного договора купли-продажи недвижимости.

Срок исполнения обязательств по сделке: 1.10.2008 г.

Стороны сделки:

- Продавец – Открытое акционерное общество «Святогор»

- Покупатель – Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».

размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: цена основного договора составляет 13 500 000 долларов США, в том числе НДС, что составляет 19% от стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал.

2) Сделка: заключение соглашения об обеспечении обязательств к предварительному договору о заключении договора купли-продажи недвижимости.

Срок исполнения обязательств по сделке: с момента государственной регистрации перехода права собственности на Объект недвижимости в регистрирующем органе на имя Покупателя сумма средства обеспечения засчитывается в счет оплаты Объекта недвижимости.

Стороны сделки:

- Продавец – Открытое акционерное общество «Святогор»
- Покупатель – Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».

размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: 12 000 000 долларов США, в том числе НДС, что составляет 16,9% от стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал.

3) Сделка: договор залога.

Срок исполнения обязательств по сделке: договор действует до даты подписания Основного договора купли-продажи недвижимости.

Стороны сделки:

- Залогодатель – Открытое акционерное общество «Святогор»
- Залогодержатель – Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».

размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: стоимость предмета залога стороны оценили в 403 649 000 рублей, в том числе НДС, что составляет 19,4% от стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал.

Требования о нотариальном удостоверении сделки соблюдены.

4) Сделка: договор займа.

Срок исполнения обязательств по сделке: предоставление займа – до 15.01.2006, возврат займа – не позднее 15.01.2010.

Стороны сделки:

- Заемщик - Закрытое акционерное общество «Святогор»
- Займодавец – Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».

размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: 11 000 000 долларов США, что составляет 15,5% от стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал.

5) Сделка: договор займа.

Срок исполнения обязательств по сделке: предоставление займа – до 15.01.2007, возврат займа – не позднее 15.01.2012.

Стороны сделки:

- Заемщик - Закрытое акционерное общество «Святогор»
- Займодавец – Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».

размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: 14 000 000 долларов США, что составляет 19,7% от стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал.

Данная сделка превышает 50% балансовой стоимости активов эмитента за предыдущий отчетный квартал, одобрена Решением единственного акционера № 8 от 27.08.2004 г.

Дата совершения сделок: взаимосвязанные сделки: 15.07.2004

Предмет и иные существенные условия сделок:

1) предоставление овердрафта.

- форма кредитования – кредитование счета ОАО «Седьмой Континент» в режиме овердрафт (путем исполнения ОАО АКБ «РОСБАНК» платежных поручений ОАО «Седьмой Континент» и оплаты расходов, связанных с их исполнением, несмотря на недостаточность или отсутствие денежных средств на счете ОАО «Седьмой Континент»
- период, в течение которого счет ОАО «Седьмой Континент» будет кредитоваться ОАО АКБ «РОСБАНК» в режиме овердрафт – с 16 июля 2004г. по 18 июля 2005 г. включительно;
- максимально возможная величина задолженности, возникающей в результате кредитования счета, которую ОАО «Седьмой Континент» может иметь на любую из дат в период действия соглашения об овердрафте (лимит овердрафта) - 450 000 000,00 рублей;

Стороны сделки:

- Кредитор - ОАО АКБ «РОСБАНК»,
- Заемщик - ОАО «Седьмой Континент»

Размер сделки: лимит овердрафта - 450 000 000 рублей, что составляет 21,68% от балансовой стоимости активов эмитента за 2 квартал 2004 года.

2) уступка денежных требований.

Договор уступки денежного требования заключается ОАО «Седьмой Континент» в обеспечение своих обязательств перед ОАО АКБ «РОСБАНК» по каждому кредиту, который будет предоставлен в порядке, в размере и на условиях сделки, существенные условия которой изложены выше.

Стороны сделки:

- Банк - ОАО АКБ «РОСБАНК»
- Клиент - ОАО «Седьмой Континент»,
- Компания - ЗАО «Компания Объединенных Кредитных Карточек».

