ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»

Код Эмитента:	**0**	**0**	**4**	**6**	**2**	**–**	**н**

за IV квартал 2005 года

Место нахождения Эмитента: 125581, РФ, г. Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр.1

Информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах

Генеральный директор Закрытого акционерного общества «Седьмой Континент- РТ» – управляющего общества Открытого акционерного общества «Седьмой Континент» **_____Г.И. Ильяшенко**

"__" февраля 2006 г. **М.П.**

Главный бухгалтер Открытого акционерного общества «Седьмой Континент» **_____Г.И. Никулина**

"__" февраля 2006 г. **М.П.**

Контактное лицо: Степанова Ольга Сергеевна
Должность: юрист
Телефон: (495) 933-43-63
Факс: (495) 933-43-64
Адрес электронной почты: secr@7cont.ru
Адрес страницы (страниц) в сети Интернет,
на которой раскрывается информация,
содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете: www.7cont.ru

Оглавление

Введение **6**
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте Эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет. **7**
1.1. Лица, входящие в состав органов управления Эмитента 7
1.2. Сведения о банковских счетах Эмитента 7
1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) Эмитента 8
1.4. Сведения об оценщике Эмитента 9
1.5. Сведения о консультантах Эмитента 9
1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет. 10
II. Основная информация о финансово - экономическом состоянии Эмитента **11**
2.1. Показатели финансово - экономической деятельности Эмитента 11
2.2. Рыночная капитализация Эмитента 11
2.3. Обязательства Эмитента. 11
2.3.1. Кредиторская задолженность *11*
2.3.2. Кредитная история Эмитента *11*
2.3.3. Обязательства ОАО "Седьмой Континент" из обеспечения, предоставленного третьим лицам. *13*
2.3.4. Прочие обязательства ОАО "Седьмой Континент". *13*
2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг. 13
2.5. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг. 14
III. Подробная информация об Эмитенте **30**
3.1. История создания и развитие Эмитента. 30
3.1.1. Данные о фирменном наименовании Эмитента. *30*
3.1.2. Сведения о государственной регистрации Эмитента. *31*
3.1.3. Сведения о создании и развитии Эмитента *31*
3.1.4. Контактная информация. *32*
3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика *32*
3.1.6. Филиалы и представительства Эмитента *32*
3.2. Основная хозяйственная деятельность Эмитента 32
3.2.1. Отраслевая принадлежность Эмитента *32*
3.2.2. Основная хозяйственная деятельность Эмитента *32*
3.2.3. Основные виды продукции (работ, услуг). *32*
3.2.4. Сырье (материалы) и поставщики эмитента. *32*
3.2.5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) Эмитента. *33*
3.2.6. Сведения о наличии у Эмитента лицензий. *33*
3.2.7. Совместная деятельность Эмитента. *40*
3.2.8. Дополнительные требования к Эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами. *41*
3.2.9. Дополнительные требования к Эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых. *41*
3.2.10. Дополнительные требования к Эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи. *41*
3.3. Планы будущей деятельности Эмитента. 41
3.4. Участие Эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях. 41

3.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества Эмитента..... 41
3.6. Состав, структура и стоимость основных средств Эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств Эмитента..... 43
3.6.1. Основные средства. 43
IV. Сведения о финансово - хозяйственной деятельности Эмитента..... 43
4.1. Результаты финансово - хозяйственной деятельности Эмитента. 43
4.1.1. Прибыль и убытки..... 43
4.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи Эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) Эмитента от основной деятельности. 44
4.2. Ликвидность Эмитента..... 44
4.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств Эмитента..... 44
4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств Эмитента. 44
4.3.2. Финансовые вложения Эмитента. 45
4.3.3. Нематериальные активы Эмитента. 45
4.4. Сведения о политике и расходах Эмитента в области научно - технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований..... 45
4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности Эмитента..... 46
V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав..... 49
органов управления Эмитента, органов Эмитента по контролю за его финансово- хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) Эмитента..... 49
5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления Эмитента..... 49
5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента..... 51
5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления Эмитента..... 55
5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента. 55
5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово - хозяйственной деятельностью Эмитента..... 59
5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) Эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) Эмитента..... 59
5.8. Сведения о любых обязательствах Эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента..... 59
VI. Сведения об участниках (акционерах) Эмитента и..... 60
о совершенных Эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность..... 60
6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) Эмитента..... 60
6.2. Сведения об участниках (акционерах) Эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного капитала, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций..... 60
6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента, наличии специального права ("золотой акции")..... 61
6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента..... 61

6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) Эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций. 61
6.6. Сведения о совершенных Эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность. 63
6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности. 64
VII. Бухгалтерская отчетность Эмитента и иная финансовая информация 65
7.1. Годовая бухгалтерская отчетность Эмитента. 65
7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность Эмитента за последний завершенный отчетный квартал. 65
7.3. Сводная бухгалтерская отчетность Эмитента за последний завершенный финансовый год 65
7.4. Сведения об учетной политике эмитента. 65
7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж. 65
7.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершенного финансового года. 65
7.6. Сведения об участии Эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово - хозяйственной деятельности Эмитента. 65
VIII. Дополнительные сведения об Эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах 66
8.1. Дополнительные сведения об Эмитенте. 66
8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) Эмитента. 66
8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) Эмитента. 66
8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов Эмитента. 66
8.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента. 67
8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых Эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций. 69
8.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных Эмитентом. 70
8.1.7. Сведения о кредитных рейтингах Эмитента. 70
8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций Эмитента. 70
8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг Эмитента, за исключением акций Эмитента. 71
8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы). 71
8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых обращаются. 72
8.3.3. Сведения о выпусках, обязательства Эмитента по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт). 72
8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска. 72
8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска. 72
8.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги Эмитента. 72

8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам. 72
8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента..... 73
8.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям Эмитента, а также о доходах по облигациям Эмитента. 77
8.10. Иные сведения 79
Приложение 1 80

Введение

В данном разделе ОАО «Седьмой Континент» (далее «Эмитент») кратко излагает основную информацию, приведенную далее в ежеквартальном отчете, а именно:

А) Полное фирменное наименование Эмитента:
Открытое акционерное общество «Седьмой Континент».
Сокращенное фирменное наименование Эмитента:
ОАО «Седьмой Континент».
Фирменное наименование Эмитента на английском языке:
JSC «The Seventh Continent».

Б) Место нахождения Эмитента:
125581, Российская Федерация, г. Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр.1.

В) Номер контактного телефона Эмитента: ***(495) 933-43-63.***
Адрес электронной почты Эмитента: ***sekr@7cont.ru.***

Г) Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет", на которой (на которых) публикуется полный текст ежеквартального отчета Эмитента: ***www.7cont.ru***

Д) Основные сведения о ценных бумагах Эмитента, находящихся в обращении:
Вид: ***акции именные***
Категория: ***обыкновенные***
Номинальная стоимость: ***0,5 рублей (50 копеек)***
Количество акций, находящихся в обращении: ***64 519 397 штук***.
Способ размещения: – ***конвертация, открытая подписка***
Условия конвертации: ***572 488 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 49 рублей каждая конвертируются в 56103824 обыкновенные именные акции номинальной стоимостью 0, 5 рублей каждая***
Сроки размещения: ***с 4.07.2000 г. по 4.07.2000 г., с 12.11.2004 г. по 12.11.2004 г.***
Количество объявленных акций: ***9 645 974 штуки****
Количество акций, находящихся на балансе эмитента: ***0 штук.***
Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: ***0 штук.***

*30.01.2006 года была зарегистрирована новая редакция Устава ОАО «Седьмой Континент», в котором количество объявленных акций было увеличено до 35 480 603 обыкновенных именных акций.

Выпуску обыкновенных именных бездокументарных акций присвоен государственный регистрационный номер 1-02-00462-Н. Акции эмитента обращаются на торгах организаторов торговли на рынке ценных бумаг (фондовые биржи) - Некоммерческого Партнерства «Фондовая биржа «Российская Торговая Система» и Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ». Обыкновенные именные акции ОАО «Седьмой Континент» включены в Котировальный список «Б». Код ценной бумаги в Торговой системе РТС и на ММВБ – SCON.

"Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления Эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Эмитента, в том числе планов Эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления Эмитента, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете".

I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте Эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет.

1.1. Лица, входящие в состав органов управления Эмитента

Совет Директоров
Председатель: ***Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г. рождения.***
Члены Совета Директоров:
Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г. рождения.
Задорнов Михаил Михайлович, 1963 г. рождения.
Пестрякова Елена Павловна, 1969 г. рождения.
Федоров Борис Григорьевич, 1958 г. рождения.

Коллегиальный исполнительный орган: ***Уставом эмитента не предусмотрен.***

Единоличный исполнительный орган:
Полномочия единоличного исполнительного органа эмитента переданы управляющей организации.
Полное фирменное наименование управляющей организации: ***Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент – РТ».***
Сокращенное фирменное наименование управляющей организации: ***ЗАО «Седьмой Континент – РТ»***
Уставом ЗАО «Седьмой Континент - РТ» Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган не предусмотрены.

Единоличный исполнительный орган: ***Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г. рождения.***
Деятельность Управляющей организации ЗАО «Седьмой Континент – РТ» не требует лицензирования в соответствии с действующим законодательством.

1.2. Сведения о банковских счетах Эмитента

1. Полное фирменное наименование: ***Акционерный коммерческий банк «РОСБАНК» (Открытое акционерное общество),***
Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО АКБ «РОСБАНК»***
Место нахождения: ***107078, Москва, ул. Маши Порываевой, 11***
ИНН ***7730060164***
Расч/сч ***40702810200000015359***,
40702810100000115359
Вал/сч ***40702840500000015359***
Корр/сч ***30101810000000000256***
БИК ***044525256***

2. Полное фирменное наименование: ***Банк Внешней Торговли (Открытое акционерное общество),***
Сокращенное фирменное наименование: ***ВНЕШТОРГБАНК***
Место нахождения: ***190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29***
ИНН ***7702070139***
Расч/сч ***40702810200060000017***
Вал/сч ***40702840800060000047***
Корр/сч ***30101810700000000187***
БИК ***044525187***

3. Полное фирменное наименование: ***«Банк Сосьете Женераль Восток» (Закрытое акционерное общество),***
Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО «БСЖВ»***
Место нахождения: ***109180, г. Москва, Якиманская наб., 2***
ИНН ***7703023935***

Расч/сч ***40702810000001038601***
Вал/сч ***40702840300001038601***
Корр/сч ***30101810600000000957***

БИК ***044525957***

4. Полное фирменное наименование: ***Акционерный банк «Содействие общественным инициативам» (Открытое акционерное общество),***
Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО «Собинбанк»***
Место нахождения: ***123022, г. Москва, ул. Рочдельская, 15, стр. 56***
ИНН ***7722076611***

Расч/сч ***40702810300000001425***
40702810700000004475
Вал/сч ***40702840800000000462***
Корр/сч ***30101810400000000487***

БИК ***044525487***

5. Полное фирменное наименование: ***Коммерческий банк «Комплекс» (Общество с ограниченной ответственностью),***
Сокращенное фирменное наименование: ***КБ «Комплекс» (ООО)***
Место нахождения: ***121151, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А***
ИНН ***7744001909***

Расч/сч ***40702810400000000002***
Корр/сч ***30101810900000000848***

БИК ***044583848***

6. Полное фирменное наименование: ***Акционерный коммерческий Банк «Московский Деловой Мир» (открытое акционерное общество),***
Сокращенное фирменное наименование: ***«МДМ-Банк» (ОАО)***
Место нахождения: ***115172, Москва, Котельническая наб., д. 33, стр. 1***
ИНН ***7706074960***

Расч/сч ***40702810100070009296***
Вал/сч ***40702840400070009296***
Спец/сч ***40819840600071209296***
Корр/сч ***30101810900000000466***

БИК ***044525466***

1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) Эмитента

Аудиторы, осуществляющие независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности Эмитента на основании заключенного с ним договора:

Полное наименование: ***Закрытое акционерное общество БДО Юникон***
Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО БДО Юникон***
Место нахождения: ***117545, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125, стр. 1, секц. 11***
Тел.: ***(495) 797-56-65***
Факс: ***(495) 319-59-09***
Адрес электронной почты: ***reception@bdo.ru***
Номер лицензии: ***Е 000547***
Дата выдачи: ***25.06.2002***

Срок действия: ***до 25.06.2007***

Орган, выдавший лицензию: ***Министерство финансов Российской Федерации***

Аудитором ранее независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности Эмитента не проводилась.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (должностных лиц аудитора) с Эмитентом (должностными лицами Эмитента):

Наличие долей участия аудитора (должностных лиц аудитора) в уставном капитале эмитента: ***указанные доли отсутствуют***;

Предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом: ***заемные средства не предоставлялись***;

Наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: ***указанные связи отсутствуют***;

Сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): ***указанные должностные лица отсутствуют***.

Порядок выбора аудитора эмитента:

Наличие процедуры тендера, связанного с выбором аудитора, и его основные условия:

Процедура тендера, связанного с выбором аудитора, не предусмотрена Уставом и иными внутренними документами эмитента, а также законодательством Российской Федерации в отношении эмитента.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров участников, в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение: ***процедура выдвижения не предусмотрена Уставом эмитента, решение об утверждении аудитора принимается общим собранием акционеров.***

Орган управления, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров: ***Совет директоров.***

Информация о работах, проводимых аудитором в рамках специальных аудиторских заданий: ***указанные работы не проводились***.

Порядок определения размера вознаграждения аудитора, а также информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги: ***определение размера оплаты услуг аудитора относится к компетенции Совета директоров Эмитента, отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудитором услуги отсутствуют.***

1.4. Сведения об оценщике Эмитента

Для определения рыночной стоимости размещенных ценных бумаг; а также для оказания иных услуг по оценке, связанных с осуществлением эмиссии ценных бумаг, оценщик Эмитентом не привлекался.

1.5. Сведения о консультантах Эмитента.

Финансовый консультант на рынке ценных бумаг (далее также «финансовый консультант»):
Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество «РЕГИОН» Финансовые Консультации»***
Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО «РЕГИОН ФК»***
ИНН: ***7708213601***
Место нахождения: ***107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 11а, стр.1***
Почтовый адрес: ***107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 11а, стр.1***

Номер телефона: ***(495) 777-29-64***
Номер факса: ***(495) 975-24-48***
Адрес страницы в сети Интернет, которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте в соответствии с требованиями Постановления ФСФР России от 16.03.2005 №05-5/пз-н «Об утверждении положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»: ***http://www.region.ru/***
Информация о лицензии финансового консультанта на рынке ценных бумаг:
Номер лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности: ***М 077-06848-100000***
Дата выдачи лицензии: ***15.07.2003***
Срок действия лицензии: ***до 15.07.2006***
Орган, выдавший лицензию: ***ФКЦБ России***

Услуги, оказываемые (оказанные) финансовым консультантом на рынке ценных бумаг:

- подготовка проекта решения о выпуске (дополнительном выпуске) на основании проекта, представленного Эмитентом;
- подготовка и подписание проспекта ценных бумаг Эмитента на основании проекта, представленного Эмитентом;
- подготовка и подписание меморандума;
- осуществление контроля за соблюдением требований федеральных законов и иных нормативных правовых актов при размещении ценных бумаг Эмитента, в том числе требований к рекламе ценных бумаг Эмитента,
- подписание отчета об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг Эмитента и иных необходимых документов, при условии соблюдения Эмитентом требований федеральных законов и иных нормативных правовых актов при размещении ценных бумаг;
- мониторинг раскрытия Эмитентом информации, включая раскрытие информации об исполнении либо неисполнении Эмитентом обязательств по облигациям и опционам Эмитента, в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами.

Все перечисленные функции финансовый консультант на рынке ценных бумаг осуществляет исключительно на условиях, указанных в договоре с Эмитентом и исключительно в течение срока действия договора. В случае расторжения или прекращения договора финансовый консультант на рынке ценных бумаг не несет ответственности за дальнейшее выполнение вышеуказанных функций.

1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет.

Ежеквартальный отчет подписан главным бухгалтером Эмитента:
Никулина Галина Игоревна
Номер телефона ***(495) 933-43-63***, факса ***(495) 933-43-64***

II. Основная информация о финансово - экономическом состоянии Эмитента

2.1. Показатели финансово - экономической деятельности Эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в п. 2.1. не указывается.

2.2. Рыночная капитализация Эмитента

Акции Эмитента до 12.11.2004 года не обращались у организатора торговли на рынке ценных бумаг. Исходя из этого, Эмитент не имел возможности определить рыночную стоимость своих акций в соответствии с методикой ФСФР России. Для определения рыночной капитализации Эмитентом использовался метод чистых активов, который предполагает, что стоимость предприятия равна стоимости его чистых активов. Чистые активы эмитента рассчитаны на основе методики, утвержденной Минфином РФ по следующей формуле:

ЧА = А – П, где

ЧА – стоимость чистых активов,

А – сумма активов, принимаемых к расчету,

П – сумма пассивов, принимаемых к расчету.

Рыночная капитализация Эмитента за 2004 год и 4 квартал 2005 года рассчитана в соответствии с методикой ФСФР России (Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам от 16 марта 2005 г. N 05-5/пз-н "Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг").

Рыночная капитализация Эмитента за 2004 год составила по данным НП РТС 649 379 тыс. долларов США, что составляет 18 019 433 тысяч рублей по курсу ЦБ РФ на 31.12.2004 г.

Рыночная капитализация Эмитента на 30.12.2005 года по данным НП РТС составила 1 677 504 тыс. долларов США, что составляет 48 295 349 тыс. рублей по курсу ЦБ РФ на 30.12.2005.

Дата завершения финансового года / отчетного периода	Рыночная капитализация Эмитента, тыс. руб.
31 декабря 2000	115 498
31 декабря 2001	112 807
31 декабря 2002	114 392
31 декабря 2003	267 389
31 декабря 2004	17 831 681
31 декабря 2005	48 295 349

2.3. Обязательства Эмитента.

2.3.1. Кредиторская задолженность

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в п. 2.3.1. не указывается.

2.3.2. Кредитная история Эмитента

Описывается исполнение Эмитентом обязательств по действовавшим ранее и действующим на дату окончания отчетного квартала кредитным договорам и/или договорам займа, сумма основного долга по которым составляет 5 и более процентов стоимости чистых активов Эмитента на дату последнего завершенного отчетного квартала, предшествующего заключению соответствующего договора.

Договор	Наименование обязательства	Наименование кредитора (займодавца)	Сумма основного долга, USD	Срок кредита (займа) по договору	Срок фактического погашения	Наличие просрочки исполнения обязательства в части выплаты суммы осн. долга и/или установленных процентов, срок просрочки, дней
2001 год						
VK/008/01	кредит	Росбанк	$1 000 000	13.05.2001	06.03.2001	-
546 от 05.04.01	кредит	Банк Внешней торговли	20 000 000 руб.	02.10.2001	01.10.2001	-
447 от 16.04.01	кредит	Банк Внешней торговли	40 000 000 руб.	13.10.2001	13.10.2001	-
558 от 24.05.01	кредит	Банк Внешней торговли	25 000 000 руб.	10.11.2001	10.11.2001	-
561 от 04.06.01	кредит	Банк Внешней торговли	30 000 000 руб.	01.12.2001	01.12.2001	-
VK/035/01	кредит	Росбанк	$2 000 000	24.12.2001	24.09.2001	-
566 от 29.06.01	кредит	Банк Внешней торговли	62 500 000 руб.	26.12.2001	26.12.2001	-
573 от 19.07.01	кредит	Банк Внешней торговли	40 600 000 руб.	15.01.2002	15.01.2002	-
581 от 02.08.01	кредит	Банк Внешней торговли	42 000 000 руб.	29.01.2002	29.01.2002	-
ЮЛ-р226/2001	кредит	Собинбанк	30 000 000 руб.	11.09.2001	03.09.2001	-
586 от 16.08.01	кредит	Банк Внешней торговли	57 000 000 руб.	12.02.2002	11.02.2002	-
591 от 29.08.01	кредит	Банк Внешней торговли	122 500 000 руб.	25.02.2002	25.02.2002	-
605 от 04.10.01	кредит	Банк Внешней торговли	20000000 руб.	02.04.2002	04.03.2002	-
615 от 09.10.01	кредит	Банк Внешней торговли	40 000 000 руб.	08.04.2002	08.04.2002	-
2002 год						
646 от 28.01.02	кредит	Банк Внешней торговли	25 000 000 руб.	27.07.2002	18.03.2002	-
653 от 14.02.02	кредит	Банк Внешней торговли	57 000 000 руб.	13.08.2002	05.08.2002	-
658 от 26.02.02	кредит	Банк Внешней торговли	100 000 000 руб.	26.08.2002	12.08.2002	-
681 от 28.03.02	кредит	Банк Внешней торговли	123 000 000 руб.	26.06.2002	24.06.2002	-
VK/037/02	кредит	Росбанк	$4 000 000	20.07.2002	16.07.2002	-
688 от 30.04.02	кредит	Банк Внешней торговли	95 000 000 руб.	27.10.2002	21.10.2002	-
693 от 20.05.02	кредит	Банк Внешней торговли	248 000 000 руб.	18.08.2002	18.08.2002	-
VK/094/02	кредит	Росбанк	$2 000 000	29.07.2002	29.07.2002	-
704 от 28.06.02	кредит	Банк Внешней торговли	127 500 000	26.09.2002	16.09.2002	-
VK/107/02	кредит	Росбанк	$4 000 000	06,13,16/09/02	05,12.09.02	-
VK/119/02	кредит	Росбанк	$2 000 000	20.09.2002	12.09.2002	-
713 от 31.07.02	кредит	Банк Внешней торговли	300 000 000 руб.	29.10.2002	29.10.2002	-
4792ЮЛ-В/05/02	кредит	Собинбанк	$10 000 000	31.07.2003	06.03.2003	-

753 от 24.10.02	кредит	Банк Внешней торговли	158 000 000 руб.	23.11.2002	14.11.2002	-
754 от 28.10.02	кредит	Банк Внешней торговли	158 000 000 руб.	27.11.2002	26.11.2002	-
755 от 31/10/02	кредит	Банк Внешней торговли	158 000 000 руб.	29.04.2003	07.03.2003	-
761 от 20/11/02	кредит	Банк Внешней торговли	158 000 000 руб.	23.12.2002	23.12.2002	-
782 от 26/12/02	кредит	Банк Внешней торговли	168 500 000 руб.	30.06.2003	29.04.2003	-
2003 год						
VK/081/03	кредит	Росбанк	$5 000 000	25.04.2004	03.07.2003	-
VK/121/03	кредит	Росбанк	$13 000 000	05.07.2008	29.10.2003	-
OVR/018/03	кредит	Росбанк	350 000 000 руб.	16.07.2004	16.07.2004	-
2004 год						
OVR/018/03	кредит	Росбанк	350 000 000 руб.	16.07.2004	16.07.2004	-
OVR/16/04	кредит	Росбанк	450 000 000 руб.	19.07.2005	19.07.2005	-
Облигаци-онный заем (Проспект эмиссии облигаций ОАО «Седьмой Континент» от 15.08.2002. рег. №4-01-00462-Н)	Облигаци-онный заем	Владельцы облигаций	300 000 000 руб.	10.09.2004	Платежи по купонам: 12.03.2003 11.09.2003 11.03.2004 Платеж по последнему купону и погашение займа: 10.09.2004	-
2005 год						
OVR/16/04	кредит	Росбанк	450 000 000 руб.	19.07.2005	19.07.2005	-
OVR/018/05	кредит	Росбанк	450 000 000 руб.	20.07.2006	-	-
10.Д01/05.706	кредит	МДМ-Банк	$75 000 000	15.10.2005	27.09.2005	-
б/н	кредит	Дрезднер Банк АГ	$90 000 000	27.09.2007	-	-

2.3.3. Обязательства ОАО "Седьмой Континент" из обеспечения, предоставленного третьим лицам.

Эмитент не предоставлял обеспечения по собственным обязательствам и обязательствам третьих лиц.

2.3.4. Прочие обязательства ОАО "Седьмой Континент".

У Эмитента отсутствуют соглашения, включая срочные сделки, не отраженные в его бухгалтерском балансе, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах.

2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг.

Основной целью эмиссий является привлечение средств для расширения сетей магазинов всех форматов, входящих в ОАО "Седьмой Континент", выход на рынок в формате гипермаркетов и универсамов в Москве и регионах России, строительства и обновления офисных помещений, а также для общекорпоративных целей.

2.5. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг.

1. Риски инвестиций в акции Эмитента, размещаемые на российских биржах.

Акции Эмитента дополнительного выпуска будут размещаться на российской бирже РТС. Российский рынок акционерного капитала находится на начальной стадии своего развития и на текущий момент является не достаточно экономически эффективным, подвержен факторам политического и спекулятивного характера. Размер российского рынка акций значительно меньше, а волатильность цен акций значительно выше, чем на западноевропейских и американских рынках. Ликвидность большинства акций, котирующихся на РТС и ММВБ в настоящее время, незначительна, а разница между ценой покупки и продажи могут быть существенными.

2. Прочие риски, связанные с инвестициями в акции Эмитента:

a. Риск исключения из котировального списка / делистинга акций Эмитента. В соответствии с российским законодательством, Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России) наделена правом выпускать нормативные акты в отношении процедуры листинга. Требования для листинга по акциям эмитентов установлены в Положении о деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг, утвержденном Приказом ФСФР России № 04-1245/пз-н от 15 декабря 2004 г. В случае несоблюдения данных требований, а также требований организатора торговли на рынке ценных бумаг акции Эмитента могут быть исключены из котировального списка организатора торговли на рынке ценных бумаг.

b. Последующая продажа значительного количества акций Эмитента может повлиять на стоимость акций Эмитента. Последующие выпуски и предложения акций Эмитента могут повлечь изменение процента акций Эмитента, принадлежащих акционерам в настоящее время

c. Риски, связанные с валютным регулированием и контролем. В соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» Банк России может устанавливать требования об использовании специального счета и резервировании денежных средств по операциям с акциями Эмитента, осуществляемым между резидентами и нерезидентами. В настоящее время Банком России установлено только требование об использовании специального счета по данному виду операций (Инструкция Банка России от 7 июня 2004 г. №116-И «О видах специальных счетов резидентов и нерезидентов»). Вместе с тем, Банк России может в любое время ввести также требование о резервировании денежных средств по указанным операциям.

d. Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство стран с развитой экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем.

e. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Эмитента может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством.

f. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может оказать негативный эффект на котировки акций Эмитента.

g. Действия террористов и мировая общеэкономическая и политическая нестабильность могут оказать негативный эффект на котировки акций Эмитента.

Помимо перечисленных в настоящем проспекте рисков, потенциальные инвесторы должны быть осведомлены, что существуют прочие риски, не названные в данном Проспекте, которые могут негативно сказаться на стоимости их инвестиций в акции Эмитента.

2.5.1. Отраслевые риски

1. Макроэкономическая ситуация.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой оперирует Эмитент, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары является функцией располагаемых доходов населения. В последние годы в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост ВВП (хотя в 2005 году темпы роста ВВП несколько замедлились) и доходов населения при замедлении темпов инфляции и укреплении национальной валюты, что послужило стремительному росту сектора розничной торговли. В соответствии с прогнозами Правительства РФ, динамичный рост ВВП и, как следствие, доходов населения, продолжится в течение ближайших нескольких лет. Однако при наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли.

Темпы роста ВВП и покупательская способность населения в Российской Федерации в значительной степени определяются уровнем экспортных цен на нефть и природный газ. В случае изменения конъюнктуры на рынке энергоносителей и снижения цен на нефть и природный газ, возможно снижение темпов роста ВВП, доходов и покупательской способности населения, что может отрицательно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

Фактор сезонности бизнеса Эмитента может повлечь колебания в финансовых результатах Эмитента в течение года. Данный риск незначителен, так как сезонные колебания в течение года несущественны.

2. Конкуренция.

Московский рынок розничной торговли является наиболее конкурентным региональным рынком в России и представлен практически всеми крупными российскими операторами, а также рядом западных компаний. На текущий момент Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Москвы. Аффилированные лица Эмитента (ООО «Седьмой Континент – Р» и ООО «Седьмой Континент – СЗ») осуществляют свою деятельность в Московской и Калининградской областях.

Эмитент конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. Выход новых компаний на российский, и в частности, московский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Эмитента.

Некоторые конкуренты ОАО «Седьмой Континент», присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими ресурсами по сравнению с Обществом. Кроме того, многие другие международные компании, включая превосходящие Эмитента по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных компаний или создания собственных сетей с «нуля».

Если данный процесс будет интенсивным, Общество может потерять свое преимущество (состоящее в глубоком знании местного рынка и потребностей покупателей, налаженных связях с поставщиками, высокой лояльностью потребителей и пр.), приобретенное благодаря длительному присутствию на рынке и высокому качеству работы, что неблагоприятно повлияет на принадлежащую ей долю рынка и конкурентное положение.

Уровень конкуренции со стороны российских и международных компаний в регионах, где осуществляют свою деятельность аффилированные лица Эмитента, может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа на рынок, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности.

Успех регионального развития Эмитента будет в значительной степени зависеть от выполнения со-инвесторами и подрядчиками условий договоров на строительство зданий для магазинов – в связи с тем что подрядчиками по данным договорам выступают региональные строительные организации, существует риск, связанный с просрочкой завершения строительства объектов и задержкой их ввода в эксплуатацию

Перечисленные факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Общества.

3. Изменение цен на продукцию.

В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции может сложиться ситуация, при которой Эмитент будет вынужден снизить цены на продукцию, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что может привести к снижению рентабельности. Однако Эмитент обладает достаточным потенциалом в отношении управления рентабельностью, что позволит ему сохранить требуемую эффективность бизнеса при условии ухудшения экономической конъюнктуры.

4. Изменение закупочных цен.

В случае ухудшения макроэкономической ситуации, падения покупательной способности населения и снижения цен на продукцию, существует риск, что закупочные цены продолжат рост. При условии увеличения закупочных цен при снижении цен реализации, рентабельность деятельности Эмитента может снизиться.

Для снижения воздействия отраслевых и бизнес рисков, Общество активно развивает торговые сети разных форматов, которые ориентированы на различные категории потребителей, и также планирует выход на региональные рынки, что позволит диверсифицировать деятельность и, тем самым, минимизировать возникающие отраслевые риски.

2.5.2. Страновые и региональные риски

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории города Москвы. С целью расширения бизнеса Эмитентом было создано дочернее общество ООО «Седьмой Континент - Р», которое осуществляет розничную торговлю на территории Московской области. В свою очередь, Обществом с ограниченной ответственностью «Седьмой Континент - Р» было создано ООО «Седьмой Континент - СЗ», которое осуществляет розничную торговлю в северо-западном регионе. Эмитент не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации и, следовательно, не подвержен рискам, свойственным прочим государствам. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие, снижению спроса на товары народного потребления.

Поскольку Эмитент не осуществляет деятельности за пределами России, основные страновые риски, влияющие на Эмитента, это риски Российской Федерации.

1) Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на ценность инвестиций в России, а также на стоимость акций Эмитента.

2) Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом повлияет на планы по расширению бизнеса Эмитента.

Со времени распада Советского Союза российская экономика испытала:

- *значительное снижение валового внутреннего продукта;*
- *гиперинфляцию;*
- *нестабильность валюты;*
- *высокий уровень государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;*
- *слабость банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;*
- *высокий процент убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с*

отсутствием эффективной процедуры банкротства;

- *широкое использование бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;*
- *широкую практику уклонения от налогов;*
- *рост теневой экономики;*
- *устойчивый отток капиталов;*
- *высокий уровень проникновения организованной преступности в экономику;*
- *значительное повышение полной и частичной безработицы;*
- *низкий уровень жизни значительной части российского населения.*

Нельзя гарантировать, что недавние тенденции российской экономики, включая повышение валового внутреннего продукта, относительную стабильность рубля и снижение темпов инфляции сохранятся в будущем. Кроме того, недавние колебания мировых цен на нефть и газ, укрепление рубля в реальном выражении по отношению к доллару США, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Эмитента, особенно на планы Эмитента по расширению бизнеса.

3) Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Например, зимой 2000-2001 года дефицит электроэнергии и тепла в Приморском крае на Дальнем Востоке России привел к серьезным нарушениям в экономике данных регионов. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Эмитента и стоимость его акций.

4) Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Эмитента к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность потребителей продукции, продаваемой Эмитентом.

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиции в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Эмитента к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей продукции, продаваемой Эмитентом.

5) Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки возобновленного государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса.

Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Например, в 1998 году шахтеры в ряде регионов России, требуя выплаты задолженности по зарплате, прибегли к забастовкам, блокируя железнодорожные магистрали. Подобные трудовые и социальные беспорядки могут привести к политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту поддержки обновленного централизма, к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике; а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Эмитента и потере

доходов, оказав на Эмитента существенное неблагоприятное воздействие.

6) Слабость российской правовой системы и российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Россия все еще разрабатывает правовую систему, требуемую для рыночной экономики. Ряд ключевых законов вступил в силу только в недавнее время. Суть прежнего российского законодательства, недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков экономической и политической реформы, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадавшее с развитием рынка, поставили под вопрос выполнимость и конституционность законов и выразились в их двусмысленности, несогласованности и непоследовательности. Среди рисков действующей российской правовой системы можно выделить следующие:

- *с 1991 г. советское законодательство было в основном, но не полностью, заменено новой правовой системой, созданной Конституцией 1993 г., Гражданским кодексом 1995 г., прочими федеральными законами, указами, приказами и постановлениями президента, правительства и федеральных министерств, которые, в свою очередь, дополнялись региональными и местными правилами и инструкциями. Эти юридические нормы взаимно перекрываются и противоречат друг другу. Кроме того, некоторые важные законы все еще не приняты;*
- *недостаточен судебный и административный опыт интерпретации российского законодательства;*
- *по сообщениям в российской прессе, судебная система коррумпирована;*
- *судьи имеют недостаточный опыт в интерпретировании российского законодательства;*
- *высокий уровень произвольности в принятии решений у ряда государственных чиновников;*
- *процедуры банкротства недостаточно разработаны и применяются для злоупотреблений.*

Все эти недостатки могут повлиять на возможности Эмитента реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Эмитент не может гарантировать, что регулирующие и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Эмитентом требований законов, указов и регулирующих инструкций.

На протяжении последних лет Правительство России осуществляло реформы, которые привели к стабилизации макроэкономической ситуации и улучшению инвестиционного климата в стране. В октябре 2003 года рейтинговое агентство Moody's повысило рейтинг России до инвестиционного (BBB-), рейтинговые агентства Fitch и Standard&Poor's повысили рейтинг России с BBB- до BBB в августе 2005 г. и декабре 2005 г. соответственно. Это послужило индикатором признания высокой степени развития российской экономики и значительных перспектив ее роста.

Тем не менее, остается риск снижения промышленного производства, увеличения государственного долга, негативной динамики валютных курсов, увеличения безработицы и пр., что может привести к падению уровня жизни в стране. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам. Однако отрасль розничной торговли сталкивается с политическим и регулятивным рискам в наименьшей степени.

Региональные риски.

Город Москва и Московская область

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории г. Москвы. Географические особенности г. Москвы таковы, что она не подвержена стихийным бедствиям (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.), находится в центральной части Российской Федерации, где наиболее развитое транспортное сообщение. Москва связана автомобильными, железнодорожными и воздушными путями со всеми регионами России, а также мира, что совершенно исключает риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Москва и Московская область относятся к наиболее экономически и политически стабильным регионам, не граничащим непосредственно с зонами военных конфликтов, а также с регионами, в которых высока опасность введения чрезвычайного положения и забастовок.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на территории г. Москвы, в том числе на территории деятельности Эмитента. Оценить влияние данного риска на деятельность Эмитента достаточно сложно, т.к. это влияние зависит от масштабности террористического акта и места его проведения. Для снижения влияния указанного риска у Эмитента функционирует служба безопасности, которая отслеживает ситуацию непосредственно в магазинах Эмитента. Кроме того, с целью компенсации возможного ущерба от террористических актов, данный риск застрахован в компании ОСАО «ИНГОССТРАХ».

В случае возникновения существенной политической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Эмитента, Эмитент предполагает принятие ряда мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической ситуации в стране и регионе на бизнес Эмитента.

Калининградская область

В июле 2005 года Эмитент приобрел сеть магазинов розничной торговли в Калининградской области. Калининградская область является самым западным регионом Российской Федерации, полностью отделенным от остальной территории страны сухопутными границами государств-участников Европейского Союза и Балтийским морем. В области находится единственный в России незамерзающий портовый комплекс на Балтийском море. Проходящие по территории Калининградской области транспортные коммуникации связывают Россию и государства Западной Европы, что сказывается на развитии региона в качестве крупного транспортного узла и торгово-складского центра.

Калининградская область относится к наиболее экономически и политически стабильным регионам, не граничащим непосредственно с зонами военных конфликтов, а также с территориями, в которых высока опасность введения чрезвычайного положения и забастовок.

В соответствии с Федеральным законом № 13-ФЗ "Об особой экономической области в Калининградской области" от 22 января 1996 г. создана Особая экономическая зона на территории Калининградской области. 1 апреля 2006 г. вступит в силу новый закон об особой экономической зоне в Калининградской области. Согласно действующему законодательству, в регионе действует режим свободной таможенной зоны, включающий в себя беспошлинный ввоз товаров в Калининградскую область; беспошлинный вывоз товаров, произведенных в регионе; беспошлинный ввоз товаров, произведенных в регионе, на остальную часть таможенной территории Российской Федерации; товары, ввозимые из других государств на территорию региона и затем ввозимые на остальную часть таможенной территории Российской Федерации, облагаются ввозными таможенными пошлинами. Таким образом, существует возможность быстрого заполнения потребительского рынка Калининградской области недорогой импортной продукцией.

Кроме того, в силу отдаленного расположения Калининградской области и ее особого статуса Эмитент не может закупать товары у большинства своих обычных поставщиков и вынужден полагаться на поставки местных поставщиков.

2.5.3. Финансовые риски

- Изменение курса российского рубля.

За последнее десятилетие Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Однако, принимая во внимание рост доходов бюджета, стабилизацию ситуации на финансовых рынках Российской Федерации и значительный рост золотовалютных резервов Центрального банка Российской Федерации, снижение курса рубля может быть вызвано только политическими причинами и в большей степени относится к политическим

рискам.

Эмитент не осуществляет экспорт продукции и все его основные обязательства номинированы в рублях, однако, часть выручки формирует импортная продукция, что вводит некоторую зависимость от возможных колебаний валютных курсов. Тем не менее, эти колебания не окажут существенного отрицательного влияния на деятельность Эмитента, так как доля импортной продукции относительно несущественна. Кроме того, в результате возникновения подобных колебаний структура реализации продукции может быть изменена в пользу российских аналогов, что может несколько уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска в наибольшей степени затронет выручку и валовую рентабельность Эмитента.

- Валютные риски.

В настоящее время Эмитент закупает и планирует закупать в будущем импортное торговое оборудование, что в случае существенного снижения курса российского рубля может создать предпосылки для фиксации стоимости оборудования в твердой валюте. Кроме того, часть продукции реализуемой Эмитентом импортного происхождения, что может привести к ситуации, когда ряд поставщиков зафиксирует цену в иностранной валюте с привязкой к текущему курсу российского рубля.

Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости активов Эмитента, деноминированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность.

- Риски высокого уровня инфляции

По информации Федеральной службы государственной статистики, уровень инфляции в 2004 г. составил 11,7%, что ниже фактических показателей 2001-2003 г.г., которые составили 18,6%, 15,1% и 12,0% соответственно, но выше официального прогноза Правительства РФ (8-10%). В 2005 году по информации Федеральной службы государственной статистики, уровень инфляции составил 10,9%.