Сведения об исполнении обязательств: дата закрытия овердрафта – «19» июля 2005 г.

Данные сделки одобрены Решением единственного акционера № 7 от 14.07.2004 г.

8.1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента

Эмитенту и/или ценным бумагам эмитента кредитного рейтинга не присваивалось.

8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента

Вид: **акции именные**

Категория акций: **обыкновенные**

Номинальная стоимость каждой акции: **0,5 рублей (50 копеек)**

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашенными или аннулированными) - **56 103 824 штук**.

Количество дополнительных акций, находящихся в процессе размещения: **8 415 573 штук**.

Количество объявленных акций: **18 061 547 штук**

Количество акций, находящихся на балансе эмитента: **0 штук**.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: **0 штук**.

Государственный регистрационный номер и дата государственной регистрации:

Государственный регистрационный номер	Дата государственной регистрации
1-06-00462-Н (аннулирован при объединении выпусков)	3.07.2000
Акции, находящиеся в процессе размещения: 1-02-00462-Н – 001D	24.08.2004

24 августа 2004 года было осуществлено объединение выпусков эмиссионных ценных бумаг ОАО «Седьмой Континент», в результате чего, выпуску обыкновенных именных бездокументарных акций присвоен государственный регистрационный номер 1-02-00462-Н.

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

В соответствии с п.4.2 Устава акционеры Общества-владельцы обыкновенных именных акций имеют право:

- (1) участвовать в управлении делами Общества в порядке, определенном Уставом Общества и действующим законодательством;
- (2) получать долю прибыли (дивиденды), подлежащую распределению между акционерами, пропорционально количеству принадлежащих им акций;
- (3) получать от органов управления Общества информацию о деятельности Общества, знакомиться с данными бухгалтерского учета и отчетности и другой документацией, получать копии учредительных и иных документов Общества;
- (4) отчуждать принадлежащие им акции другим акционерам и/или третьим лицам без согласия остальных акционеров Общества;
- (5) в преимущественном порядке приобретать дополнительные акции и эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в акции, размещаемые посредством открытой или закрытой подписки, в случаях и порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
- (6) вносить на рассмотрение органов управления Общества, согласно их компетенции, предложения по вопросам деятельности Общества, состояния его имущества, величины прибыли и убытков;
- (7) избирать и быть избранным в органы управления и контрольный орган Общества;
- (8) уполномочивать доверенностью или договором третьих лиц на осуществление всех или части прав, предоставляемых акциями;
- (9) в случаях и порядке, предусмотренных действующим законодательством, требовать выкупа Обществом всех или части принадлежащих им акций.

В соответствии с п. 4.3 Устава акционеры Общества могут иметь также и иные права, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством.

В соответствии с п. 6.3 Устава обыкновенные акции дают право голоса и получения части прибыли (дивиденда) от его хозяйственной деятельности, а в случае ликвидации Общества право на получение части его имущества.

В соответствии с п. 6.10 Устава Акционеры Общества вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого Общества.

В соответствии с п. 10.1 Устава Акционеры - владельцы голосующих акций вправе требовать выкупа Обществом всех или части принадлежащих им акций в случаях:

- (1) реорганизации Общества или совершения крупной сделки, решение об одобрении которой принимается Общим собранием акционеров, если они голосовали против принятия решения о его реорганизации или одобрении указанной сделки либо не принимали участия в голосовании по этим вопросам;

- (2) внесения изменений и дополнений в настоящий Устав или утверждения настоящего Устава в новой редакции, ограничивающих их права, если они голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании.