Если темпы инфляции превысят темпы девальвации, вызывая повышение реального курса рубля к доллару США, Эмитент может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат, например, по заработной плате, которую отличает чувствительность к повышению общего уровня цен в России. В подобной ситуации с учетом конкурентного давления Эмитент может оказаться не в состоянии в достаточной степени повысить цены на свою продукцию, чтобы сохранить операционную маржу. Соответствующим образом, высокие темпы инфляции в России по сравнению с темпами девальвации могут привести к повышению издержек Эмитента и снижению операционной маржи. По мнению Эмитента, критический уровень инфляции, который может представлять существенную угрозу его хозяйственной деятельности, составляет более 40% в год.

- Риски осуществления банковских операций.

Российская банковская система и другие финансовые системы еще не вполне развиты и урегулированы. Российское законодательство касательно банков и банковских счетов интерпретируется различным образом и применяется непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков. Большинство надежных российских банков расположено в Москве, где Эмитент осуществляет основную деятельность.

В настоящее время Эмитент проводит банковские операции через кредитоспособные и надежные российские банки. В регионах Российской Федерации Эмитент проводит операции через филиалы этих же банков. Таким образом, несостоятельность одного из несвязанных с Эмитентом банков не окажет существенного негативного влияния на бизнес Эмитента. Тем не менее, наступление системного финансового и/или банковского кризиса может неблагоприятно отразиться на бизнесе Эмитента, отрицательно повлияв на выручку и себестоимость.

- Риски трансфертного ценообразования.

Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые

результаты деятельности Эмитента.

- Риск изменения процентных ставок.

В настоящее время Эмитент имеет только одно кредитное обязательство, процентная ставка по которому зафиксирована сроком на два года. В случае ухудшения макроэкономической ситуации и увеличения процентных ставок в ближайшей перспективе это не повлияет на величину расходов по выплате процентов и на финансовое состояние Эмитента.

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента. Действия Эмитента на случай достижения критического уровня инфляции.

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а следовательно издержек, Эмитент может увеличить цены на реализуемую продукцию; если понизится платежеспособный спрос, Эмитент может сократить переменные затраты на персонал и т.д.

2.5.4. Правовые риски

1. Изменение валютного регулирования.

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ предусматривает необходимость резервирования, в частности, резидентами денежных средств в валюте Российской Федерации на отдельном счете в уполномоченном банке до совершения ряда валютных операций, определенных данным законом, что может повлечь отток денежных средств для резервирования и временное исключение их из текущих расчетов Эмитента. Тем самым может быть затруднено исполнение обязательств по договорам с контрагентами. В связи с тем, что Эмитент не импортирует продукцию, данные затруднения не коснутся Эмитента напрямую.

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» содержит ряд отсылочных положений на подзаконные нормативные акты, большая часть которых в настоящий момент уже приняты. В связи с этим вероятность возникновения неопределенности относительно толкования и применения норм указанного закона в будущем можно оценить как небольшую.

2.Изменение налогового законодательства.

Изменения в российской налоговой системе могут оказать влияние на деятельность Эмитента.

Повлиять на деятельность Эмитента могут следующие изменения:

- Внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок.
- Введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие - снижению чистой прибыли Эмитента.

Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное влияние на привлекательность инвестиций в акции Эмитента.

Российские компании выплачивают следующие основные налоговые платежи:

- *налог на прибыль;*
- *налог на добавленную стоимость;*
- *акцизы;*
- *социальные и пенсионные выплаты;*
- *налог на имущество.*

Нормативное регулирование всех перечисленных налогов может быть изменено.

Нормативные правовые акты, регулирующие указанные налоги (Налоговый кодекс РФ), не имеют

большой истории применения по сравнению с экономикой развитых рынков; таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или не существует. В настоящее время существует лишь небольшое количество трактовок и разъяснений налогового законодательства. Часто различные министерства, органы власти и их структурные подразделения, например, Федеральная налоговая служба и отдельные инспекции, имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта. Обычно полнота и правильность уплаты налогов могут быть проверены в течение трех лет по истечении налогового года. Факт проверки полноты и правильности уплаты налогов за какой-либо год не исключает возможности проверки той же декларации снова в течение трехлетнего периода. Эти факторы создают российские налоговые риски, которые существенно выше, чем обычные риски в странах с более развитой налоговой системой.

На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство вынуждено постоянно инициировать изменение налогового законодательства для повышения доходов в бюджет. Эти факторы повышают риск введения неожиданных и произвольных налогов, Существует риск введения новых налогов, что может негативно отразиться на стоимости акций Эмитента. В 2000, 2001 и 2002 гг. правительство пересматривало российскую налоговую систему и способствовало принятию ряда законов, проводящих налоговую реформу. Новые законы уменьшили количество налогов и общее налоговое бремя на бизнес, а также упростили налоговое законодательство. Тем не менее, новое налоговое законодательство по-прежнему оставляет большой простор действий для местных налоговых органов и оставляет множество нерешенных проблем. Многие вопросы, связанные с практическим применением нового законодательства, неясны, что усложняет налоговое планирование и принятие соответствующих решений. Эта неопределенность создает риск наложения штрафов и пеней.. Помимо указанных выше рисков, существует риск пересмотра результатов ранее проведенных налоговых проверок и доначислений налогов в результате перепроверки вышестоящим налоговым органом.

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае значительного расхождения цены с рыночной ценой. «Подконтрольными сделками» признаются сделки между дочерними и зависимыми юридическими лицами, а также определенные сделки между независимыми сторонами, такие как международные торговые сделки и сделки со значительными колебаниями в цене. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования достаточно нечетко, остается простор для очень широкой интерпретации российскими налоговыми органами и арбитражными судами. В связи с нечеткой интерпретацией правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Эмитента и соответствующим образом скорректировать начисленные налоги. Поскольку значительная часть недвижимости Эмитента арендуется им у аффилированного лица, реализация риска трансфертного ценообразования может оказать негативное влияние на прибыль Эмитента.

Финансовая отчетность российских компаний для целей налогового учета является неконсолидированной. Таким образом, каждое российское юридическое лицо платит российские налоги отдельно, и не может использовать убыток других компаний, входящих в группу, для снижения налогового бремени. В соответствии с законодательством, вступившим в силу 1 января 2005 г., дивиденды внутри России облагаются налогом в 9%, однако в случае выплаты дивидендов в многоуровневых корпоративных структурах объем выплат на каждом уровне может быть уменьшен.

3. Изменение правил таможенного контроля и пошлин.

В связи с тем, что Эмитент не осуществляет экспорт или импорт продукции (товаров, работ, услуг),, непосредственные риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, отсутствуют. Тем не менее, такие изменения могут повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Эмитента.

4. Изменение требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Основной вид деятельности эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки.

Изменение требований лицензирования отдельных видов деятельности не окажет существенного влияния на эмитента, поскольку:

- *эмитент реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа только одного вида продукции (алкоголя);*
- *в случае изменения требований по лицензированию эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.*

5. Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его деятельность, поэтому риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам связанным с деятельностью эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент, не существенны.

Эмитент подвержен также следующим видам правовых рисков.

- *Некоторые сделки с участием Эмитента и его дочерних и зависимых обществ могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие разрешения по ним будут успешно оспорены либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки дочерних предприятий Эмитента, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством РФ, это может ограничить гибкость Эмитента в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты его операционной деятельности.*

- *На практике миноритарные акционеры имеют минимальные возможности воздействия на компании, менеджмент и директоров.*

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских компаниях остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих компаний могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон «Об акционерных обществах» дает акционеру, владеющему не менее чем 1% размещенных акций компании, право подать иск против менеджеров, причинивших ущерб компании, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода. Соответственно, практические возможности инвестора получить от Эмитента компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

- *Гражданский кодекс и Федеральный закон «Об акционерных обществах» предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица наступило вследствие исполнения им прямых указаний его участника (акционера), на такого участника (акционера), который имеет право давать обязательные для юридического лица указания или иным образом имеют возможность определять его действия, в случае недостаточности имущества Эмитента может быть возложена субсидиарная по отношению к юридическому лицу ответственность перед кредиторами обанкротившегося юридического лица. Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним компаниям, в которых Эмитент владеет прямо или косвенно более 50% уставного капитала, Эмитент может нести ответственность за их обязательства в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних компаний может оказать существенное негативное влияние на Эмитента.*

- *Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей. Согласно*

российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Эмитента выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право, включают:

- *реорганизацию;*
- *совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается Общим собранием акционеров, если они голосовали против принятия решения о его реорганизации или одобрении указанной сделки либо не принимали участия в голосовании по этим вопросам;*
- *внесение изменений и дополнений в Устав Эмитента или утверждение Устава Эмитента в новой редакции, ограничивающих права акционеров, если они голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании.*

Обязательства Эмитента по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Эмитента и его способность обслуживать задолженности.

2.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента

1. Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Эмитента.

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Общества является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по двум направлениям: в рамках существующих форматов и, начиная с 2005 года, Общество начало выводить на рынок новый формат -гипермаркеты. С географической точки зрения, сеть начала расширяться как в рамках традиционного для Общества московского региона, так и в других регионах России с участием дочерних и аффилированных обществ.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Эмитента, так и вне ее. К числу факторов, подконтрольных Эмитенту, относятся:

- *возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Эмитенту не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ему, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и он может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности.*
- *возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Обществом в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Эмитент будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение. Однако Эмитент полагает, что его управленческий персонал обладает достаточным опытом как по открытию новых магазинов (в прошлом году Эмитент открыл 34 магазина), так и по управлению постоянно расширяющейся сетью. По мере роста масштабов бизнеса, Общество осуществляет привлечение дополнительного персонала и производит адекватные изменения в структуре управления бизнесом.*
- *успех региональной экспансии Эмитента будет во многом зависеть от его способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Эмитент может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты.*
- *успех регионального развития Эмитента будет существенно зависеть от выполнения со-инвесторами и подрядчиками сроков сдачи объектов согласно договорам на строительство зданий для магазинов.*

- *реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Общество реализовывало в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Эмитента, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках Москвы может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Общества.*
- *стратегия роста Общества предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. Бизнес-модель, функционирующая до конца 2003 года, предполагала, что Эмитент арендует торговые площади для всех магазинов сети. При развитии формата гипермаркетов, а также действующих форматов Эмитент осуществляет со-инвестирование в строительство/приобретение зданий для магазинов. деятельность по закупке оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатах его деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности.*

К факторам, находящимся вне прямого контроля со стороны Эмитента относятся:

- *наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Эмитента, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Эмитента в пользу конкурентов.*
- *уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Эмитента может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Эмитента, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности.*
- *выполнение со-инвесторами и подрядчиками условий договоров на строительство зданий для магазинов.*
- *при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Эмитентом, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Эмитента.*

2. Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе.

Потеря руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать квалифицированных сотрудников могут оказать неблагоприятное воздействие на бизнес Эмитента.

В настоящий момент Общество переживает период быстрого роста и развития. Управление таким ростом требует значительных управленческих ресурсов. Будущие результаты операционной деятельности Эмитента в значительной степени зависят от дальнейшего участия в работе ведущих сотрудников из числа высшего руководства. Потеря одного или нескольких ведущих сотрудников, а также неспособность привлечь дополнительных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Эмитента.

Эмитент стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

3. Зависимость от поставщиков продукции.

Деятельность Эмитента основана на розничной продаже товаров, закупаемых у производителей и дистрибьюторов продукции. Поскольку Эмитент не владеет собственными складскими помещениями и не имеет возможности поддерживать значительный объем запасов товаров, существует риск сбоев в поставках необходимого количества и ассортимента продукции.

При реализации стратегии регионального развития Эмитента возникает риск повышения закупочных цен в результате осуществления закупок продукции у региональных поставщиков.

С целью снижения указанных выше рисков Эмитент осуществляет закупку товаров для продажи у диверсифицированной базы поставщиков. Доля ни одного поставщика не превышает 4% от себестоимости закупаемых товаров. При возникновении необходимости, Эмитент может без дополнительных издержек заключить контракт с другим поставщиком на прежних или лучших условиях. Ситуация, при которой Эмитент может попасть в существенную зависимость от нескольких поставщиков рассматривается как маловероятная. При этом Общество является зависимым от своевременной доставки товаров дистрибьюторами, однако, условиями договоров поставки установлены жесткие санкции за неисполнение поставщиком обязательств по поставке. Риск также снижается за счет наличия у эмитента, помимо поставщиков, дистрибьютеров, готовых поставлять аналогичную продукцию.

4. Централизация закупок.

При значительном расширении деятельности Эмитента, может возникнуть риск несоответствия системы закупок требованиям крупного бизнеса. Эмитент не имеет собственных складов, однако введение ассортиментной матрицы, начатое в 2004 году, поможет стандартизировать отношения с поставщиками, повысить возможности оперативного контроля над закупками и оптимизировать отношениями с поставщиками.

5. Риски систем учета и контроля.

Система финансового и управленческого учета Эмитента, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Эмитентом в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Эмитента, технический уровень систем учета и контроля перестанет удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Общества.

Для минимизации рисков учета и контроля, Эмитент планирует заменить имеющуюся в настоящее время систему управленческого и финансового учета на более совершенную и функциональную.

6. Риски сбоя компьютерных сетей.

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Обществе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управлением товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Эмитента, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации

Эмитента, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Для минимизации риска сбоя компьютерных сетей, Эмитент планирует заменить имеющуюся в настоящее время систему информационных технологий на более адекватную потребностям растущего бизнеса.

7. Риски операций с большим потоком наличности.

Специфика бизнеса Эмитента и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Эмитента осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями

персонала Эмитента, а также краж и грабежей.

8. Риски проведения электронных платежей.

Операции с кредитными и дебетовыми картами физических лиц на данный момент не получили большого распространения в Российской Федерации. Вместе с тем следует отметить, что все платежи/списание средств по кредитным/дебетовым картам гарантируются международными расчетными центрами, а не российскими банками.

9. Продажа продукции под новой торговой маркой.

В качестве меры по привлечению покупателей Общество начало продажу товаров под новой торговой маркой – «НАШ продукт». В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под новой торговой маркой. Подобные ситуации могут нанести значительный вред имиджу Эмитента и повлечь финансовые потери.

В качестве производителей продукции под новой торговой маркой, ОАО «Седьмой Континент» выбирает производителей в соответствующих сегментах, имеющих безупречную репутацию на рынке, что позволяет в значительной мере снизить риски подобного рода.

10. Качество продаваемых товаров.

Существует риск претензий от покупателей в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Общества. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Обществом надлежащих условий хранения, лежит на поставщике. Однако возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Общества. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Общества, что может привести к материальной ответственности Эмитента по искам подобного рода.

Существует риск ответственности Эмитента за качество продаваемого товара, в том числе, в случае ненадлежащего качества товара по вине изготовителя. В соответствии с законодательством о защите прав потребителей требования, связанные с ненадлежащим качеством проданного товара, могут быть предъявлены продавцу указанного товара. Кроме того, вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению по выбору потерпевшего продавцом или изготовителем товара.

Возбуждение потребителями против Эмитента исков, связанных с ненадлежащим качеством товара, может повредить ее репутации, понизить стоимость товарных знаков, а также сократить долю Эмитента на рынке.

В целях снижения указанного риска Эмитент осуществляет постоянный контроль качества закупаемых и реализуемых товаров. Кроме того, Эмитент уделяет особое внимание выбору поставщиков для обеспечения высокого качества реализуемых товаров.

11. Риски, связанные с договорами аренды торговых площадей.

Недвижимость Эмитента находится в собственности Эмитента или в долгосрочной аренде. Существует риск досрочного прекращения и/или негативного изменения первоначальных договорных условий (в первую очередь -увеличение арендной платы). Также существует риск непродления договора по истечению сроков аренды. Однако арендные договоры заключены в большинстве своем с компанией, аффилированной Эмитенту, что дает основания рассматривать данный риск как незначительный и уменьшает вероятность отрицательных для Эмитента последствий пересмотра договоров.

12. Риски неплатежей со стороны контрагентов.

Основная часть выручки Эмитента поступает от розничных продаж. В перспективе Эмитент планирует сдавать в аренду часть свободных торговых площадей, что создаст потенциальный риск неплатежей со стороны компаний-арендаторов. Однако данный риск является несущественным, поскольку доля выручки Эмитента от аренды является незначительной. Данный риск также может

быть уменьшен за счет предусмотренных договором гарантийных депозитов.

13. Риски, связанные с развитием брендов.

В июне 2005 года Общество открыло первый магазин в новом формате гипермаркета под брендом "Наш Гипермаркет". Стратегия развития Общества предполагает увеличение количества магазинов, действующих под данной торговой маркой. Планируемый рост может оказаться недостижим, если Эмитенту не удастся успешно развивать данный бренд или рекламные затраты на его популяризацию значительно превысят соответствующий бюджет Эмитента.

14. Страхование бизнес рисков.

Риски, связанные с деятельностью Эмитента, застрахованы в компании ОСАО «ИНГОССТРАХ».
Основные застрахованные риски:

Убытки от перерыва в коммерческой деятельности;
Товарный запас от повреждения, гибели или порчи;
Электронное оборудование от повреждения, гибели, утраты;
Гражданская ответственность при осуществлении коммерческой деятельности;
имущество, включая товарные остатки, от огня и других опасностей, включая терроризм.

15. Значительный объем операций с аффилированными лицами.

Эмитент осуществляет значительный объем сделок с аффилированными лицами Эмитента, в частности, определенная часть недвижимости Эмитента арендуется им у аффилированного лица.

Услуги по доставке также осуществляются дочерней компанией Эмитента, однако сумма данных операций незначительна и связанные с ними риски несущественны.

16. Риски, связанные с преобладающим участием существующего акционера Эмитента после размещения дополнительных акций.

По размещении дополнительного выпуска есть вероятность, что существующий мажоритарный акционер Эмитента будет владеть 75% голосующих акций Эмитента. В этом случае данный акционер может обладать большинством голосов, достаточных для принятия любого решения на общем собрании акционеров (включая изменения в уставе или увеличение уставного капитала Эмитента, реорганизацию и ликвидацию Эмитента), а также для блокирования любого решения, предложенного миноритарными акционерами.

Также появится риск, связанный с возможным отсутствием кворума на общих собраниях акционеров Эмитента, созванных для одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность акционера, владеющего большинством голосующих акций Эмитента, по причине неучастия в собрании незаинтересованных акционеров Эмитента (поскольку решение принимается большинством голосов акционеров, не заинтересованных в совершении сделки).

17. Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент, минимальны.

В течение 3 лет, предшествующих дате утверждения проспекта, Эмитент не участвовал в судебных процессах, участие в которых может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

18. Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента по долгам третьих лиц.

Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам, отсутствуют. В соответствии с Гражданским кодексом РФ и Законом «Об акционерных обществах» основное общество, которое имеет право давать дочернему обществу, в том числе по договору с ним, обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний.

В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине основного общества последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам.

При этом, основное общество считается имеющим право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания только в случаях, предусмотренных законодательством. Риски, связанные с возможностью ответственности Эмитента по долгам своих дочерних обществ, минимальны, поскольку в уставах Эмитента и дочерних обществ вышеуказанное право не предусмотрено, договоров между Эмитентом и дочерними обществами с соответствующими условиями нет.

19. Риски, связанные с отсутствием возможности получить или продлить действия лицензий или разрешений, а также с возможным применением к Эмитенту административных санкций

Основной вид деятельности эмитента -розничная торговля - не подлежит лицензированию. Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки.

Затруднения при продлении действующих и/или при получении новых лицензий на розничную продажу алкогольной продукции не окажет существенного влияния на эмитента, поскольку:

- *Эмитент реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа только одного вида продукции (алкоголя);*
- *в случае изменения требований по лицензированию эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.*

20. Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции.

Российское законодательство ограничивает деятельность компаний, занимающих доминирующее положение на рынке. Эмитент занимает значительную долю рынка в Москве. Если Эмитент будет признан лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Эмитента и его планах по региональному развитию.

21. Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (услуг) эмитента.

Данные риски отсутствуют в связи с отсутствием потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки Эмитента.

В настоящем разделе представлено описание только тех рисков, которые, по мнению Эмитента, являются существенными, однако, возможно, существуют и другие риски, не вошедшие в описание настоящего раздела. Иные риски, включая те, о которых Эмитент не знает или в настоящее время считает несущественными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Эмитента.

III. Подробная информация об Эмитенте

3.1. История создания и развитие Эмитента.

3.1.1. Данные о фирменном наименовании Эмитента.

Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество «Седьмой Континент»***
Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО «Седьмой Континент»***
Фирменное наименование эмитента на английском языке: ***JSC «The Seventh Continent».***

По мнению Эмитента, наименования следующих юридических лиц являются схожими с его фирменным наименованием: Общество с ограниченной ответственностью «Седьмой Континент – Р», Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент – РТ», Общество с ограниченной ответственностью «Седьмой Континент – СЗ», Общество с ограниченной ответственностью «7К Развитие и Эксплуатация» и Общество с ограниченной ответственностью «7К – доставка». Указанные компании являются аффилированными лицами Эмитента и были созданы для оптимизации деятельности и расширения объема услуг, оказываемых Эмитентом.

Фирменное наименование эмитента используется как товарный знак:

Товарный знак "Седьмой Континент" (Свидетельство на товарный знак № 139185 зарегистрированный 28.02.1996г. с приоритетом от 24.06.94г.)
Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент"***
Действие свидетельства: ***до 24.06.2014 года.***

Товарный знак "Седьмой Континент" пять звезд (Свидетельство № 268563 с приоритетом от 27.06.03г.)
Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент".***
Действие свидетельства: ***до 27.06.2013 года***

Изменения организационно-правовой формы:

Дата изменения	Дата и номер государственной регистрации изменений	Полное и сокращенное фирменные наименования эмитента до внесения изменений	Полное и сокращенное фирменные наименования эмитента после внесения изменений	Основание изменений
22.09.2000	Свидетельство о регистрации изменений и дополнений в учредительных документах № 29524-iu8 от 22.09.00.	Закрытое акционерное общество " Седьмой Континент" ЗАО " Седьмой Континент"	Открытое акционерное общество " Седьмой Континент" ОАО " Седьмой Континент"	Протокол Общего собрания акционеров №2 от 20.04.2000.
31.07.1996	Свидетельство о регистрации изменений и дополнений в учредительных документах № 29524-iu от 31.07.96	Акционерное общество закрытого типа "Седьмой Континент" АОЗТ "Седьмой Континент"	Закрытое акционерное общество " Седьмой Континент" ЗАО " Седьмой Континент"	Протокол общего собрания акционеров от 28.05.96.

3.1.2. Сведения о государственной регистрации Эмитента.

Дата государственной регистрации эмитента: ***24.01.1994 г.***

Номер свидетельства о государственной регистрации: ***029.524***

Орган, осуществивший государственную регистрацию: ***Московская регистрационная Палата***

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: ***1027700093343***

Дата регистрации: ***02.08.2002***

Наименование регистрирующего органа в соответствии с данными, указанными в свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года: ***Межрайонная инспекция МНС России №39 по г. Москве***

3.1.3. Сведения о создании и развитии Эмитента.

Эмитент существует 12 лет с момента регистрации. Срок деятельности Эмитента не ограничен.

ОАО "Седьмой Континент" занимает лидирующие позиции на московском рынке розничной торговли со стабильными показателями роста количества магазинов, товарооборота и прибыли.

Целью образования Общества было создание в городе Москве сети магазинов европейского уровня с высокими стандартами сервиса, ассортимента и качества предлагаемых товаров.

Первый магазин "Седьмой Континент" открылся в 1994 году по адресу Ленинский проспект, 61. Других сетевых операторов в тот момент еще не было. Супермаркет был рассчитан на взыскательных покупателей с доходом выше среднего. Отличительной особенностью «Седьмого Континента» стала круглосуточная работа магазина, что в те годы было редкостью. В том же году были открыты еще два гастронома, и «Седьмой Континент», таким образом, стал первой розничной сетью в Москве.

Этой линии развития Общество придерживалась до 1998 года, реконструировав ряд гастрономов в историческом центре города - "Центральный" на Лубянке, "Смоленский" на Арбате, гастроном на ул. Серафимовича - в легендарном Доме на набережной.

После кризиса 1998 года начался второй этап в развитии Общества - приоритетным направлением для ОАО "Седьмой Континент" стали универсамы, расположенные в спальных районах, с доступными для всех категорий населения ценами. При этом качество продуктов и уровень сервиса остались на прежнем, высоком уровне. Новая стратегия позволила Обществу развиваться более быстрыми темпами. В 1999 году в сети было 9 магазинов, в 2000 - 15, в 2001 - 22, в 2002 – 31, в 2003 – 47, в 2004 – 77, в конце 2005 года – 111.

В 2003 году магазины сети были разделены на три основных формата: «Седьмой Континент – Семь шагов» (с мая 2005 года «Седьмой Континент – Магазин у дома»), «Седьмой Континент – Универсам», «Седьмой Континент – Пять звезд». Основная предпосылка разделения на форматы – стремление более качественно удовлетворять потребности разных целевых групп покупателей. При этом бренд «Седьмой Континент» остается единой составляющей всех форматов, гарантируя неизменное качество продуктов и высокий уровень сервиса. Разделение на форматы позволило Обществу расширить сферу своей деятельности и представить свои услуги в новых сегментах потребительской розницы. Теперь магазины Обществу стали еще более привлекательными для покупателей с самыми разными потребительскими предпочтениями.

В 2004 году Общество взяло в аренду 17 магазинов сети «Петровский» в Москве и провела ребрендинг 15 магазинов до конца 2004 г. и 2 магазинов до апреля 2005 г., в результате чего было открыто 10 магазинов в формате «Магазин у дома», 5 – в формате «Универсам» и 2 – в формате «Пять Звезд».

В 2005 году Общество начало выпуск товаров под частной торговой маркой «Наш продукт», а также запустило собственное производство мясных полуфабрикатов.

В июне 2005 года Общество открыло первый магазин в новом формате гипермаркета под брендом «Наш Гипермаркет» и вышло на новый уровень работы с потребителем.

В июле 2005 года Общество вышло на федеральный уровень с приобретением 12 супермаркетов калининградской сети «Алтын». До конца 2005 года Общество произвело ребрендинг 8 из 12 магазинов в Калининграде, которые были открыты в формате «Универсам».

На сегодняшний день Общество является ведущей розничной сетью супермаркетов в России, включающей на конец 2005 года 111 современных магазинов в четырех форматах: «Седьмой Континент – Пять звезд» (27 магазинов), «Седьмой Континент – Универсам» (41 магазин) и «Седьмой Континент – Магазин у дома» (42 магазина) и «Наш Гипермаркет» (1 магазин). Из них 103 магазина работают в Москве и Московской области, 8 магазинов – в Калининграде.

В ноябре 2004 года Общество, первое в секторе розничной торговли и потребительских товаров в России, провело публичное размещение акций нового выпуска (IPO), составившего 13% от уставного капитала Общества после выпуска.

3.1.4. Контактная информация.

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1***
Почтовый адрес: ***117437, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 18, корп. 2***
Тел.: ***(495) 933-43-63***
Факс: ***(495) 933-43-64***
Адрес электронной почты: ***sekr@7cont.ru***
Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет": ***www.7cont.ru***
Специального подразделения по работе с акционерами и инвесторами эмитент не имеет.

3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика.

Идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный Эмитенту налоговыми органами: ***7705005628***

3.1.6. Филиалы и представительства Эмитента

Филиалов и представительств Эмитент не имеет

3.2. Основная хозяйственная деятельность Эмитента

3.2.1. Отраслевая принадлежность Эмитента

Коды основных отраслевых направлений деятельности (ОКВЭД): 51.39, 51.47, 51.70, 52.12, 52.48.39, 52.63, 15.89, 55.30, 55.40, 63.12, 22.15, 22.22, 74.40, 70.12.2, 70.12.3, 70.20.2, 70.31.12;

3.2.2. Основная хозяйственная деятельность Эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

3.2.3. Основные виды продукции (работ, услуг).

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

3.2.4. Сырье (материалы) и поставщики эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

3.2.5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) Эмитента.

Основным рынком, на котором осуществляет свою деятельность (розничную торговлю) Эмитент и его аффилированные компании является г. Москва и г. Калининград. Основным потребителем продукции является, соответственно, население г. Москвы, Московской области, г. Калининграда и Калининградской области.

К основным факторам, определяющим динамику продаж Эмитента, относятся уровень благосостояния населения и интенсивность конкуренции. Опосредованное влияние на продажи Эмитента могут оказать: увеличение темпов инфляции (и, как следствие, снижение доходов населения), недостаточность рекламных мероприятий по сравнению с конкурентами и пр.

В целях уменьшения влияния факторов, имеющих непосредственное влияние на сбыт, Эмитент проводит диверсификацию деятельности, создавая и развивая магазины, ориентированные на различные целевые группы потребителей (население со средним и высоким уровнем доходов) и различный формат покупок (супермаркеты, рассчитанные на посещение один - два раза в неделю и большой размер покупки, и магазины мелкого формата, рассчитанные на небольшие каждодневные покупки). Для поддержания лидирующей позиции в конкурентной борьбе, Эмитент уделяет большое внимание качеству предлагаемой продукции и обучению персонала для наилучшего обслуживания покупателей. В рамках работы по увеличению лояльности покупателей в магазинах проводятся промоушн акции, рекламные плакаты размещаются на стендах в пределах Москвы, организован выпуск товаров под частной торговой маркой «НАШ продукт».

3.2.6. Сведения о наличии у Эмитента лицензий.

№ п/п	Рег. номер лицензии	Орган, выдавший лицензию	Вид деятельности	Срок действия
1	042245	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	24.06.2004 24.06.2007
2	044523	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	04.12.2005 04.12.2010
3	039548	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	11.12.2003 11.12.2006
4	042755	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	03.11.2004 03.11.2007
5	042401	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	23.08.2004 23.08.2007
6	038956	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	10.10.2003 10.10.2006
7	042400	Комитет лицензирования г.	Розничная продажа алкогольной продукции,	23.08.2004 23.08.2007

		Москвы	потребляемой не на месте покупки	
8	042404	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	23.08.2004 23.08.2007
9	041699	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	21.05.2004 21.05.2007
10	042402	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	17.08.2004 17.08.2007
11	042813	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	12.11.2004 12.11.2009
12	038555	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	11.08.2003 11.08.2006
13	042727	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	21.10.2004 21.10.2007
14	042335	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	22.07.2004 22.07.2007
15	042814	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	12.11.2004 12.11.2009
16	026789	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	15.08.2003 15.08.2006
17	043245	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	11.02.2005 11.02.2010
18	043244	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	09.02.2005 09.02.2010
19	029418	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	25.02.2003 25.02.2006
20	043537	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	21.04.2005 21.04.2010
21	040623	Комитет лицензирования г.	Розничная продажа алкогольной продукции,	27.01.2004 27.01.2007

		Москвы	потребляемой не на месте покупки	
22	040622	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	27.01.2004 27.01.2007
23	040779	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	17.03.2004 17.03.2007
24	041401	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	29.04.2004 29.04.2007
25	044554	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	04.12.2005 04.12.2010
26	043674	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции	19.05.2005 19.05.2010
27	032922	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	07.02.2003 07.02.2006
28	044043	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции	01.09.2005 01.09.2010
29	044778	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	07.02.2006 07.02.2011
30	044479	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	06.11.2005 06.11.2010
31	028698	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	29.05.2003 29.05.2006
32	028697	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	11.06.2003 11.06.2006
33	038957	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	21.10.2003 21.10.2006
34	032668	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	28.03.2003 28.03.2006
35	039365	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой на месте покупки	06.11.2003 06.11.2006

36	039363	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой на месте покупки	06.11.2003 06.11.2006
37	029431	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	07.03.2003 07.03.2006
38	029395	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	29.01.2003 29.01.2006
39	044480	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	25.11.2005 25.11.2010
40	038645	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	03.09.2003 03.09.2006
41	044697	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	29.01.2006 29.01.2010
42	032955	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	03.07.2003 03.07.2006
43	028657	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	24.04.2003 24.04.2006
44	038642	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.08.2003 26.08.2006
45	044092	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции	30.08.2005 30.08.2010
46	039367	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	06.11.2003 06.11.2006
47	040166	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	24.12.2003 24.12.2006
48	028699	Московская лицензионная палата	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	05.06.2003 05.06.2006
49	039854	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	18.12.2003 18.12.2006

50	041579	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	18.05.2004 18.05.2007
51	041704	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	21.05.2004 21.05.2007
52	042256	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	24.06.2004 24.06.2007
53	042352	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	27.07.2004 26.07.2007
54	042296	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.07.2004 25.07.2007
55	042388	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	06.08.2004 06.08.2007
56	042474	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	27.08.2004 27.08.2007
57	042671	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	11.10.2004 11.10.2007
58	042751	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.10.2004 26.10.2009
59	042750	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.10.2004 26.10.2009
60	042752	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.10.2004 26.10.2009
61	042754	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.10.2004 26.10.2009
62	042753	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	26.10.2004 26.10.2009
63	042782	Комитет	Розничная продажа	30.10.2004

		лицензирования г. Москвы	алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	30.10.2009
64	042786	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	30.10.2004 30.10.2009
65	042788	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	04.11.2004 04.11.2009
66	042789	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	04.11.2004 04.11.2009
67	042815	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	09.11.2004 09.11.2009
68	042819	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	09.11.2004 09.11.2009
69	042817	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	09.11.2004 09.11.2009
70	042818	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	09.11.2004 09.11.2009
71	042865	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	20.11.2004 20.11.2009
72	042912	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой на месте покупки	02.12.2004 02.12.2009
73	042986	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	16.12.2004 16.12.2009
74	043051	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	23.12.2004 23.12.2009
75	043013	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки	23.12.2004 23.12.2009
76	043080	Комитет лицензирования г.	Розничная продажа алкогольной продукции,	25.12.2004 25.12.2009

		Москвы	потребляемой не на месте покупки	
77	043122	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	17.01.2005 17.01.2010
78	043276	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	18.02.2005 18.02.2010
79	043277	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции, потребляемой на месте покупки	19.02.2005 19.02.2010
80	043379	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	15.03.2005 15.03.2010
81	043380	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	15.03.2005 15.03.2010
82	043477	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	02.04.2005 02.04.2010
83	043536	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	21.04.2005 21.04.2010
84	043538	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	22.04.2005 22.04.2010
85	043717	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	26.05.2005 26.05.2010
86	347	Администрация города Электросталь Московской области	Розничная продажа алкогольной продукции: все виды алкогольной продукции	01.06.2005 31.05.2006
87	043809	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	16.06.2005 16.06.2010
88	043810	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	17.06.2005 17.06.2010
89	043892	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	01.07.2005 01.07.2010
90	043928	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	14.07.2005 14.07.2010
91	044042	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	12.08.2005 12.08.2010
92	044041	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	10.08.2005 10.08.2010

93	044167	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	31.08.2005 31.08.2010
94	044091	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	20.08.2005 20.08.2010
95	044090	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	20.08.2005 20.08.2010
96	044281	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	28.09.2005 28.09.2010
97	044549	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	16.11.2005 16.11.2010
98	044555	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	26.12.2005 26.12.2010
99	044529	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	08.11.2005 08.11.2006
100	044698	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	14.12.2005 14.12.2010
101	044696	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	14.12.2005 14.12.2010
102	044695	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	14.12.2005 14.12.2010
103	044759	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	21.12.2005 21.12.2010
104	044801	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	23.12.2005 23.12.2010
105	044803	Комитет лицензирования г. Москвы	Розничная продажа алкогольной продукции	23.12.2005 23.12.2010

По мнению Эмитента, на настоящее время риск непродления действия данных лицензий минимальный. Компания соблюдает все предусматриваемые российским законодательством лицензионные требования и условия при осуществлении своей деятельности. В случае изменения требований по лицензированию эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

3.2.7. Совместная деятельность Эмитента.

Совместная деятельность с другими организациями Эмитентом не ведется.

3.2.8. Дополнительные требования к Эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами.

Эмитент не является инвестиционным фондом, страховой или кредитной организацией, ипотечным агентом.

3.2.9. Дополнительные требования к Эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.

Деятельностью эмитента не является добыча полезных ископаемых.

3.2.10. Дополнительные требования к Эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи.

Деятельностью эмитента не является оказание услуг связи.

3.3. Планы будущей деятельности Эмитента.

Стратегия развития ОАО «Седьмой Континент» нацелена на повышение стоимости бренда Общества, динамичный рост продаж и рентабельности бизнеса за счет открытия новых и увеличения товарооборота существующих магазинов, дальнейшего развития услуг по доставке товаров, с целью увеличения доли рынка и максимизации стоимости Общества.

В 2006 - 2007 гг. ОАО «Седьмой Континент» планирует развивать новый сегмент розничной торговли, открывая магазины в формате гипермаркет в Москве, Санкт-Петербурге, Рязани, Челябинске, в Московской и других областях России. В соответствии со стратегией регионального развития Эмитент изучает наиболее перспективные регионы России для открытия гипермаркетов, а также рассматривает возможность открытия в региональных российских городах магазинов в формате «Универсам».

Планов по изменению основной деятельности Общество не имеет.

3.4. Участие Эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях.

Эмитент в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях не участвует.

3.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества Эмитента.

1. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "7К - доставка"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО «7К – доставка»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: ***эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом.***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: ***100%***

Размер доли участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: ***доли не имеет***

Описание основного вида деятельности общества: ***услуги по доставке товаров***

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ***ООО «7К – доставка» создано для расширения услуг универсамов «Седьмой Континент», а именно, для доставки товаров покупателям по заказу через call-центр единой информационной службы: 777 777 9 или через сайт в Интернете.***

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: ***не предусмотрены Уставом***.

Единоличный исполнительный орган: ***Никоноров Александр Александрович, 1970 г.р.***

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: ***акций эмитента не имеет.***

2. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "7К Развитие и Эксплуатация"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО «7К РиЭ»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1***

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: ***эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: ***100%***

Размер доли участия дочернего в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: ***доли не имеет***

Описание основного вида деятельности общества: ***предоставление эксплуатационных услуг.***

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ***организация работ, необходимых для эксплуатации помещений универсамов «Седьмой Континент», на основании посреднических договоров.***

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: ***не предусмотрены Уставом***.

Единоличный исполнительный орган: ***Журавлева Марианна Анатольевна , 1966 г.р.***

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: ***акций эмитента не имеет.***

3. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "Седьмой Континент -Р"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Седьмой Континент – Р»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: ***эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: ***100%***

Размер доли участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: ***доли не имеет***

Описание основного вида деятельности общества: ***розничная торговля***

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ***розничная торговля на территории Московской области.***

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: ***не предусмотрены Уставом.***

Лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа: ***управляющая организация Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент -РТ»***

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО «Седьмой Континент – РТ»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Доля организации в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: ***акций эмитента не имеет.***

4. Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент - РТ"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО «Седьмой Континент - РТ»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Основания признания общества дочерним по отношению к эмитенту: ***эмитент в силу преобладающего участия в уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые обществом***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале дочернего общества: ***100%***

Доля обыкновенных акций дочернего общества, принадлежащая эмитенту: ***100%.***

Доля обыкновенных акций дочернего общества, принадлежащая эмитенту: ***100%.***

Размер доли участия общества в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: ***доли не имеет***

Описание основного вида деятельности общества: ***управление***.

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ***единоличный исполнительный орган эмитента.***

Совет директоров: ***не предусмотрен Уставом.***

Коллегиальный исполнительный орган: ***не предусмотрен Уставом.***

Единоличный исполнительный орган: ***Ильяшенко Галина Игоревна 1964 г.р.***

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: ***акций эмитента не имеет.***

5. Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество "Управляющая компания "РАМАКО"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО УК «РАМАКО»***

Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***

Основания признания общества зависимым по отношению к эмитенту: ***эмитент имеет более 20% голосующих акций Общества.***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале зависимого общества: ***22%***

Доля обыкновенных акций зависимого общества, принадлежащая эмитенту: ***22%***

Размер доли участия общества в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: ***доли не имеет***

Описание основного вида деятельности общества: ***инвестиционная деятельность***.