8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента

8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы)

Вид: *облигации*

серия: *01*

форма ценных бумаг: *документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением*

иные идентификационные признаки: *процентные*

Государственный регистрационный номер: *4-01-00462-Н*

Дата государственной регистрации выпуска: *15.08.2002*

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *ФКЦБ России*

Количество ценных бумаг выпуска: *300 000 шт.*

Номинальная стоимость одной ценной бумаги выпуска: *1 000 руб.*

Объем выпуска по номинальной стоимости: *300 000 000 рублей.*

Срок погашения: *облигации погашаются на 730-й (Семьсот тридцатый) день с даты начала размещения Облигаций.*

Основание для погашения: *исполнение обязательств.*

8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых обращаются

Ценных бумаг, помимо акций, находящихся в обращении нет.

8.3.3. Сведения о выпусках, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не

исполнены (дефолт)

Выпусков ценных бумаг, по которым обязательства эмитента не исполнены, или исполнены ненадлежащим образом, нет.

8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по

облигациям выпуска

Ценных бумаг, помимо акций, находящихся в обращении нет.

8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска

Ценных бумаг, помимо акций, находящихся в обращении нет.

8.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

Лицо, осуществляющее ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Эмитента:

регистратор.

Полное фирменное наименование: **Открытое Акционерное Общество «Центральный Московский Депозитарий»**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО «ЦМД»**

Место нахождения: **107078, г. Москва, Орликов пер., д. 3, кор. В**

Почтовый адрес: **105066, г. Москва, ул. Ольховская, д. 22**

Контактные телефоны: **(095) 264-44-23, 263-80-69, 263-81-53, 705-92-32**

Факс: **(095) 265-43-36, 263-80-17**

E-mail: **dr@mcd.ru, mcdepo@dol.ru**

Адрес в сети «Интернет»: **http://www.mcd.ru/**

Номер лицензии: **10-000-1-00255**

Дата выдачи: 13.09.2002

Срок действия: без ограничения срока действия

Лицензирующий орган: ФКЦБ России

8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам

Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» №173-ФЗ от 10.12.03

Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 3615-1 от 09.10.02

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.1, № 146-ФЗ от 31.07.98

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.2, № 117-ФЗ от 05.08.00.

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» №86-ФЗ от 10.07.02

Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 № 115-ФЗ.

Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года N 160-ФЗ.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных иностранных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (в ред. Федерального закона от 02.01.2000 N 22-ФЗ).

Международные договоры Российской Федерации по вопросам избежания двойного налогообложения.

8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента

Налогообложение доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам

Эмитента регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – «НК»), а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, принятыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Налоговые ставки:

Вид дохода	Юридические лица		Физические лица	
	Резиденты	Нерезиденты	Резиденты	Нерезиденты
Купонный доход	24% (из которых: фед. бюджет – 5%; бюджет субъекта – 17%; местный бюджет – 2%)	20%	13%	30%
Доход реализации ценных бумаг	24% (из которых: фед. бюджет – 5%; бюджет субъекта – 17%; местный бюджет – 2%)	20%	13%	30%
Доход в виде дивидендов	6%	15%	6%	30%

ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.

Вид налога – налог на доходы.

К доходам от источников в Российской Федерации относятся:

- дивиденды и проценты, полученные от российской организации, а также проценты, полученные от российских индивидуальных предпринимателей и (или) иностранной организации в связи с деятельностью ее постоянного представительства в РФ;
- доходы от реализации в РФ акций или иных ценных бумаг, а также долей участия в уставном капитале организаций.

Налоговая база.

Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от приобретения ценных бумаг. Налоговая база определяется как превышение рыночной стоимости ценных бумаг, определяемой с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг, над суммой фактических расходов налогоплательщика на их приобретение. Порядок определения рыночной цены ценных бумаг и предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг устанавливается федеральным органом, осуществляющим регулирование рынка ценных бумаг.

При определении налоговой базы по доходам по операциям с ценными бумагами учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

- купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;
- купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг определяется как разница между суммами доходов, полученными от реализации ценных бумаг, и документально подтвержденными расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, фактически произведенными налогоплательщиком, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли - продажи.

К указанным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;
- оплата услуг, оказываемых депозитарием;
- комиссионные отчисления профессиональным участникам рынка ценных бумаг, скидка, уплачиваемая (возмещаемая) управляющей компании паевого инвестиционного фонда при продаже (погашении) инвестором инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда, определяемая в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации об инвестиционных фондах;
- биржевой сбор (комиссия);
- оплата услуг регистратора;
- другие расходы, непосредственно связанные с куплей, продажей и хранением ценных бумаг, произведенные за услуги, оказываемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли - продажи ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

По операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг.

К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Под рыночной котировкой ценной бумаги, обращающейся на организованном рынке ценных бумаг, в понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге сделки совершались через двух и более организаторов торговли, налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать рыночную котировку ценной бумаги, сложившуюся у одного из организаторов торговли. В случае если средневзвешенная цена организатором торговли не рассчитывается, за средневзвешенную цену принимается половина суммы максимальной и минимальной цен сделок, совершенных в течение торгового дня через этого организатора торговли.

Если расходы налогоплательщика на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. Стоимостная оценка ценных бумаг определяется на дату осуществления этих расходов.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абзацем первым подпункта 1 пункта 1 статьи 220 НК.

Убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученный по результатам указанных операций, совершенных в налоговом периоде, уменьшает налоговую базу по операциям купли - продажи ценных бумаг данной категории.

Доход по операциям купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного в налоговом периоде, по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Дата фактического получения дохода:

- день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц - при получении доходов в денежной форме;
- день приобретения ценных бумаг.

Налоговая база по операциям купли - продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода. Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при

осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При осуществлении выплаты денежных средств налоговым агентом до истечения очередного налогового периода налог уплачивается с доли дохода, определяемого в соответствии с настоящей статьей, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. Доля дохода определяется как произведение общей суммы дохода на отношение суммы выплаты к стоимостной оценке ценных бумаг, определяемой на дату выплаты денежных средств, по которым налоговый агент выступает в качестве брокера. При осуществлении выплаты денежных средств налогоплательщику более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Стоимостная оценка ценных бумаг определяется исходя из фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение..

Под выплатой денежных средств понимаются выплата наличных денежных средств, перечисление денежных средств на банковский счет физического лица или на счет третьего лица по требованию физического лица.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится в соответствии со статьей 228 НК.

ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.

Вид налога – налог на прибыль.

К доходам относятся:

- выручка от реализации имущественных прав (доходы от реализации);
- внереализационные доходы в виде процентов по ценным бумагам и другим долговым обязательствам и/или от долевого участия в других организациях.

Налоговая база.

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом. При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, размера скидок с расчетной стоимости инвестиционных паев, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Ценные бумаги признаются обращающимися на организованном рынке ценных бумаг только при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) если они допущены к обращению хотя бы одним организатором торговли, имеющим на это право в соответствии с национальным законодательством;
- 2) если информация об их ценах (котировках) публикуется в средствах массовой информации (в том числе электронных) либо может быть представлена организатором торговли или иным уполномоченным лицом любому заинтересованному лицу в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;
- 3) если по ним рассчитывается рыночная котировка, когда это предусмотрено соответствующим национальным законодательством.

Рыночной ценой ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения признается фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок (интервал цен) с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

Под накопленным процентным (купонным) доходом понимается часть процентного (купонного) дохода, выплата которого предусмотрена условиями выпуска такой ценной бумаги, рассчитываемая пропорционально количеству дней, прошедших от даты выпуска ценной бумаги

или даты выплаты предшествующего купонного дохода до даты совершения сделки (даты передачи ценной бумаги).

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;

2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20 процентов в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно, за исключением налоговой базы по операциям с ценными бумагами, определяемой профессиональными участниками рынка ценных бумаг. При этом налогоплательщики (за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность) определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой выбирает один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

- 1) по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО);
- 2) по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО);
- 3) по стоимости единицы.