Описание значения такого общества для деятельности эмитента: ***финансовое консультирование.***

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган: ***не предусмотрены Уставом.***

Единоличный исполнительный орган: ***Зырянов Валерий Николаевич, 1958 г.р.***

Доля указанного лица в уставном капитале эмитента: ***доли не имеет***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: ***акций эмитента не имеет.***

3.6. Состав, структура и стоимость основных средств Эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств Эмитента.

3.6.1. Основные средства.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

IV. Сведения о финансово - хозяйственной деятельности Эмитента

4.1. Результаты финансово - хозяйственной деятельности Эмитента.

4.1.1. Прибыль и убытки.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

4.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи Эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) Эмитента от основной деятельности.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

4.2. Ликвидность Эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

4.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств Эмитента.

4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств Эмитента.

Размер и структура капитала Эмитента

Показатели	2005 г.	
	тыс. руб.	доля в ОСК
Размер уставного капитала (УК) в соответствии с учредительными документами	32260	0.70%
Общая стоимость акций эмитента, выкупленных эмитентом в процентах от УК (%)	0	-
Размер резервного капитала	4207	0.09%
Размер добавочного капитала	2 392 095	51.78%
Размер нераспределенной чистой прибыли	2 190 861	47.43%
Размер средств целевого финансирования	0	-
Общая сумма капитала (ОСК)	4 619 423	100%

Показатели приведены на дату окончания отчетного периода в соответствии с бухгалтерской отчетностью Эмитента.

Размер и структура оборотных средств Эмитента

Оборотные активы	2005 г.	
	тыс. руб.	доля
Запасы	1 572 179	34.63
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	55 050	1.21
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	0	0
готовая продукция и товары для перепродажи	1 499 666	33.04
расходы будущих периодов	17 463	0.38
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям)	433 135	9.54
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	120 981	2.67
Покупатели и заказчики	0	0
прочая	120 981	2,67

Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	485 655	10,70
покупатели и заказчики	277 844	6,13
векселя к получению	0	0
задолженность дочерних и зависимых обществ	13 833	0,3
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	0	0
авансы выданные	117 459	2,59
прочие дебиторы	76 519	1,68
Краткосрочные финансовые вложения	87 820	1,93
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	0	0
собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0
прочие краткосрочные финансовые вложения	0	0
Денежные средства	1 839 378	40,52
касса	426 866	9,40
расчетные счета	65 984	1,45
валютные счета	1 295 216	28,54
прочие денежные средства	51 312	1,13
Прочие оборотные активы	1	0
ИТОГО по разделу II	4 539 149	100,00%

Показатели приведены на дату окончания отчетного периода в соответствии с бухгалтерской отчетностью Эмитента.

До 4 квартале 2004 г. основным и единственным источником финансирования оборотных активов Эмитента были заемные средства. При этом в структуре заемных средств преобладали краткосрочные обязательства, представленные преимущественно кредиторской задолженностью. В 2004 г. произошло резкое увеличение собственного капитала Эмитента и сокращение заемных средств. Увеличение собственного капитала положительно повлияло на финансовую устойчивость Эмитента и снизило долговую нагрузку. В сентябре 2005 г. заемный капитал увеличился в результате привлечение кредита в сумме, эквивалентной 90 000 тыс. долл. США.

В дальнейшем политика финансирования оборотных средств будет строиться на указанных выше принципах, на основе стратегии развития Общества в г. Москве и других регионах Российской Федерации и связанных с этим изменениями в размере и структуре оборотных средств.

4.3.2. Финансовые вложения Эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

4.3.3. Нематериальные активы Эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

4.4. Сведения о политике и расходах Эмитента в области научно - технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований.

Эмитент не ведет научно – техническую деятельность, политика в области научно-технического развития отсутствует.

ОАО «Седьмой Континент» имеет исключительные права на следующие товарные знаки:

Товарный знак "Седьмой Континент" (Свидетельство на товарный знак № 139185 зарегистрированный 28.02.1996г. с приоритетом от 24.06.94г.)

Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент"***

Действие свидетельства до: ***24.06.2014 года.***

Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаком обслуживания Российской Федерации ***28 февраля 1996 г.***

Товарный знак "Седьмой Континент - Пять звезд" (Свидетельство № 268563 с приоритетом от 27.06.03г.)

Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент".***

Действие свидетельства до: ***27.06.2013 года***

Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаком обслуживания Российской Федерации ***12 мая 2004 г.***

Товарный знак "Семь Шагов" (Свидетельство № 264335 с приоритетом от 27.06.03г.)

Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент".***

Действие свидетельства до: ***27.06.2013 года.***

Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаком обслуживания Российской Федерации ***26 февраля 2004 г.***

Товарный знак "НАШ ГИПЕРМАРКЕТ" (Свидетельство № 273485 с приоритетом от 28.01.04г.)

Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент".***

Действие свидетельства до: ***28.01.2014 года.***

Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаком обслуживания Российской Федерации ***16 февраля 2004 г.***

Товарный знак "НАШ продукт" (Свидетельство № 282692 с приоритетом от 14.12.04г.)

Правообладатель: ***ОАО "Седьмой Континент".***

Действие свидетельства до: ***14.12.2014 года.***

Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаком обслуживания Российской Федерации ***22 февраля 2005 г.***

Товарные знаки "Седьмой Континент", "Седьмой Континент пять звезд" и "НАШ ГИПЕРМАРКЕТ" используются для обозначения форматов магазинов сети «Седьмой Континент», а товарный знак «НАШ продукт» используется для обозначения фирменных товаров ОАО «Седьмой Континент».

4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности Эмитента.

Розничная торговля – один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики России. С каждым годом доля розничных магазинов современных форматов увеличивается, вытесняя такие каналы продаж, как рынки и магазины с прилавочной формой торговли. Такая тенденция продолжится и в ближайшие годы, поскольку потребность населения в торговых площадях высока, а рынок далек от насыщения.

Последние пять лет (2001-2005 гг.) Россия показывает одни из самых высоких в мире темпов прироста розничного рынка - 9,2% ежегодно. Объем российского розничного рынка в 2004 г. достиг по разным оценкам от 190 до 210 млрд. долл.

По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в 2004 г. вырос на 12,1% по сравнению с 2003 г. и составил 5 трлн. 565,5 млрд. руб. Оборот розничной торговли в России за январь-ноябрь 2005 г. составил 6174,7 млрд. руб., что на 23,8% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Высокие темпы развития показывает московский рынок. По данным Росстата, объем розничной торговли Москвы в 2004 году по сравнению с 2003 годом в реальных ценах вырос на 8,3%. Объем продажи в январе-мае 2005 г. по сравнению с январем - маем 2004 г. увеличился на 5,0%.

По оценке Объединенной Финансовой Группы, в общем объеме российского рынка розничной торговли в 2004 г. (193,4 млрд. долл.) на продукты питания приходилось приблизительно 46% (89,0 млрд. долл.). При этом в 2004 г. на современные форматы торговли (cash&carry, гипермаркет, супермаркет, дискаунтер) приходилось около 18,5% общего объема рынка розничной торговли, на формат открытых рынков – 43,3%, на формат продуктовых магазинов – 24,9%, на прочие форматы – 13,3% .

По результатам исследований аналитической компании ACNielsen, доля магазинов современного формата (гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры) в торговле продовольственными товарами в России в 2004 г. выросла до 21% против 9% в 2003 г.

В 2004 г. в российской продуктовой рознице стал бурно развиваться сектор современных продуктовых форматов - ведущие российские торговые сети по количеству магазинов выросли, по данным консалтинговой компании Gfk Russia, на 30% по сравнению с 2003 г. Тем не менее, уровень консолидации в розничной торговле остался очень низким.

Москва по-прежнему остается приоритетным рынком для большинства отечественных торговых сетей. Причиной повышенного интереса ритейлеров к московскому рынку является превосходство столичной торговой инфраструктуры и более высокая, чем в провинции, покупательная способность населения.

ОАО "Седьмой Континент" занимает ведущие позиции на рынке розничной торговли Москвы и постоянно наращивает свой потенциал, доля рынка Общества на московском рынке постоянно растет. Эмитент является одним из лидеров среди крупнейших торговых сетей, действующих на территории России.

Динамичный рост выручки Эмитента был, главным образом, достигнут благодаря расширению сети на территории Москвы.

К основным факторам, определяющим динамику продаж Эмитента, относятся уровень благосостояния населения и интенсивность конкуренции. Опосредованное влияние на продажи Эмитента может оказать: увеличение темпов инфляции (и, как следствие, снижение располагаемых доходов населения), недостаточность рекламных мероприятий по сравнению с конкурентами и пр.

Объем торговых площадей Москвы в начале 2004 года составлял около 2 млн.кв.м. В 2004 году прирост составил порядка 300 тыс.кв.м. Объем нового строительства в 2005 году— около 800 тыс.кв.м. Таким образом, увеличение объема торговых площадей в 2005 году, по сравнению с 2004, составит +35%. Дальнейшее ежегодное увеличение качественных торговых площадей составит 300–500 тыс.кв.м.

В целях уменьшения влияния факторов, имеющих непосредственное влияние на сбыт, Эмитент проводит диверсификацию деятельности, создавая и развивая магазины, ориентированные на различные целевые группы потребителей (население со средним и высоким уровнем доходов) и различные условия совершения покупок (супермаркеты, рассчитанные на посещение один-два раза в неделю и большой размер покупки, и магазины мелкого формата, рассчитанные на небольшие ежедневные покупки).

Основные покупательские потоки на рынке можно разделить на две основные категории: клиентов гипермаркетов с частотой покупки 1-2 раза в неделю и средним чеком 20-30 долл. и клиентов современных супермаркетов с частотой покупки 3-4 раза в неделю и средним чеком 10-18 долл. При этом конкуренция между указанными категориями покупателей у сетей разных форматов в настоящее время практически отсутствует.

В 2005 году Эмитент открыл первый магазин в формате гипермаркета, впоследствии магазины этого формата, будут открываться в других регионах России. Рост количества магазинов позволит наращивать объемы продаж и увеличивать эффективность бизнеса Эмитента.

Основными конкурентами Эмитента являются крупные розничные сети, такие как Перекресток, Рамстор, Патэрсон, Billa, Ашан, Мосмарт, Маркткауф, Реал, Калинка-Стокман,

Азбука Вкуса, Глобус Гурмэ. Основными конкурентами аффилированной компании Эмитента (Общество с ограниченной ответственностью «Седьмой Континент – СЗ») на рынке Калининграда являются розничные сети Виктория, АЛПИ, Командор.

Для поддержания лидирующей позиции в конкурентной борьбе Эмитент также уделяет большое внимание качеству предлагаемой продукции и обучению персонала для наилучшего обслуживания покупателей. В рамках работы по увеличению лояльности покупателей, Эмитент регулярно проводит акции по продвижению реализуемой продукции, организован выпуск фирменных рекламных буклетов, информирующих потребителей об изменениях в ассортименте и наиболее выгодных предложениях, в магазинах проводятся промоушн акции, распространяются различные рекламные материалы.

При условии продолжения положительной динамики роста ВВП России и увеличения располагаемых доходов населения, улучшения инвестиционного и налогового климата в России, Эмитент получит возможность развивать сеть на всей территории России более высокими темпами, чем запланировано в соответствии с консервативным бизнес-планом.

V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента, органов Эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) Эмитента

5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления Эмитента.

Структура органов управления Эмитента: в соответствии с п.11.1 Устава органами управления Эмитента являются

- Общее Собрание акционеров;

- Совет директоров;

- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган);

Компетенция органов управления Эмитента

Общее собрание акционеров

К компетенции общего собрания акционеров эмитента в соответствии с п.12.1 Устава относится:

(1) внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение Устава Общества в новой редакции;

(2) принятие решения о реорганизации Общества;

(3) принятие решения о ликвидации Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов (промежуточного и окончательного);

(4) определение количественного состава Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

(5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;

(6) принятие решения об изменении размера уставного капитала Общества;

(7) избрание членов ревизионной комиссии Общества, и досрочное прекращение их полномочий;

(8) утверждение аудитора Общества;

(9) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, и убытков Общества по результатам финансового года;

(10) принятие решений по порядку ведения Общего Собрания;

(11) определение количественного состава счетной комиссии, избрание ее членов;

(12) принятие решения о дроблении и консолидации акций Общества;

(13) принятие решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;

(14) принятие решения об одобрении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением Обществом имущества, в предусмотренных законодательством случаях;

(15) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных законом;

(16) принятие решений об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;

(17) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;

(18) принятие решений об отнесении на счет Общества затрат, связанных с проведением внеочередных Общих Собраний, внеплановых аудиторских проверок и проверок ревизионной комиссии, инициируемых акционерами;

(19) решение иных вопросов, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Уставом."

Согласно п.12.2. Устава Общества Общее собрание не вправе рассматривать и принимать решения по вопросам, не отнесенным законодательством и Уставом к его компетенции.

Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества. Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение Совету директоров, за исключением вопросов, предусмотренных законом.

Совет директоров

В соответствии с п.13.1. Устава Общества в компетенцию Совета директоров Общества входит решение вопросов Общего руководства деятельностью Общества за исключением вопросов, отнесенных настоящим Уставом к исключительной компетенции Общего Собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

(1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;

(2) созыв годового и внеочередного Общих Собраний акционеров Общества;

(3) утверждение повестки дня Общего Собрания акционеров;

(4) определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем Собрании, и другие вопросы, связанные с подготовкой и проведением Общего Собрания акционеров;

(5) вынесение на решение Общего Собрания акционеров вопросов, предусмотренных пунктом 12.5 настоящего Устава;

(6) принятие решений о размещении Обществом облигаций и иных ценных бумаг;

(7) определение рыночной стоимости имущества в соответствии с действующим законодательством и утверждение методики определения рыночной цены акции;

(8) принятие решения о приобретении размещенных Обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;

(9) избрание Генерального директора и досрочное прекращение его полномочий;

(10) определение размера оплаты услуг аудитора;

(11) рекомендации по размеру годовых дивидендов, форме и порядку их выплаты;

(12) принятие решения об использовании резервного и иных фондов Общества;

(13) утверждение внутренних документов Общества, за исключением внутренних документов, утверждение которых отнесено к компетенции Общего собрания акционеров, а также иных внутренних документов Общества, утверждение которых отнесено к компетенции исполнительных органов Общества;

(14) принятие решения о создании филиалов и открытии представительств Общества, утверждение положения о них;

(15) принятие решений об одобрении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением Обществом имущества, в предусмотренных действующим законодательством случаях;

(17) принятие решений об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в предусмотренных действующим законодательством случаях;

(18) принятие решений об одобрении сделок:

- на сумму от 50 000 (Пятьдесят тысяч) минимальных размеров оплаты труда, установленных законодательством РФ, до 25% балансовой стоимости активов Общества, за исключением сделок, связанных с осуществлением основных видов деятельности Общества, и сделок, связанных с поставкой сторонними организациями товаров, реализуемых Обществом;

- на сумму от 25% до 50% балансовой стоимости активов Общества, за исключением сделок, связанных с осуществлением основных видов деятельности Общества, сделок, связанных с поставкой сторонними организациями товаров, реализуемых Обществом, и сделок, связанных с размещением посредством подписки обыкновенных акций Общества;

(19) утверждение Решения о выпуске ценных бумаг и Отчета об итогах выпуска ценных бумаг, представляемых в регистрирующие органы;

(20) утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;

(21) решение иных вопросов, связанных с деятельностью Общества, предусмотренных

Федеральным законом "Об акционерных обществах" и настоящим Уставом.

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции Совета директоров Общества, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества.

Генеральный директор Общества

К компетенции Генерального директора согласно п.14.2. Устава относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего Собрания акционеров и Совета директоров Общества. Генеральный директор организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества и подотчетен последнему.

Генеральный директор без доверенности действует от имени Общества, в том числе:

(1) осуществляет оперативное руководство деятельностью Общества;

(2) имеет право первой подписи под финансовыми документами;

(3) распоряжается имуществом Общества для обеспечения его текущей деятельности в пределах, установленных Уставом;

(4) представляет интересы Общества как в Российской Федерации, так и за ее пределами;

(5) утверждает штаты, заключает трудовые договоры с работниками Общества, применяет к этим работникам меры поощрения и налагает на них взыскания;

(6) совершает сделки от имени Общества, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом "Об акционерных обществах" и настоящим Уставом;

(7) выдает доверенности от имени Общества;

(8) открывает в банках счета Общества;

(9) организует ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;

(10) обеспечивает ведение реестра акционеров Общества;

(11) издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества;

(12) представляет на утверждение Совета директоров и Общего собрания акционеров годовой отчет и баланс Общества;

(13) исполняет другие функции, необходимые для достижения целей деятельности Общества и обеспечения его нормальной работы.

По решению Общего собрания акционеров полномочия Генерального директора (единоличного исполнительного органа) могут быть переданы по договору управляющему обществу (коммерческой организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему). Условия заключаемого договора, в том числе срок договора, утверждаются Советом директоров Общества. Договор подписывается от имени Общества Председателем Совета директоров Общества.

В случае передачи полномочий Генерального директора по договору управляющему обществу (коммерческой организации) положения Устава о Генеральном директоре, включая положения главы 14 Устава, относятся в полной мере к управляющему обществу.

В четвертом квартале изменений в Устав ОАО «Седьмой Континент» не было.

17 ноября 2004 года Обществом утвержден Кодекс корпоративного поведения ОАО «Седьмой Континент», положениям которого Эмитент следует в своей деятельности. С данным документом, а также с действующей редакцией Устава Общества и внутренними положениями общества, регулирующими деятельность его органов (Положение об Общем собрании акционеров, Положение о Совете директоров, Положение о Единоличном исполнительном органе), можно ознакомиться на сайте эмитента www.7cont.ru.

5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента.

Персональный состав органов управления Эмитента:

Совет Директоров

Председатель: ***Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г.р.***
Члены Совета директоров:
Пестрякова Елена Павловна, 1969 г.р.
Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.
Задорнов Михаил Михайлович, 1963 г.р.
Федоров Борис Григорьевич, 1958 г.р.

Совет директоров:

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 - 2003
Организация: ОАО "Седьмой Континент"
Должность: Финансовый директор, член Правления
Период: 2003 – наст. время
Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент -РТ"
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Пестрякова Елена Павловна, 1969 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 2000-2000
Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент"
Должность: Менеджер
Период: 2000-2002
Организация: ОАО "Седьмой Континент"
Должность: Старший менеджер
Период: 2002-2002
Организация: ОАО " Седьмой Континент"
Должность: Заместитель директора по организации торговли
Период: 2002-наст.время
Организация: ОАО "Седьмой Континент"
Сфера деятельности: Розничная торговля
Должность: Директор по организации торговли
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Карнаухов Владимир Алексеевич, 1946 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998 - 2004
Организация: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 - 2005
Организация: Общество с ограниченной ответственностью «Центральный рынок - Столичные гастрономы»
Должность: Генеральный директор
Период: 2005 - наст. время
Организация: Московская городская Дума
Должность: Помощник депутата
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров, Председатель Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Задорнов Михаил Михайлович, 1963 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1999 - 2003
Организация: Государственная Дума ФС РФ
Должность: Депутат
Период: 2003 – 2005
Организация: Государственная Дума ФС РФ
Должность: Депутат
Период: 2005 – наст. время
Организация: Закрытое акционерное общество «Внешторгбанк Розничные услуги»
Должность: Президент – Председатель Правления.
Период: 2005 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Федоров Борис Григорьевич, 1958 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Период: 1999 - 2001

Организация: Российское открытое акционерное общество энергетики и электрификации «ЕЭС России»
Должность: Член Совета директоров
Период: 2000 –наст. время
Организация: Открытое акционерное общество «Газпром»
Должность: Член Совета директоров
Период: 2000 –наст. время
Организация: Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество)
Должность: Член Наблюдательного совета
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен Уставом Общества.

Единоличный исполнительный орган Эмитента

Функции единоличного исполнительного органа эмитента переданы Управляющему обществу:
Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент- РТ"
Сокращенное фирменное наименование: ЗАО "Седьмой Континент- РТ"
Основание передачи полномочий – Договор №292 передачи полномочий исполнительного органа ОАО «Седьмой Континент» управляющей организации ЗАО «Седьмой Континент -РТ» от 27.02.2001
Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1
Контактный телефон: (495) 336 15 82
Адреса электронной почты не имеет.

Совет директоров Уставом управляющей организации не предусмотрен.
Коллегиальный исполнительный орган Уставом управляющей организации не предусмотрен.

Единоличный исполнительный орган:

Ильяшенко Галина Игоревна, 1964 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 - 2003
Организация: Открытое акционерное общество "Седьмой Континент"
Должность: Финансовый директор, член Правления
Период: 2003 – наст. время
Организация: Закрытое акционерное общество "Седьмой Континент -РТ"
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»

Должность: член Совета директоров

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет.

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, не имеет.

5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления Эмитента.

Совет директоров:
Вознаграждения, выплаченные последний завершенный финансовый год:
Заработная плата (руб.): ***0***.
Премии (руб.): ***0.***
Комиссионные (руб.): ***0***.
Иные имущественные предоставления (руб.): ***0***.
Всего (руб.): ***0***.

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в текущем финансовом году: указанные соглашения отсутствуют.

Единоличный исполнительный орган Эмитента:
Вознаграждения, выплаченные последний завершенный финансовый год:
Премии (руб.): ***0***
Комиссионные (руб.): ***0***
Льготы и/или компенсации расходов: ***0***
Иные имущественные предоставления: Вознаграждение по договору с Управляющим обществом (руб.): ***1247800***
Всего (руб.): ***1247800***

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в 2005 финансовом году:

В соответствии с договором, в 2005 году Управляющей компании ежемесячно выплачивалось вознаграждение в размере, эквивалентном 5 000 долларов США.

5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента.

В соответствии с п. 15.1 Устава эмитента контроль за финансово-хозяйственной деятельностью осуществляет **Ревизионная комиссия**. Члены ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами Совета директоров, а также занимать иные должности в органах управления эмитента. Ревизионная комиссия избирается годовым Общим собранием акционеров из числа акционеров или их полномочных представителей в количестве трех человек срокам на один год.

Ревизионной комиссией по итогам деятельности Общества за год осуществляются проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества. Члены ревизионной комиссии вправе требовать от должностных лиц Общества представления всех необходимых документов о финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Результаты проверок ревизионная комиссия представляет Общему собранию акционеров. Также члены ревизионной комиссии вправе потребовать созыва внеочередного Общего собрания акционеров.

В составе Совета директоров эмитента функционирует **Комитет по аудиту**. В соответствии с Положением «О Комитете по аудиту Совета директоров» Комитет по аудиту

Совета директоров создан с целью оценки кандидатов в аудиторы Общества, рассмотрения заключения аудитора, оценки эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовки предложений по их совершенствованию. В своей деятельности Комитет по аудиту подотчетен Совету директоров Общества. Комитет по аудиту состоит только из членов Совета директоров Общества, не являющихся единоличным исполнительным органом и (или) членами коллегиального исполнительного органа Общества (неисполнительные директора). Председателем Комитета по аудиту может быть только член Комитета по аудиту, являющийся независимым членом Совета директоров (независимым директором).

Для обеспечения постоянного внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества на основании Положения «О внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Седьмой Континент», в Обществе функционирует **Департамент финансового планирования и внутреннего контроля.** Департамент ежегодно предоставляет Комитету по аудиту Совета директоров и единоличному исполнительному органу Общества отчет по итогам работы Департамента за год.

Департамент финансового планирования и внутреннего контроля создан в соответствии со штатным расписанием ОАО «Седьмой Континент», утвержденным Генеральным директором УО ЗАО «Седьмой Континент-РТ» 01.10.2004 года для обеспечения постоянного внутреннего контроля за финансово-хозяйственной общества.

Для осуществления возложенных на него функций Департамент финансового планирования и внутреннего контроля проводит следующие процедуры внутреннего контроля:

- анализирует результаты исполнения бюджета и разрабатывает мероприятия по контролю за экономической оправданностью расходной части бюджета Общества.
- анализирует и обобщает результаты проверок и служебных расследований по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- осуществляет контроль за устранением нарушений, выявленных в результате проверок и служебных расследований;
- координирует работу структурных подразделений Общества при проведении внутренних контрольных мероприятий;
- по поручению единоличного исполнительного органа или Совета директоров Общества рассматривает проекты решений органов управления на предмет их соответствия финансово-хозяйственным интересам Общества;
- по поручению единоличного исполнительного органа или Совета директоров Общества рассматривает проекты договоров Общества на предмет их соответствия финансово-хозяйственным интересам Общества;
- по поручению единоличного исполнительного органа или Совета директоров Общества проверяет коммерческие предложения и обоснованность выбора контрагентов по договорам, готовит предложения по выбору контрагентов Общества;
- анализирует внутренние и иные документы Общества, регламентирующую финансово-хозяйственную деятельность Общества, разрабатывает предложения по совершенствованию указанных документов;
- готовит предложения по совершенствованию процедур внутреннего контроля;
- разрабатывает документы, регламентирующие деятельность Департамента.

При проведении процедур внутреннего контроля Департамент финансового планирования и внутреннего контроля готовит сообщения, заключения, отчеты, рекомендации и иные документы. Указанные документы (в том числе сообщения о выявленных нарушениях) представляются Комитету по аудиту Совета директоров, единоличному исполнительному органу Общества и лицу, по поручению которого Департамент проводит соответствующую процедуру внутреннего контроля.

Департамент ежегодно предоставляет Комитету по аудиту Совета директоров и единоличному исполнительному органу Общества отчет по итогам работы Отдела за год.

При проведении процедур внутреннего контроля Департамент взаимодействует с органами управления и структурными подразделениями Общества, получая в установленном

порядке разъяснения, информацию и документацию, необходимые для проведения процедур внутреннего контроля.

Департамент финансового планирования и внутреннего контроля анализирует результаты аудиторских проверок Общества, осуществляет контроль за разработкой и выполнением планов мероприятий, по устранению нарушений, выявленных в ходе аудиторских проверок.

Ключевым сотрудником Департамента является Руководитель Департамента Неделькина Елена Витальевна.

Обществом было принято «Положение по использованию информации о деятельности Общества, о ценных бумагах Общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость ценных бумаг Общества» и «Кодекс корпоративного поведения». Один из разделов Кодекса корпоративного поведения посвящен предотвращению использования лицами, входящими в органы управления эмитента, и работниками эмитента инсайдерской информации. Данные документы размещены на сайте эмитента www. 7cont.ru.

5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента.

Состав ревизионной комиссии:

Шильнева Ирина Геннадьевна, 1958 г.р.
Образование: среднее специальное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998-1999
Организация: Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент»
Должность: ведущий эксперт Ревизионного отдела
Период: 1999-настоящее время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: начальник Ревизионного отдела
Период: 2002 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член ревизионной комиссии

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Антошина Светлана Викторовна, 1949 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998-настоящее время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: заместитель начальника Ревизионного отдела
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член ревизионной комиссии

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Мерзлова Наталия Викторовна, 1946 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1999-2002
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: бухгалтер Финансово-бухгалтерской службы
Период: 2002 – 2004
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: бухгалтер 1-ой категории Финансово-бухгалтерской службы
Период: 2004 – настоящее время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: старший бухгалтер
Период: 2004 - наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: член ревизионной комиссии

Доли в уставном капитале эмитента не имеет.
Доли обыкновенных акций эмитента не имеет.
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента не имеет.
Опционов эмитента, дочерних/зависимых обществ не имеет
Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента не имеет.

Состав Комитета Совета директоров по аудиту.
Руководитель Комитета: Задорнов Михаил Михайлович
Члены Комитета: Ильяшенко Галина Игоревна,
Пестрякова Елена Павловна

Численный состав и организационная структура **Департамента финансового планирования и внутреннего** утверждается единоличным исполнительным органом Общества.

Департамент финансового планирования и внутреннего контроля возглавляет Руководитель Департамента:
Неделькина Елена Витальевна, 1963 г.р.
Образование: высшее профессиональное
Должности за последние 5 лет:
Период: 1996 - 2004
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: Главный бухгалтер
Период: 2004 – наст. время
Организация: ОАО «Седьмой Континент»
Должность: Директор Департамент финансового планирования и контроля

Руководитель Департамента:

- распределяет обязанности между сотрудниками Департамента и организует работу Департамента;

- созывает и проводит заседания и совещания для обсуждения вопросов, относящихся к компетенции Департамента;

- запрашивает у органов управления и структурных подразделений Общества документы и информацию, необходимые для проведения процедур внутреннего контроля.

Прочие сотрудники Департамента осуществляют свою деятельность в соответствии со своими должностными инструкциями и установленным Руководителем Департамента распределением обязанностей.

5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово - хозяйственной деятельностью Эмитента.

Ревизионная комиссия
Вознаграждения (руб.): 0.
Заработная плата (руб.): 0
Премии (руб.): 0
Комиссионные (руб.): 0
Иные имущественные предоставления (руб.): 0
Всего (руб.): 0.

Комитет Совета директоров по аудиту:
Вознаграждения (руб.): 0.
Заработная плата (руб.): 0
Премии (руб.): 0
Комиссионные (руб.): 0
Иные имущественные предоставления (руб.): 0
Всего (руб.): 0.

Сведения о наличии соглашений относительно таких выплат в текущем финансовом году – такие соглашения отсутствуют.

Департамент финансового планирования и внутреннего контроля
Вознаграждения (руб.): **0**.
Заработная плата (руб.): **1 210 536, 85**
Премии (руб.): **787 165, 00**
Комиссионные (руб.): **0**
Иные имущественные предоставления (руб.): **0**
Всего (руб.): **1 997 701, 85**

5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) Эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) Эмитента.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

5.8. Сведения о любых обязательствах Эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента.

Соглашений или обязательств Эмитента, касающихся возможности участия сотрудников Эмитента в его уставном капитале нет.

Сведения о предоставлении или возможности предоставления сотрудникам (работникам) Эмитента опционов Эмитента: в связи с тем, что опционы Эмитента не выпускались, сотрудникам (работникам) Эмитента опционов Эмитента не представлялось.

VI. Сведения об участниках (акционерах) Эмитента и о совершенных Эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) Эмитента.

Общее количество лиц, зарегистрированных на 31.12.2005 г.: 10
В том числе номинальных держателей: 9.

6.2. Сведения об участниках (акционерах) Эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного капитала, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций.

Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество "7К инвест-холдинг"***
Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО "7К инвест-холдинг"***
Место нахождения: ***125581 г. Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1***
ИНН: ***7727028900***
Размер доли акционера Эмитента в уставном капитале Эмитента: ***86,9565%***
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: ***86,9565%***
Акции эмитента зарегистрированы в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя:
Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество "Управляющая компания "РАМАКО"***
Сокращенное фирменное наименование: ***ОАО УК «РАМАКО»***
Место нахождения: ***125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1***
Контактный телефон: ***(495) 454-32-11,***
Факс: ***(495) 411-56-63,***
Адрес электронной почты: ***ramaco@7cont.ru***
Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг
Номер: ***177-05164-001000***
Дата выдачи:***16.05.2001***
Срок: ***бессрочная***
Наименование органа, выдавшего такую лицензию: ***Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.***
Количество обыкновенных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: ***56 103 824 обыкновенные именные акции***.

Лица, владеющие не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг":

Занадворов Александр Юрьевич
ИНН: ***771905528610***
Размер доли в уставном капитале ЗАО "7К инвест-холдинг": ***50% - 1 акция.***
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг": ***50% - 1 акция.***
Размер доли указанного лица в уставном капитале Эмитента: ***0%***
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: ***0%***

Груздев Владимир Сергеевич
ИНН: ***771400493003***
Размер доли в уставном капитале ЗАО "7К инвест-холдинг": ***32,7857%.***
Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций ЗАО "7К инвест-холдинг": ***32,7857%.***

Размер доли указанного лица в уставном капитале Эмитента: ***0%***

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента: ***0%***

6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента, наличии специального права ("золотой акции").

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности: *Указанной доли нет.*

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"), срок действия специального права ("золотой акции"): *Указанное право не предусмотрено.*

6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента.

Согласно п. 4.1 Устава ОАО «Седьмой Континент» акционерами Общества могут быть как физические, так и юридические лица, в том числе нерезиденты, приобретшие акции Общества, признающие и выполняющие положения Устава.

Ограничений количества акций, принадлежащих одному акционеру, и/или их суммарной номинальной стоимости, и/или максимального числа голосов, предоставляемых одному акционеру, уставом не установлено.

Ограничений на долю участия иностранных лиц в уставном капитале эмитента, Уставом не установлено.

Законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлены ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале Эмитента.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента отсутствуют.

6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) Эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций.

По состоянию на дату: 12.02.2001 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 38 844 236 обыкновенных именных акций, что составляет 69,2363% уставного капитала Общества и 69,2363% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 13 830 232 обыкновенных именных акций, что составляет 24,6511% уставного капитала Общества и 24,6511% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 25.04.2001 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 34 844 981 обыкновенная именная акция, что составляет 62,1080% уставного капитала Общества и 62,1080% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 13 830 232 обыкновенных именных акций, что составляет 24,6511% уставного капитала Общества и 24,6511% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 25.06.2001 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 34 944 941 обыкновенная именная акция, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 13 830 232 обыкновенных именных акций, что составляет 24,6511% уставного капитала Общества и 24,6511% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 25.03.2002 года.

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 34 944 941 обыкновенных именных акций, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 14 230 170 обыкновенных именных акций, что составляет 25,3640% уставного капитала Общества и 25,3640% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 31.05.2002 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 34 944 941 обыкновенных именных акций, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 15 692 010 обыкновенных именных акций, что составляет 27,9696% уставного капитала Общества и 27,9696% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 05.05.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 34 944 941 обыкновенных именных акций, что составляет 62,2862% уставного капитала Общества и 62,2862% обыкновенных акций Общества.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Столичные гастрономы: «Смоленский», «Центральный», «Охотный ряд» и другие»;

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Столичные гастрономы»;

Размер доли: 19 318 439 обыкновенных именных акций, что составляет 34,4333% уставного капитала Общества и 34,4333% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 30.05.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 06.06.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 06.10.2003 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 22.03.2004 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 55 403 904 обыкновенных именных акций, что составляет 98,7525% уставного капитала Общества и 98,7525% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 06.04.2005 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 56 103 824 обыкновенных именных акций, что составляет 86,9565% уставного капитала Общества и 86,9565% обыкновенных акций Общества.

По состоянию на дату: 2.12.2005 года

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «7К инвест-холдинг»;

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «7К инвест-холдинг»;

Размер доли: 56 103 824 обыкновенных именных акций, что составляет 86,9565% уставного капитала Общества и 86,9565% обыкновенных акций Общества.

6.6. Сведения о совершенных Эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность.

Общая сумма сделок, в совершении которых имелась заинтересованность: 10

одобренных Советом директоров общества: 50 870 000 рублей; 2 095 514,08 долларов США (с оплатой в рублях по курсу на день оплаты);

одобренных Общим собранием акционеров: 0 рублей.

Сделок (групп взаимосвязанных сделок), цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента в отчетном квартале не было.

6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в данном пункте, не предоставляется.

VII. Бухгалтерская отчетность Эмитента и иная финансовая информация

7.1. Годовая бухгалтерская отчетность Эмитента.

Годовая бухгалтерская отчетность в данный отчетный период не предоставляется.

7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность Эмитента за последний завершенный отчетный квартал.

В состав ежеквартального отчета за четвертый квартал бухгалтерская отчетность не прилагается.

7.3. Сводная бухгалтерская отчетность Эмитента за последний завершенный финансовый год

Информация за данный отчетный период не предоставляется.

7.4. Сведения об учетной политике эмитента.

Учетная политика эмитента, самостоятельно определенная эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, была утвержденная Приказом №217 от 31.12.2003 года об утверждении учетной политики на 2004 год. На 2005 год учетная политика эмитента не менялась.

7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж.

Эмитент не ведет экспортной деятельности.

7.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершенного финансового года.

Общая стоимость недвижимого имущества эмитента на дату окончания 2005 года: ***2 191 612 тыс. рублей.***

Величина начисленной амортизации на дату окончания отчетного квартала: ***35 889 тыс. рублей.***

После даты окончания последнего завершенного финансового года (2005 год) изменений в составе недвижимого имущества, превышающие 5% балансовой стоимости активов не было.

7.6. Сведения об участии Эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово - хозяйственной деятельности Эмитента.

Судебных процессов, участие в которых могло бы существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, в течение трех лет, предшествующих дате окончания отчетного квартала, не было.

VIII. Дополнительные сведения об Эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах

8.1. Дополнительные сведения об Эмитенте.

8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) Эмитента.

Размер уставного капитала (руб.): 32 259 698,5;
Разбивка уставного капитала по категориям акций:
Обыкновенные акции:
общий объем (шт.): 64 519 397
общий объем (руб.): 32 259 698,5
- доля в уставном капитале: 100 %
Номинальная стоимость (руб.): 0.5
Привилегированные акции: общий объем (руб.): 0
- ***доля в уставном капитале:*** 0 %

8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) Эмитента.

Размер и структура уставного капитала Эмитента на 30.09.99	Наименование органа управления Эмитента, принявшего решение об изменении размера уставного капитала	Дата составления и номер протокола собрания органа управления Эмитента, на котором принято решение об изменении размера уставного капитала Эмитента	Размер уставного капитала Эмитента после каждого изменения
56 103 824 обыкновенных акций. Общая номинальная стоимость: 28 051 912 руб. Доля обыкновенных акций в уставном капитале: 100%	Общее собрание акционеров	Решение №5 от 30.06.2004	32 259 698,5 руб. 64 519 397 обыкновенных акций

8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов Эмитента.

1. Резервный фонд.

В соответствии с Уставом эмитента Резервный фонд образуется путем ежегодных отчислений (не менее 5% от чистой прибыли) из чистой прибыли до достижения размера 15 процентов Уставного капитала.

Размер резервного фонда в денежном выражении на дату окончания четвертого квартала 2005 г. и в процентах от уставного капитала: ***4 207 тыс. рублей (13%);***

Размер отчислений в резервный фонд в течение четвертого квартала 2005 г.: ***0 рублей***;

Размер средств резервного фонда, использованных в течение четвертого квартала 2005 г. и направления использования этих средств: ***средства резервного фонда не использовались.***

2. Иные фонды не созданы.

8.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента.

Высшим органом управления является Общее собрание акционеров.

Порядок уведомления акционеров о проведении общего собрания акционеров:

Сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 30 дней, а сообщение о проведении Общего собрания акционеров, повестка дня которого содержит вопрос об избрании членов Совета директоров Общества, - не позднее чем за 50 дней до даты его проведения.

В указанный срок сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть направлено каждому лицу, указанному в списке лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, заказным письмом или вручено каждому из указанных лиц под роспись.

Бюллетени для голосования, а также материалы, необходимые для принятия акционерами решений, могут рассылаться вместе с сообщением, если решением Совета директоров Общества не установлено иного, а именно - предоставления бюллетеней и материалов по требованию каждого акционера по месту нахождения Общества или иному, установленному решением, адресу.

Лица (органы), которые вправе созывать (требовать проведения) внеочередного собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок направления (предъявления) таких требований:

Внеочередное Общее собрание акционеров проводится по решению Совета директоров, принятому по собственной инициативе, либо инициативе ревизионной комиссии Общества, аудитора, или акционера (акционеров), являющегося владельцем не менее 10 процентов голосующих акций Общества на дату предъявления требования.

В соответствии со ст. 55 Федерального закона № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (Далее – Закон) в требовании о проведении внеочередного общего собрания акционеров должны быть сформулированы вопросы, подлежащие внесению в повестку дня собрания. В требовании о проведении внеочередного общего собрания акционеров могут содержаться формулировки решений по каждому из этих вопросов, а также предложение о форме проведения общего собрания акционеров. В случае если требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров содержит предложение о выдвижении кандидатов, на такое предложение распространяются соответствующие положения статьи 53 Закона.

Совет директоров (наблюдательный совет) общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов повестки дня, формулировки решений по таким вопросам и изменять предложенную форму проведения внеочередного общего собрания акционеров, созываемого по требованию ревизионной комиссии (ревизора) общества, аудитора общества или акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций общества.