Налогоплательщики, получившие убыток (убытки) от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде (перенести указанные убытки на будущее) в порядке и на условиях, которые установлены статьей 283 НК. При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

В течение налогового периода перенос на будущее убытков, понесенных в соответствующем отчетном периоде от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, осуществляется раздельно по указанным категориям ценных бумаг соответственно в пределах прибыли, полученной от операций с такими ценными бумагами."

8.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента

Категория акций – обыкновенные именные бездокументарные
размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям эмитента каждой категории (типа) в расчете на одну акцию и в совокупности по всем акциям одной категории (типа)
в 1998 , 1999, 2000, 2002, 2003 годах – дивиденды не выплачивались.

2001 год – дивиденды выплачивались за 2000 год в размере 5 копеек на одну акцию.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов в совокупности по всем обыкновенным акциям:
2 805 191,20 рублей

Решения о выплате дивидендов по акциям эмитента принимает Общее собрание акционеров. Дата проведения собрания (заседания), на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов, дата и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов:

25.04.2001, Протокол №2 Общего собрания акционеров, дата составления протокола – 25.04.2001
срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

не позднее 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов Общим собранием;
форма выплаты - денежные средства;
отчетный период (год, квартал), за который выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды по акциям эмитента – дивиденды выплачивались за 2000 год;
общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа) по каждому отчетному периоду, за который принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: 2 805 191,20 рублей.

Вид ценных бумаг (облигации), серия, форма и иные идентификационные признаки выпуска облигаций: документарные процентные облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением.

государственный регистрационный номер выпуска облигаций и дата государственной регистрации: № 4-01-00462-Н от 15.08.2002

дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска облигаций: 14.10.2002

количество облигаций выпуска: 300 000 штук.

номинальная стоимость каждой облигации выпуска: 1000 рублей,

общий объем выпуска по номинальной стоимости: 300 000 000 рублей.

вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска: процент (купонный доход).

размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию: 300 руб. на одну облигацию;

в совокупности по всем облигациям выпуска: 90 000 000 руб.

Срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска:

Купонный доход по первому купону выплачивается **12 марта 2003г.**

Купонный доход по второму купону выплачивается **11 сентября 2003г.**

Купонный доход по третьему купону выплачивается **11 марта 2004 г.**

Купонный доход по четвертому купону выплачивается **10 сентября 2004 г.**

форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска:

Выплата доходов по облигациям производится в рублях Российской Федерации в безналичном порядке держателям Облигаций - депонентам НДС в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня Уполномоченного Депозитария, предшествующего 6 (шестому) дню до даты выплаты доходов по ним (далее по тексту – "Дата составления списка держателей Облигаций").

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к владельцу, являющемуся таковым по состоянию на Дату составления списка держателей Облигаций, признается надлежащим, в том числе в случае отчуждения облигаций после Даты составления списка держателей Облигаций. В дату выплаты дохода по Облигациям Платежный агент перечисляет необходимые денежные средства на банковские счета держателей Облигаций, указанные в списке держателей Облигаций. Если держатель Облигаций уполномочен на получение сумм доходов, выплачиваемых по Облигациям, по поручению нескольких владельцев облигаций, то такому держателю Облигаций перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций.

период, за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска:

Купонный доход по Облигациям выплачивается в дату окончания купонного периода Облигаций.

Датами окончания купонных периодов являются:

для первого купона - 182-й (Сто восемьдесят второй) день с даты начала размещения Облигаций;

для второго купона - 365-й (Триста шестьдесят пятый) день с даты начала размещения Облигаций;

для третьего купона - 547-й (Пятьсот сорок седьмой) день с даты начала размещения Облигаций;

для четвертого купона - 730-й (Семьсот тридцатый) день с даты начала размещения Облигаций.

Дата окончания последнего купонного периода совпадает с датой погашения Облигаций.

Если дата окончания купонного периода по Облигациям выпадает на выходной день, независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался:

Купонный доход по 1 купону облигаций выплачен 12.03.03г. в общем размере – 22 437 000 руб.