В случае если требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров исходит от акционеров (акционера), оно должно содержать имена (наименования) акционеров (акционера), требующих созыва такого собрания, и указание количества, категории (типа) принадлежащих им акций.

Требование о созыве внеочередного общего собрания акционеров подписывается лицами (лицом), требующими созыва внеочередного общего собрания акционеров.

Порядок определения даты проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента:

Решением Совета директоров о проведении Общего собрания должны быть утверждены форма проведения Общего собрания акционеров; дата, место, время проведения Общего собрания акционеров, формулировка пунктов повестки дня Общего собрания; перечень информации (материалов), предоставляемых акционерам при подготовке к проведению Общего собрания, и порядок ее предоставления; дата составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании; порядок сообщения акционерам о проведении Общего собрания акционеров.

В соответствии со ст. 47 Закона годовое Общее Собрание акционеров созывается Советом директоров по своей собственной инициативе ежегодно, не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года.

В соответствии со ст. 55 Закона внеочередное общее собрание акционеров, собранное по требованию ревизионной комиссии, аудитора общества или акционеров, владеющих не менее 10% голосующих акций общества, должно быть проведено в течение 40 дней с момента предоставления требования о проведении такого собрания.

В случаях, когда в соответствии с настоящим Законом совет директоров (наблюдательный совет) общества обязан принять решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров для избрания членов совета директоров (наблюдательного совета) общества, такое общее собрание акционеров должно быть проведено в течение 70 дней с момента принятия решения о его проведении советом директоров (наблюдательным советом) общества.

Лица, которые вправе вносить предложения в повестку дня собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок внесения таких предложений:

В соответствии со ст. 53 Закона акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций общества, вправе внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров (наблюдательный совет) общества, коллегиальный исполнительный орган, ревизионную комиссию (ревизоры) и счетную комиссию общества, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа, а также кандидата на должность единоличного исполнительного органа. Такие предложения должны поступить в общество не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года.

В случае если предлагаемая повестка дня внеочередного общего собрания акционеров содержит вопрос об избрании членов совета директоров (наблюдательного совета) общества, акционеры (акционер) общества, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций общества, вправе предложить кандидатов для избрания в совет директоров (наблюдательный совет) общества, число которых не может превышать количественный состав совета директоров (наблюдательного совета) общества. Такие предложения должны поступить в общество не менее чем за 30 дней до даты проведения внеочередного общего собрания акционеров.

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров и предложение о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) представивших их акционеров (акционера), количества и категории (типа) принадлежащих им акций и должны быть подписаны акционерами (акционером).

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров должно содержать формулировку каждого предлагаемого вопроса, а предложение о выдвижении кандидатов - имя каждого предлагаемого кандидата, наименование органа, для избрания в который он предлагается, а также иные сведения о нем, предусмотренные уставом или внутренними документами общества. Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров может содержать формулировку решения по каждому предлагаемому вопросу.

Лица, которые вправе ознакомиться с информацией (материалами), предоставляемыми для подготовки и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок ознакомления с такой информацией (материалами):

В соответствии со ст. 52 Закона к информации (материалам), подлежащей предоставлению лицам, имеющим право на участие в общем собрании акционеров, при подготовке к проведению общего собрания акционеров общества, относятся годовая бухгалтерская отчетность, в том числе заключение аудитора, заключение ревизионной комиссии (ревизора) общества по результатам проверки годовой бухгалтерской отчетности, сведения о кандидате (кандидатах) в исполнительные органы общества, совет директоров (наблюдательный совет) общества, ревизионную комиссию (ревизоры) общества, счетную комиссию общества, проект изменений и дополнений, вносимых в устав общества, или проект устава общества в новой редакции, проекты внутренних документов общества, проекты решений общего собрания акционеров, а также информация (материалы), предусмотренная уставом общества.

Общество обязано по требованию лица, имеющего право на участие в общем собрании акционеров, предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая обществом за предоставление данных копий, не может превышать затраты на их изготовление.

В соответствии с п. 12.11 Устава, бюллетени для голосования, а также материалы, необходимые для принятия акционерами решений, могут рассылаться вместе с сообщением, если решением Совета директоров Общества не установлено иного, а именно - предоставления бюллетеней и материалов по требованию каждого акционера по месту нахождения Общества или иному, установленному решением, адресу.

8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых Эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций.

Юридические лица, не менее чем 5 процентами уставного капитала которых владеет эмитент:

1. Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "7К - доставка"

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К – доставка»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

2. Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "7К Развитие и Эксплуатация "

Сокращенное фирменное наименование: ООО «7К РиЭ»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100%

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

3. Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Седьмой Континент - Р"

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Седьмой Континент – Р»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100%

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

4. Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество "Управляющая компания "РАМАКО"

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «УК «РАМАКО»

Место нахождения: 125581, Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 22%

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций такого акционерного общества - 4 400 акций, что составляет 22% от общего количества акций общества.

Доля организации в уставном капитале эмитента – нет доли

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

5. Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «Седьмой Континент- РТ»

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «Седьмой Континент- РТ»

Место нахождения: 125581, г. Москва, ул. Фестивальная, д.8, стр.1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100%

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций акционерного общества – не имеет

Доля организации в уставном капитале эмитента – нет доли

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

6. Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Компания «Топливо и ресурсы"

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Компания «Топливо и ресурсы»

Место нахождения: 107082, Москва, Спартаковская пл., д.14, стр. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 19%

Доля организации в уставном капитале эмитента: не имеет

Доли принадлежащих организации обыкновенных акций эмитента – не имеет акций

8.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных Эмитентом.

Существенных сделок (групп взаимосвязанных сделок), размер по которой составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента по данным его бухгалтерской отчетности за последний отчетный квартал, предшествующий дате совершения сделки не было.

8.1.7. Сведения о кредитных рейтингах Эмитента.

Эмитенту и/или ценным бумагам Эмитента кредитного рейтинга не присваивалось.

8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций Эмитента.

Вид: акции именные

Категория акций: обыкновенные

Номинальная стоимость каждой акции: 0,5 рублей (50 копеек)

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашенными или аннулированными) – 64 519 397 штук**.**

Количество объявленных акций: 9 645 974 штук**

Количество акций, находящихся на балансе эмитента: 0 штук**.**

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: 0 штук.

Государственный регистрационный номер*:* 1-06-00462-Н (при объединении выпусков присвоен номер 1-02-00462-Н)

Дата государственной регистрации (дата объединения выпусков ценных бумаг): 3.07.2000 (дата объединения выпусков 24.08.2004, 4.03.2005)*

---

*24 августа 2004 года было осуществлено объединение выпусков эмиссионных ценных бумаг ОАО «Седьмой Континент», в результате чего, выпуску обыкновенных именных бездокументарных акций присвоен государственный регистрационный номер 1-02-00462-Н. По истечению 3 месяцев с даты государственной регистрации отчета об итогах дополнительного выпуска акций ОАО «Седьмой Континент» (4 марта 2005 года) было осуществлено аннулирование индивидуального номера (кода) 001D дополнительного выпуска акций эмитента, в результате чего всем 64 519 397 акциям эмитента присвоен регистрационный номер 1-02-00462-Н.

**30.01.2006 года была зарегистрирована новая редакция Устава ОАО «Седьмой Континент», в котором количество объявленных акций было увеличено до 35 480 603 обыкновенных именных акций.

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

В соответствии с п.4.2 Устава акционеры Общества-владельцы обыкновенных именных акций имеют право:

(1) участвовать в управлении делами Общества в порядке, определенном Уставом Общества и действующим законодательством;

(2) получать долю прибыли (дивиденды), подлежащую распределению между акционерами, пропорционально количеству принадлежащих им акций;

(3) получать от органов управления Общества информацию о деятельности Общества, знакомиться с данными бухгалтерского учета и отчетности и другой документацией, получать копии учредительных и иных документов Общества;

(4) отчуждать принадлежащие им акции другим акционерам и/или третьим лицам без согласия остальных акционеров Общества;

(5) в преимущественном порядке приобретать дополнительные акции и эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в акции, размещаемые посредством открытой или закрытой подписки, в случаях и порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

(6) вносить на рассмотрение органов управления Общества, согласно их компетенции, предложения по вопросам деятельности Общества, состояния его имущества, величины прибыли и убытков;

(7) избирать и быть избранным в органы управления и контрольный орган Общества;

(8) уполномочивать доверенностью или договором третьих лиц на осуществление всех или части прав, предоставляемых акциями;

(9) в случаях и порядке, предусмотренных действующим законодательством, требовать выкупа Обществом всех или части принадлежащих им акций.

В соответствии с п. 4.3 Устава акционеры Общества могут иметь также и иные права, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством.

В соответствии с п. 6.3 Устава обыкновенные акции дают право голоса и получения части прибыли (дивиденда) от его хозяйственной деятельности, а в случае ликвидации Общества право на получение части его имущества.

В соответствии с п. 6.10 Устава Акционеры Общества вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого Общества.

В соответствии с п. 10.1 Устава Акционеры - владельцы голосующих акций вправе требовать выкупа Обществом всех или части принадлежащих им акций в случаях:

- (1) реорганизации Общества или совершения крупной сделки, решение об одобрении которой принимается Общим собранием акционеров, если они голосовали против принятия решения о его реорганизации или одобрении указанной сделки либо не принимали участия в голосовании по этим вопросам;
- (2) внесения изменений и дополнений в настоящий Устав или утверждения настоящего Устава в новой редакции, ограничивающих их права, если они голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании.

8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг Эмитента, за исключением акций Эмитента.

8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы).

Вид: облигации

Серия: 01

Форма ценных бумаг: документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением

Иные идентификационные признаки: процентные

Государственный регистрационный номер: 4-01-00462-Н

Дата государственной регистрации выпуска: 15.08.2002

Орган, осуществивший государственную регистрацию: ФКЦБ России

Количество ценных бумаг выпуска: 300 000 шт.

Номинальная стоимость одной ценной бумаги выпуска: 1 000 руб.

Объем выпуска по номинальной стоимости: 300 000 000 рублей.

Срок погашения: облигации погашаются: на 730-й (Семьсот тридцатый) день с даты начала размещения Облигаций.

Дата погашения облигаций: 10.09.2004г.

Основание для погашения: исполнение обязательств.

8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых обращаются.

Иных ценных бумаг, помимо акций, находящихся в обращении нет.

8.3.3. Сведения о выпусках, обязательства Эмитента по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт).

Выпусков ценных бумаг, по которым обязательства Эмитента не исполнены, или исполнены ненадлежащим образом, нет.

8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска.

Иных ценных бумаг, помимо акций, находящихся в обращении нет.

8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска.

Информация не приводится, так как эмитент не размещал облигации с обеспечением, обязательства по которым еще не исполнены.

8.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги Эмитента.

Лицо, осуществляющее ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Эмитента: регистратор.

Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество «Центральный Московский Депозитарий»**
Сокращенное фирменное наименование: **ОАО «ЦМД»**
Место нахождения: 107078, г. Москва, Орликов пер., д. 3, корп. В
Почтовый адрес: 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 34, стр. 8
Контактные телефоны: (495) 221 1333
Факс: (495) 221 1383
E-mail: mcdepo@dol.ru
Адрес в сети «Интернет»: http://www.mcd.ru/
Номер лицензии: 10-000-1-00255
Дата выдачи: 13.09.2002
Срок действия: без ограничения срока действия
Лицензирующий орган: ФКЦБ России

8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам.

Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» №173-ФЗ от 10.12.03

Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 3615-I от 09.10.02

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.1, № 146-ФЗ от 31.07.98

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.2, № 117-ФЗ от 05.08.00.

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» №86-ФЗ от 10.07.02

Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 № 115-ФЗ.

Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года N 160-ФЗ.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных иностранных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (в ред. Федерального закона от 02.01.2000 N 22-ФЗ).

Международные договоры Российской Федерации по вопросам избежания двойного налогообложения.

8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента.

Налогообложение доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – «НК»), а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, принятыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Налоговые ставки:

Вид дохода	Юридические лица		Физические лица	
	Резиденты	Нерезиденты	Резиденты	Нерезиденты
Купонный доход	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%
Доход реализации ценных бумаг	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%
Доход в виде дивидендов	9%	15%	9%	30%

ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.

Вид налога – налог на доходы.

К доходам от источников в Российской Федерации относятся:

- дивиденды и проценты, полученные от российской организации, а также проценты, полученные от российских индивидуальных предпринимателей и (или) иностранной организации в связи с деятельностью ее постоянного представительства в РФ;
- доходы от реализации в РФ акций или иных ценных бумаг, а также долей участия в уставном капитале организаций.

Налоговая база.

Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от приобретения ценных бумаг. Налоговая база определяется как превышение рыночной стоимости ценных бумаг, определяемой с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг, над суммой фактических расходов налогоплательщика на их приобретение. Порядок определения рыночной цены ценных бумаг и предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг устанавливается федеральным органом, осуществляющим регулирование рынка ценных бумаг.

При определении налоговой базы по доходам по операциям с ценными бумагами учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

- купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;

- купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг определяется как разница между суммами доходов, полученными от реализации ценных бумаг, и документально подтвержденными расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, фактически произведенными налогоплательщиком, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли - продажи.

К указанным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;
- оплата услуг, оказываемых депозитарием;
- комиссионные отчисления профессиональным участникам рынка ценных бумаг, скидка, уплачиваемая (возмещаемая) управляющей компании паевого инвестиционного фонда при продаже (погашении) инвестором инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда, определяемая в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации об инвестиционных фондах;
- биржевой сбор (комиссия);
- оплата услуг регистратора;
- другие расходы, непосредственно связанные с куплей, продажей и хранением ценных бумаг, произведенные за услуги, оказываемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли - продажи ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

По операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг.

К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Под рыночной котировкой ценной бумаги, обращающейся на организованном рынке ценных бумаг, в понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге сделки совершались через двух и более организаторов торговли, налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать рыночную котировку ценной бумаги, сложившуюся у одного из организаторов торговли. В случае если средневзвешенная цена организатором торговли не рассчитывается, за средневзвешенную цену принимается половина суммы максимальной и минимальной цен сделок, совершенных в течение торгового дня через этого организатора торговли.

Если расходы налогоплательщика на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. Стоимостная оценка ценных бумаг определяется на дату осуществления этих расходов.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абзацем первым подпункта 1 пункта 1 статьи 220 НК.

Убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученный по результатам указанных операций, совершенных в налоговом периоде, уменьшает налоговую базу по операциям купли - продажи ценных бумаг данной категории.

Доход по операциям купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали

требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного в налоговом периоде, по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Дата фактического получения дохода:

- день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц - при получении доходов в денежной форме;
- день приобретения ценных бумаг.

Налоговая база по операциям купли - продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода. Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При осуществлении выплаты денежных средств налоговым агентом до истечения очередного налогового периода налог уплачивается с доли дохода, определяемого в соответствии с настоящей статьей, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. Доля дохода определяется как произведение общей суммы дохода на отношение суммы выплаты к стоимостной оценке ценных бумаг, определяемой на дату выплаты денежных средств, по которым налоговый агент выступает в качестве брокера. При осуществлении выплаты денежных средств налогоплательщику более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Стоимостная оценка ценных бумаг определяется исходя из фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение..

Под выплатой денежных средств понимаются выплата наличных денежных средств, перечисление денежных средств на банковский счет физического лица или на счет третьего лица по требованию физического лица.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится в соответствии со статьей 228 НК.

ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.

Вид налога – налог на прибыль.

К доходам относятся:

- выручка от реализации имущественных прав (доходы от реализации);
- внереализационные доходы в виде процентов по ценным бумагам и другим долговым обязательствам и/или от долевого участия в других организациях.

Налоговая база.

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом. При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, размера скидок с расчетной стоимости инвестиционных паев, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в

расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Ценные бумаги признаются обращающимися на организованном рынке ценных бумаг только при одновременном соблюдении следующих условий:

1) если они допущены к обращению хотя бы одним организатором торговли, имеющим на это право в соответствии с национальным законодательством;

2) если информация об их ценах (котировках) публикуется в средствах массовой информации (в том числе электронных) либо может быть представлена организатором торговли или иным уполномоченным лицом любому заинтересованному лицу в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;

3) если по ним рассчитывается рыночная котировка, когда это предусмотрено соответствующим национальным законодательством.

Рыночной ценой ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения признается фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок (интервал цен) с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

Под накопленным процентным (купонным) доходом понимается часть процентного (купонного) дохода, выплата которого предусмотрена условиями выпуска такой ценной бумаги, рассчитываемая пропорционально количеству дней, прошедших от даты выпуска ценной бумаги или даты выплаты предшествующего купонного дохода до даты совершения сделки (даты передачи ценной бумаги).

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;

2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20 процентов в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно, за исключением налоговой базы по операциям с ценными бумагами, определяемой профессиональными участниками рынка ценных бумаг. При этом налогоплательщики (за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность) определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой выбирает один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

1) по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО);

2) по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО);

3) по стоимости единицы.

Налогоплательщики, получившие убыток (убытки) от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде (перенести указанные убытки на будущее) в порядке и на условиях, которые установлены статьей 283 НК.

При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

В течение налогового периода перенос на будущее убытков, понесенных в соответствующем отчетном периоде от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, осуществляется раздельно по указанным категориям ценных бумаг соответственно в пределах прибыли, полученной от операций с такими ценными бумагами."

8.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям Эмитента, а также о доходах по облигациям Эмитента.

Категория акций: обыкновенные именные бездокументарные

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям эмитента каждой категории (типа) в расчете на одну акцию и в совокупности по всем акциям одной категории (типа)

в 2000, 2002, 2003, 2004 годах – дивиденды не выплачивались.

2001 год

Дивиденды выплачивались за 2000 год в размере 5 копеек на одну акцию.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов в совокупности по всем обыкновенным акциям: 2 805 191,20 рублей

Решения о выплате дивидендов по акциям эмитента принимает Общее собрание акционеров. Дата проведения собрания (заседания), на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов, дата и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов:

25.04.2001, Протокол №2 Общего собрания акционеров, дата составления протокола – 25.04.2001

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

не позднее 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов Общим собранием;

Форма выплаты - денежные средства;

Отчетный период (год, квартал), за который выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды по акциям эмитента – дивиденды выплачивались за 2000 год;

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа) по каждому отчетному периоду, за который принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: 2 805 191,20 рублей.

2005 год

Дивиденды выплачиваются за 2004 год в размере 1 рубль на одну акцию.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов в совокупности по всем обыкновенным акциям: 64 519 397 рублей

Решение о выплате дивидендов по акциям эмитента принято Общим собранием акционеров. Дата проведения собрания, на котором принято решение о выплате (объявлении)

дивидендов, дата и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов:

11.06.2005, Протокол №1 Общего собрания акционеров, дата составления протокола – 24.06.2005

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

не позднее 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов Общим собранием;

Форма выплаты - денежные средства;

Отчетный период (год, квартал), за который выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды по акциям эмитента – дивиденды выплачивались за 2004 год;

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа) по каждому отчетному периоду, за который принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: 64 519 397 рублей

Вид ценных бумаг: (облигации), серия, форма и иные идентификационные признаки выпуска облигаций: документарные процентные облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением.

Государственный регистрационный номер выпуска облигаций и дата государственной регистрации: № 4-01-00462-Н от 15.08.2002

Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска облигаций: 14.10.2002

Количество облигаций выпуска: 300 000 штук.

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска: 1000 рублей,

Общий объем выпуска по номинальной стоимости: 300 000 000 рублей.

Вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска: процент (купонный доход).

Размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию: 300 руб. на одну облигацию;

В совокупности по всем облигациям выпуска: 90 000 000 руб.

Срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска:

Купонный доход по первому купону выплачивался 12 марта 2003г.

Купонный доход по второму купону выплачивался 11 сентября 2003г.

Купонный доход по третьему купону выплачивался 11 марта 2004 г.

Купонный доход по четвертому купону выплачивался 10 сентября 2004 г.

Форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска:

Выплата доходов по облигациям производилась в рублях Российской Федерации в безналичном порядке держателям Облигаций - депонентам НДЦ в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня Уполномоченного Депозитария, предшествующего 6 (шестому) дню до даты выплаты доходов по ним (далее по тексту – "Дата составления списка держателей Облигаций").

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к владельцу, являющемуся таковым по состоянию на Дату составления списка держателей Облигаций, признается надлежащим, в том числе в случае отчуждения облигаций после Даты составления списка держателей Облигаций.

В дату выплаты дохода по Облигациям Платежный агент перечисляет необходимые денежные средства на банковские счета держателей Облигаций, указанные в списке держателей Облигаций.

Если держатель Облигаций уполномочен на получение сумм доходов, выплачиваемых по Облигациям, по поручению нескольких владельцев облигаций, то такому держателю Облигаций перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций.

Период, за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска:

Купонный доход по Облигациям выплачивается в дату окончания купонного периода Облигаций.

Датами окончания купонных периодов являлись:

для первого купона - 182-й (Сто восемьдесят второй) день с даты начала размещения Облигаций;

для второго купона - 365-й (Триста шестьдесят пятый) день с даты начала размещения Облигаций;
для третьего купона - 547-й (Пятьсот сорок седьмой) день с даты начала размещения Облигаций;
для четвертого купона - 730-й (Семьсот тридцатый) день с даты начала размещения Облигаций.
Дата окончания последнего купонного периода совпадает с датой погашения Облигаций.

Общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался:
Купонный доход по 1 купону облигаций выплачен 12.03.03г. в общем размере – 22 437 000 руб.
Купонный доход по 2 купону облигаций выплачен 11.09.03г. в общем размере – 22 563 000 руб.
Купонный доход по 3 купону облигаций выплачен 11.03.04 г. в общем размере – 3 780 335 руб.
Купонный доход по 4 купону облигаций выплачен 10.09.04 г. в общем размере – 3 801 564,66 руб.
Итого выплачено 52 581 899,66 руб.
Обязательство по выплате купонного дохода исполнено, облигации погашены.

8.10. Иные сведения

Таких сведений нет.

Приложение 1
Учетная политика на 2005 год

Учетная политика эмитента, самостоятельно определенная эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, была утвержденная Приказом №217 от 31.12.2003 года об утверждении учетной политики на 2004 год. На 2005 год учетная политика эмитента не менялась.

I. Организационно - технический раздел.

1. Организационная форма бухгалтерской службы.

Организовать учетную работу, учредив финансово-бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером. (Закон, ст. 6)

2. Порядок контроля за хозяйственными операциями

Порядок контроля за хозяйственными операциями возложить на руководителей отдельных подразделений и ведущих специалистов. Контроль за деятельностью компании в целом возложить на Генерального директора Управляющего общества ЗАО «Седьмой Континент-РТ».

(Положение, пункт 8)

3. План счетов бухгалтерского учета

Для ведения бухгалтерского учета использовать рабочий план счетов, построенный на основе типового плана счетов (Приложение N 1 к учетной политике).

(Закон, статья 8)

4. Учет ремонта основных средств

Включать фактические затраты на ремонт основных средств в себестоимость по мере осуществления ремонта. (Постановление Совмина СССР от 22.10.1990 № 1072, п.6)

5. Единица бухгалтерского учета материально-производственных запасов

Единицей бухгалтерского учета материально-производственных запасов признается единица товара или ТМЦ.

(ПБУ 5/01, п.3)

6. Учет операций по заготовлению и приобретению материалов, оборудования к установке, товаров

Операции по заготовлению материалов, приобретения оборудования к установке и товаров вести без использования счетов 15 "Заготовление и приобретение материальных ценностей" и 16 "Отклонение в стоимости материальных ценностей".

(План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению)

7. Организация аналитического учета материалов

Организовать аналитический учет материалов оперативно-бухгалтерским (сальдовым) методом. (Приложение к письму Минфина СССР «Основные положения по учету материалов на предприятиях и стройках» от 30.04.74г. № 103, п. 4)

8. Метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

При учете затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции применять поиздельный.

(Отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг))

9. Распределение косвенных затрат на производство

Распределение косвенных затрат на производство между отдельными объектами учета производить пропорционально выручке от реализации продукции (работ, услуг).

(Отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг))

10. Учет выпуска продукции

В бухгалтерском учете отражать выпуск продукции без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг».

(План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению)

11. Организация аналитического учета готовой продукции

Движение готовой продукции, учитываемой на сч. 43 «Готовая продукция» отражать в оценке по фактической производственной себестоимости.

(План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению)

12.Пересчет стоимости денежных средств в валюте

Не производить перерасчет стоимость денежных знаков в кассе и счетах в кредитных организациях, выраженной в иностранной валюте в рубли по мере изменения курсов иностранных валют, котируемых Центральным банком РФ.

(ПБУ 3/2000, пункт 7)

13. Порядок документооборота в бухгалтерском учете

Порядок создания первичных учетных документов, порядок и сроки передачи первичных и других документов для отражения в бухгалтерском учете и т.д. производить в соответствии с действующим законодательством, отраслевыми методическими рекомендациями и внутренними распоряжениями руководства компании.

(Положение, пункт 8)

14. Формы первичных учетных документов

Оформлять хозяйственные операции, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, документами разработанными финансово-экономическим отделом компании; (Закон, статья 9)

15. Форма бухгалтерского учета

Вести бухгалтерский учет по журнально-ордерной форме. Технологию обработки учетной информации осуществлять с использованием вычислительной техники.

(Закон, статья 9)

16. Денежная оценка имущества, обязательств и хозяйственных операций

Вести бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в суммах без округления до целых рублей.

(Положение, пункт 25)

17. Точность представления данных отчетности

Точность представления данных в отчетности представлять в тысячах рублей.

(Указания о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.01.2000г. N 4н)

18. Инвентаризация имущества и обязательств

В течение года проводить обязательные инвентаризации в соответствии с действующим законодательством, а также по мере необходимости для бухгалтерского и товарного учета.

(Положение, пункт 26)

19. Внутренняя бухгалтерская отчетность

Внутренняя бухгалтерская отчетность необходимая для управления, составляется и предоставляется по разработанным в компании формам руководству компании по мере необходимости.

(Закон, статья 6) (Положение, пункт 8)

20. Дата представления бухгалтерской отчетности

Участники (учредители) организации устанавливают дату представления бухгалтерской отчетности в пределах сроков, определенных Федеральным законом "О бухгалтерском учете" за конкретный отчетный период.

(Закон, статья 6)

21 . Порядок рассмотрения и утверждения годовой бухгалтерской отчетности

Порядок утверждения годовой бухгалтерской отчетности устанавливается в учредительных документах организации.

(Положение, пункт 86)

22. Адреса представления бухгалтерской отчетности

Представлять бухгалтерскую отчетность по адресам, предусмотренным законодательством.

(Закон, ст. 15)

II. Способы ведения бухгалтерского учета.

1. Переоценка основных средств

При принятии решения о проведении переоценки основных средств переоценку осуществлять

путем прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам.

(ПБУ 6/01, пункт 15)

2. Способы начисления амортизации основных средств

Амортизацию основных средств осуществлять линейным способом.

(ПБУ 6/01, пункт 18)

3. Методы начисления амортизации основных средств

Амортизационные отчисления в течение отчетного года производить по стандартным нормам, рассчитанным исходя из срока службы.

(ПБУ 6/01 пункт 18, Постановление Правительства РФ от 01.01.2002г. №1)

4. Квалификация объектов основных средств стоимостью не более 10000 руб. за единицу признавать затратами на производство (расходами на продажу)

ПБУ 6/01, п. 18)

5. Квалификация приобретенных книг, брошюр и т. п. изданий признавать затратами на производство (расходами на продажу).

(ПБУ 6/01, п. 18)

6. Амортизация нематериальных активов

Амортизацию нематериальных активов производить исходя из срока полезного использования этих объектов, а при невозможности определения данного срока амортизацию нематериальных активов производить исходя из срока двадцать лет.

(ПБУ 14/2000, пункт 17)

7. Способы начисления амортизации нематериальных активов

Амортизационные отчисления по объектам нематериальных активов определять линейным способом, исходя из норм, исчисленных на основе срока полезного использования.

(ПБУ 14/2000, пункт 15)

8. Способ отражения амортизационных отчислений нематериальных активов

Отражать амортизационные отчисления по объектам нематериальных активов в бухгалтерском учете накоплением соответствующих сумм на счете 05 «Амортизация нематериальных активов».

(ПБУ 14/2000, пункт 21)

10. Учет объектов, используемых в иных, чем производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) и управление организацией, процессах, в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев учитывать на сч. 01 «Основные средства», субсчет «Объекты непроизводственного назначения». Амортизация по ним не начисляется, так как от их использования не ожидается экономическая выгода в будущем. Затраты на содержание указанных объектов признавать расходом периода и отражаются по Д-ту сч. 91 «Прочие доходы и расходы».

11.0ценка материально-производственных запасов

Определять фактическую себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство по себестоимости первых по времени закупок (ФИФО) .

(ПБУ 5/01, пункт 16)

12. Оценка готовой продукции

Учитывать готовую продукцию по фактической производственной себестоимости.

(Положение, пункт 59)

13. Оценка товаров в организациях розничной торговли

Учитывать товары, приобретенные для продажи по покупной стоимости.

(Положение, пункт 60)

14. Оценка товаров при продаже

Определять стоимость проданных товаров, учитываемых по покупной стоимости, по себестоимости первых по времени закупок (ФИФО).

(ПБУ 5/01, пункт 16)

15. Расходы будущих периодов

Затраты, отраженные как расходы будущих периодов (по видам затрат), должны быть списаны в течение периода, к которому они относятся равномерно.

(Положение, пункт 65)

16. Резервы предстоящих расходов

Не создавать в целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки производства или обращения отчетного периода резервы на:

- предстоящую оплату отпусков работникам;
- выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет;
- выплату вознаграждений по итогам работы за год;
- ремонт основных средств;
- предстоящие затраты по ремонту предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката;
- гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание;
- покрытие иных непредвиденных затрат и на другие цели, предусмотренные законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства финансов Российской Федерации.

(Положение, пункт 72)

17. Резервы по сомнительным долгам не создавать.

(Положение, пункт 70)

18. Признание коммерческих расходов (издержек обращения) отчетного года

Коммерческие расходы (издержки обращения) в части расходов на транспортировку учитывать с распределением между проданной и непроданной продукцией (товарами).

(ПБУ 10/99, пункт 9)

19. Признание управленческих расходов отчетного года

Управленческие расходы отчетного года учитываются полностью в общей себестоимости проданной продукции (товаров) в отчетном периоде их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности.

(ПБУ 10/99, пункт 9)

22. Затраты по заготовке и доставке товаров

Затраты по заготовке и доставке товаров, произведенные до момента их передачи в продажу, относить на себестоимость приобретаемых товаров.

(ПБУ 5/01, пункт 13)

23. Классификация доходов

Доходы от обычных видов деятельности (выручка), операционные и внереализационные доходы определяются в соответствии с ПБУ 9/99 "Доходы организации", пункт 4;

24. Учет процентов по заемным средствам на приобретение материально-производственных запасов.

Проценты по заемным средствам на приобретение материально-производственных запасов, начисленные до принятия к бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, включать в их стоимость до момента их оприходования.

(ПБУ 5/01, п. 6)

25. Учет процентов по заемным средствам на приобретение инвестиционного актива включать в стоимость инвестиционного актива до момента принятия актива к бухгалтерскому учету

(ПБУ 15/01, п. 30).

26. Учет долговых ценных бумаг

Разницу между фактическими затратами на приобретение долговых ценных бумаг и их номинальной стоимостью не списывать т.е. учитывать долговые ценные бумаги по фактическим затратам на их приобретение

(Положение, пункт 44)

27. Задолженность по полученным займам и кредитам

Долгосрочную (в соответствии с договором) задолженность по полученным займам и кредитам, до погашения которой остается 365 дней оставить в составе долгосрочной задолженности.

(ПБУ15/01, пункт 6)

28. Проценты, дисконт по причитающимся к оплате векселям

Проценты, дисконт по причитающимся к оплате векселям предварительно учитывать как расходы будущих периодов с последующим включением в состав операционных расходов.

(ПБУ 15/01, пункт 18)

29. Проценты, дисконт по причитающимся к оплате облигациям

Проценты, дисконт по причитающимся к оплате облигациям отражать в составе расходов тех отчетных периодов, к которым они относятся, предварительно учитывая их как расходы будущих периодов с последующим включением в состав операционных расходов.

(ПБУ 15/01, пункт 18)

30. Состав дополнительных затраты, связанных с получением займов кредитов, выпуском и размещением заемных обязательств

Состав дополнительных затрат, связанных с получением займов кредитов, выпуском и размещением заемных обязательств определяется в соответствии с ПБУ 15/01, пунктом 19.

31. Порядок списания дополнительных затрат, связанных с получением займов и кредитов, выпуском и размещением заемных обязательств

Включение дополнительных затрат в затраты, связанные с получением займов и кредитов, выпуском и размещением заемных обязательств, производить в отчетном периоде, в котором были произведены указанные расходы.

32. Учет фактических затрат при приобретении активов в качестве финансовых вложений.

- Фактические затраты при приобретении активов в качестве финансовых вложений определять с учетом суммовых разниц, возникающих в случаях, когда оплата производиться в рублях в сумме, эквивалентной сумме в иностранной валюте до принятия активов в качестве финансовых вложений к бухгалтерскому учету.

- При несущественности величины затрат (кроме сумм, уплачиваемых в соответствии с договором продавцу), на приобретение ценных бумаг, по сравнению с суммой, уплачиваемой в соответствии с договором продавцу, такие затраты признавать прочими операционными расходами в том отчетном периоде, в котором были приняты к бухгалтерскому учету ценные бумаги.

(ПБУ 19/02, пункт 11)

- Финансовые вложения, по которым можно определить в установленном порядке текущую рыночную стоимость, отражать в бухгалтерской отчетности на конец отчетного года по текущей рыночной стоимости путем ежеквартальной корректировки их оценки на предыдущую отчетную дату.

(ПБУ 19/02, пункт 20)

- При выбытии актива, принятого к бухгалтерскому учету в качестве финансовых вложений, по которому не определяется текущая рыночная стоимость, его стоимость определять по первоначальной стоимости первых по времени приобретения финансовых вложений (способ ФИФО).

(ПБУ 19/02, пункт 26)

32. Проверка на обесценение финансовых вложений

В случае возникновения ситуации, в которой может произойти обесценение финансовых вложений, производить проверку наличия условий устойчивого снижения стоимости финансовых вложений не реже одного раза в год по состоянию на 31 декабря отчетного года при наличии признаков обесценения.

(ПБУ 19/02, пункт 38)

33. Резерв под обесценение финансовых вложений

Создавать резерв под обесценение финансовых вложений на величину разницы между учетной стоимостью и расчетной стоимостью таких финансовых вложений в случае, если проверка на обесценение подтверждает устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений организации.

(ПБУ 19/2002, пункт 38)

34. Списание расходов по каждой выполненной научно-исследовательской, опытно-конструкторской, технологической работе.

Списание расходов по каждой выполненной научно-исследовательской, опытно-конструкторской, технологической работе производить исходя из срока использования полученных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а при невозможности определения данного срока списание расходов производить исходя из срока пяти лет.

(ПБУ 17/2002, пункт 11)

35. Способ списание расходов по каждой выполненной научно-исследовательской, опытно-конструкторской, технологической работе

Списание расходов по каждой выполненной научно-исследовательской, опытно-

конструкторской, технологической работе осуществлять линейным способом.

(ПБУ 17/2002, пункт 11)

36. Способ формирования информации о постоянных разницах при отражении расчетов по налогу на прибыль в бухгалтерском учете

Информацию о постоянных разницах формировать на основании первичных учетных документов - в регистрах бухгалтерского учета в аналитическом учете соответствующего счета учета активов и обязательств, в оценке которых возникла постоянная разница.

(ПБУ 18/02, пункт 5)

37. Способ отражения в бухгалтерской отчетности сумм отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства.

При составлении бухгалтерской отчетности отражать в бухгалтерском балансе сумму отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства развернуто.

(ПБУ 18/02, пункт 19)

38. Раскрытие информации по отчетным сегментам

Не раскрывать информацию по отчетным сегментам, так как риски и получение прибылей в различных сегментах отличаются незначительно.

(ПБУ 12/00)

39. Раскрытие информации по фондам, создаваемых из чистой прибили

Состав и назначение фондов, создаваемых из чистой прибыли определяются учредительными документами организации.

III. Учетная политика в целях налогообложения

1. Дата возникновения обязанности по уплате НДС

Обязанность по уплате налога на добавленную стоимость возникает по мере отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов.

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 167, п.1;).

2. Формы первичных учетных документов, на основании которых ведется налоговый учет по налогу на прибыль:

- применять унифицированные формы учетных документов;

- оформлять операции, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, документами разработанными финансово-экономическим отделом компании и утвержденными руководителем

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 313).

3. Аналитические регистры налогового учета по налогу на прибыль

Аналитические регистры налогового учета по налогу на прибыль разрабатываются самостоятельно финансово-экономическим отделом компании и утверждаются руководителем.

(Приложение W 2 к учетной политике)

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 314)

4. Порядок ведения налогового учета

Налоговый учет в целях исчисления налога на прибыль ведется на счетах бухгалтерского учета с применением специально разработанной аналитики по счетам.

(Приложение N! 3)

5. Метод начисления амортизации в налоговом учете по налогу на прибыль

Применять линейный метод начисления амортизации в налоговом учете по налогу на прибыль.

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 259, п.1,3)

6. Методы оценки сырья и материалов при списании их в производство в налоговом учете

Применять метод оценки сырья и материалов при списании их в производство метод оценки по себестоимости первых по времени приобретений (ФИФО).

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 254, п. 6)

7. Методы оценки покупных товаров в налоговом учете по налогу на прибыль при их реализации

Определять стоимость проданных товаров по себестоимости первых по времени приобретения

(ФИФО).

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 268, п.1, п.п.3)

8. Порядок признания доходов и расходов в налоговом учете в целях исчисления налога на прибыль

Применять порядок признания доходов и расходов в налоговом учете по методу начисления.

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, сто 271-273)

9. Порядок признания в налоговом учете доходов в виде дивидендов от долевого участия в деятельности других организаций (при методе начисления) осуществлять по дате поступления денежных средств на р/сч (в кассу) организации.

(Налоговый Кодекс РФ, ч. 2, сто 271, п.4, П.п. 2)

10. Порядок признания в налоговом учете расходов на оплату сторонним организациям за выполненные ими работы (предоставленные услуги), по суммам комиссионных сборов, расходов в виде арендных платежей за арендуемое имущество, расходов по купле-продаже иностранной валюты и иных подобных расходов организаций (при методе начисления):

Датой признания расходов на оплату сторонним организациям за выполненные ими работы (предоставленные услуги) , по суммам комиссионных сборов, расходов в виде арендных платежей за арендуемое имущество, расходов по купле-продаже иностранной валюты и иных подобных расходов является (при методе начисления) дата предъявления расчетных документов.

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, ст. 272, п. 7, п.п. 2).

11.Порядок уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль

Авансовые платежи по налогу на прибыль по итогам каждого отчетного (налогового) периода исчислять ежеквартально, с ежемесячными платежами внутри квартала, исходя из ставки налога и прибыли, подлежащей налогообложению, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания отчетного (налогового) периода.

(Налоговый кодекс РФ, ч. 2, ст. 286)

12. Метод списания на расходы стоимости выбывающих ценных бумаг

Выбывающие ценные бумаги списываются на расходы методом ФИФО (по себестоимости первых по времени приобретений).

(Налоговый кодекс РФ, ч.2, сто 280, п. 9)

13. Резервы:

Не создавать:

- резерв на предстоящие расходы по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию
- резерв предстоящих расходов на оплату отпусков
- резерв на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет
- резерв расходов на ремонт основных средств
- резерв по сомнительным долгам (для организаций применяющих метод начисления) и др.

В учетную политику могут вноситься изменения и дополнения вследствие разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета, существенных изменений условий деятельности организации, изменения в законодательстве РФ или нормативных актах по бухгалтерскому учету РФ.