Купонный доход по 2 купону облигаций выплачен 11.09.03г. в общем размере – 22 563 000 руб.

Купонный доход по 3 купону облигаций выплачен 11.03.04 г. в общем размере – 3 780 335 руб.

Купонный доход по 4 купону облигаций выплачен 10.09.04 г. в общем размере – 3 801 564,66 руб.

Итого выплачено 52 581 899,66 руб.

Обязательство по выплате купонного дохода исполнено, облигации погашены.

8.10. Другие сведения.

Иных сведений не имеем.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**Бухгалтерская отчетность
за 3 квартал 2004 года**

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 30 сентября 2004г.

		КОДЫ
Форма N 1 по ОКУД		0710001
Дата (год, месяц, число)		2004.10.30
Организация <u>Открытое Акционерное общество</u> <u>«Седьмой Континент»</u>	по ОКПО	33649230
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7705005628
Вид деятельности розничная торговля	по ОКВЭД	52.12
Организационно-правовая форма/форма собственности Открытое акционерное общество	по ОКОПФ/ОКФС	47 16
Единица измерения: тыс. руб. (ненужное зачеркнуть)	по ОКЕИ	384

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	481363	659769
Незавершенное строительство	130	46612	87456
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	13975	6458
Отложенные налоговые активы	145	502	573
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	542453	754256
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	656743	555818
в том числе:	211	20765	12577
сырье, материалы и другие аналогичные ценности			
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	143	159
готовая продукция и товары для перепродажи	214	628857	530939
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	6977	12143
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	175775	194684
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе покупатели и заказчики		-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	267276	602692
в том числе покупатели и заказчики	241	7859	5006

прочие	242	259417	597686
Краткосрочные финансовые вложения	250	14349	112978
Денежные средства	260	175829	219983
Прочие оборотные активы	270	7035	11640
ИТОГО по разделу II	290	1297007	1697795
БАЛАНС	300	1839459	2452051

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	28052	28052
Собственные акции, выкупленные у акционеров		-	-
Добавочный капитал	420	84040	84040
Резервный капитал	430	-	4207
в том числе:	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с законодательством			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	155297	658460
ИТОГО по разделу III	490	267388	774759
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	52347	-
Отложенные налоговые обязательства	515	4824	2867
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	57171	2867
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	101247	56718
Кредиторская задолженность	620	1413605	1617707
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	1197145	1461063
задолженность перед персоналом организации	622	39370	60064
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	12220	17777
задолженность по налогам и сборам	624	143114	46359
прочие кредиторы	625	21756	32444
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	47	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	1514899	1674425
БАЛАНС	700	1839458	2452051

СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства	910	2913339	3228718
в том числе по лизингу	911	-	-

Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	252	697
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	403649
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-

ОТЧЕТ
О ПРИВЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 9 месяцев 2004 г.

Форма N 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Открытое Акционерное общество по ОКПО
«Седьмой Континент»

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности розничная торговля по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Открытое акционерное общество по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб по ОКЕИ
(ненужное зачеркнуть)

КОДЫ
0710002
2004.10.30
33649230
7705005628
52.12
47 16
384

Показатель		За отчет- ный период	За анало- гичный период предыду- щего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	9854263	7343915
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(7211199)	(5565084)
Валовая прибыль	029	2643064	1778831
Коммерческие расходы	030	(2366099)	(1818228)
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	276965	(39397)
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	11303	29053
Проценты к уплате	070	(6470)	(72087)
Доходы от участия в других организациях	080	553	11
Прочие операционные доходы	090	417376	373198
Прочие операционные расходы	100	(332459)	(304999)
Внереализационные доходы	120	339268	75487
Внереализационные расходы	130	(37221)	(17045)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	669315	44221
Отложенные налоговые активы	141	202	-
Отложенные налоговые обязательства	142	-504	-
Текущий налог на прибыль	150	-164224	-13359
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	504789	30862
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	3613	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-	-

Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-
--	--	---	---

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда об их взыскании)	210	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	250	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	-	-	-	-