

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания
«ДОМОЦЕНТР» (далее – Эмитент)

Код эмитента: 36229-R

за 3 квартал 2007 года

Место нахождения эмитента:
Российская Федерация, 630055, Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д. 21

Информация,
содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством
Российской Федерации о ценных бумагах

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» Дата «14» ноября 2007 г.	_____ Т.В. Кулигин М.П.
Главный бухгалтер Общества с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» Дата «14» ноября 2007 г.	_____ Т.Г. Самойленко М.П.

Контактное лицо: финансовый директор ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» Малыгин Алексей Викторович
Телефон: (383)-336-09-27, внутренний 268
Факс: (383)-332-31-44
Адрес электронной почты: ir@kdvor.com
Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете: http://www.domocentr.ru

Оглавление

Введение.....	6
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	7
1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента	7
1.2. Сведения о банковских счетах эмитента	7
1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента.....	7
1.4. Сведения об оценщике эмитента	9
1.5. Сведения о консультантах эмитента.....	9
1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	9
II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента	9
2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента.....	9
2.2. Рыночная капитализация эмитента	10
2.3. Обязательства эмитента	10
2.3.1. Кредиторская задолженность	10
2.3.2. Кредитная история эмитента.....	11
2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам	12
2.3.4. Прочие обязательства эмитента	12
2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг.....	12
2.5. Риски, связанные с приобретением размещенных эмиссионных ценных бумаг.....	12
2.5.1. Отраслевые риски	13
2.5.2. Страновые и региональные риски	15
2.5.3. Финансовые риски	17
2.5.4. Правовые риски	18
2.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента.....	19
III. Подробная информация об эмитенте.....	20
3.1. История создания и развитие эмитента	20
3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента	20
3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента	21
3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента	21
3.1.4. Контактная информация.....	22
3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика	23
3.1.6. Филиалы и представительства эмитента.....	23
3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента	23
3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента.....	23
3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента.....	23
3.2.3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента	26
3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента.....	27
3.2.5. Сведения о наличии у эмитента лицензий.....	29
3.2.6. Совместная деятельность эмитента.....	29
3.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами.....	30

3.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.....	30
3.2.9. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи	30
3.3. Планы будущей деятельности эмитента	30
3.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях.....	30
3.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента	31
3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента	35
3.6.1. Основные средства.....	35
IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	36
4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	36
4.1.1. Прибыль и убытки	36
4.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности	37
4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств.....	37
4.3. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента.....	39
4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента	39
4.3.2. Финансовые вложения эмитента	39
4.3.3. Нематериальные активы эмитента	40
4.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований.....	41
4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента	42
V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента.....	51
5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента	51
5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	53
Персональный состав коллегиального исполнительного органа эмитента:.....	53
5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента.....	55
5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	55
5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	56
5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	56
5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента	56
5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.....	56
VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	57
6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента.....	57
6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его	

обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций	57
6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции")	57
6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.....	58
6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций.....	60
6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	63
6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности	63
VII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация.....	64
7.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента.....	64
7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный отчетный квартал.....	64
7.3. Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный финансовый год	65
7.4. Сведения об учетной политике эмитента	65
7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж.....	65
7.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего заверченного финансового года	65
7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	66
VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах	66
8.1. Дополнительные сведения об эмитенте.....	66
8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.....	66
8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.....	66
8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента.....	67
8.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента	67
8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций	69
8.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом.....	69
8.1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента.....	70
8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента.....	70
8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента.....	70
8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которые погашены (аннулированы).....	70
8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых находятся в обращении.....	70
8.3.3. Сведения о выпусках, обязательства эмитента, по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт).....	71
8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям	

выпуска	71
8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска.....	71
8.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.....	73
8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам	74
8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента.....	74
8.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента:	75
8.10. Иные сведения	75
Приложение 1	76

Введение

Обязанность осуществлять раскрытие информации в форме ежеквартального отчета распространяется на эмитента на основании того, что в отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация ежеквартального отчета:

Неконвертируемые документарные процентные облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением; код ценной бумаги: 4-01-36229-R.

Проспект зарегистрирован: 24.04.2007 г.

Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления Эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления Эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете.

Для целей настоящего Отчета будем использовать следующую терминологию.

1) Эмитент – ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР».

2) Холдинг – структура, включающая в себя следующие организации:

	<u>Наименования организаций</u>	<u>Владельцы/доля участия</u>
1	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»	
2	ООО «Домоцентр-Трейд»	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» - 100%
3	ООО «Домоцентр-Розница»	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» - 100%
4	ООО «Домоцентр-Авто»	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» - 100%
5	ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР»	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» - 97,44%; ООО «Домоцентр-Трейд» - 2,56%
6	ООО «Каракол»	Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР» - 100%
7	ООО «Нептуний»	
8	ООО «Новокузнецк-Строй»	
9	ООО «Тариф ТрансСервис»	

3) Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» (Группа). Помимо организаций Холдинга, Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» включает в себя (по состоянию на 30 сентября 2007 г.) 32 организации, среди которых: организации розничной торговли (розничные магазины), оптовые организации, строительная компания, организация по изготовлению торгового оборудования.

I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) эмитента.

Лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа эмитента -
Генеральный директор:

Кулигин Тимофей Вячеславович

Год рождения: ***1965***

1.2. Сведения о банковских счетах эмитента

1. Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество***

“Райффайзенбанк Австрия” (Сибирский филиал)

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО “Райффайзенбанк Австрия” (Сибирский филиал)***

Место нахождения: ***г. Новосибирск, 630099, ул. Урицкого, д.20***

ИНН ***7744000302***

БИК ***045004799***

Корреспондентский счет ***30101810300000000799***

Расчетный рублевый счет ***4070281050700005664***

2. Полное фирменное наименование: ***СИБИРСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РФ Г.
НОВОСИБИРСК***

Сокращенное фирменное наименование: ***СИБИРСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РФ Г.
НОВОСИБИРСК***

Место нахождения: ***г. Новосибирск, ул. Серебренниковская, 20***

ИНН ***7707083893***

БИК ***045004641***

Корреспондентский счет ***30101810500000000641***

Расчетный рублевый счет ***40702810344050101397***

1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента

1.

По ООО «Холдинговой компании «ДОМОЦЕНТР»

Аудируемые периоды: 2003-2005гг., 2006г. - аудит в один этап, аудитор ЗАО "Сибирская Юридическая компания - Аудит"

2007г. в 3 этапа (1 этап - 1 квартал 2007, 2 этап - 2,3 кв. 2007, 3 этап - 4 кв. 2007) аудитор ЗАО "Сибирская Юридическая компания - Аудит"

место нахождения: 630091, г. Новосибирск, ул. Советская, 64, оф.317

телефон: 334-08-81

Эл. почта: Левенсон Анна Самуиловна <anna@sibucor.siberia.net> (Сибирская Юридическая Компания)

Лицензия на осуществления аудиторской деятельности:

Номер: E002725

Дата выдачи: 10 декабря 2002

Срок действия: пять лет

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов РФ

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора с эмитентом, а также меры, предпринятые эмитентом и аудитором для снижения влияния указанных факторов: **отсутствуют, а именно:**

- *отсутствуют существенные интересы, связывающие аудитора (должностных лиц аудитора) с Эмитентом (должностными лицами Эмитента);*
- *аудитор (должностные лица аудитора) не имеет долей участия в уставном капитале Эмитента;*
- *Эмитент не предоставлял заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора);*
- *отсутствуют тесные деловые взаимоотношения (участие в продвижении продукции (услуг) Эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.) между Эмитентом и аудитором, а также родственные связи между должностными лицами Эмитента и аудитора;*
- *должностные лица Эмитента не являются одновременно должностными лицами аудитора.*

Порядок выбора аудитора: Проводился конкурсный отбор аудиторов.

Назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг относятся к исключительной компетенции высшего органа управления Общества – общего собрания участников.

Оплата: 2003-2005гг. - 100 000руб.

2006г. – 70 000 руб.

2007г. – 40 000руб.

Работа аудитора оплачивается вовремя.

Отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудитором услуги: **отсутствуют, работа аудитора оплачена полностью в соответствии с актом выполненных работ.**

2.

По ООО «Холдинговой компании «ДОМОЦЕНТР»

Аудлируемые периоды: 2006 г.

Аудитор ООО "Эрнст энд Янг"

Место нахождения: Россия, 115035, г. Москва, ул. Садовническая набережная, 77, стр. 1.

Телефон / факс: +7 (495) 755-9701

Электронный адрес: http://www.ey.com/global/content.nsf/Russia/About_EY_-_Locations

Руководитель: Виталий Пыльцев.

Лицензия на осуществления аудиторской деятельности:

Номер: E002138

Дата выдачи: 30 сентября 2002 г.

Срок действия: десять лет

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов РФ

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора с эмитентом, а также меры, предпринятые эмитентом и аудитором для снижения влияния указанных факторов: **отсутствуют, а именно:**

- *отсутствуют существенные интересы, связывающие аудитора (должностных лиц аудитора) с Эмитентом (должностными лицами Эмитента);*
- *аудитор (должностные лица аудитора) не имеет долей участия в уставном капитале Эмитента;*
- *Эмитент не предоставлял заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора);*
- *отсутствуют тесные деловые взаимоотношения (участие в продвижении продукции (услуг) Эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.) между Эмитентом и аудитором, а также родственные связи между должностными лицами Эмитента и аудитора;*
- *должностные лица Эмитента не являются одновременно должностными лицами аудитора.*

Порядок выбора аудитора: Проводился конкурсный отбор аудиторов.
 Назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг относятся к исключительной компетенции высшего органа управления Общества – общего собрания участников.
 Оплата: *не разглашается ввиду конфиденциальности информации.*
 Работа аудитора оплачивается вовремя.
 Отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудитором услуги: *отсутствуют, работа аудитора оплачена полностью в соответствии с актом выполненных работ.*

1.4. Сведения об оценщике эмитента

В целях выпуска и размещения Облигаций оценщик Эмитентом не привлекался.

1.5. Сведения о консультантах эмитента

Финансовый консультант на рынке ценных бумаг, оказывающий эмитенту консультационные услуги, связанные с осуществлением эмиссии ценных бумаг:

На дату окончания отчетного квартала у Эмитента нет действующих договоров на оказание услуг с финансовым консультантом на рынке ценных бумаг.

1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

Лицо, осуществляющее функции главного бухгалтера эмитента – главный бухгалтер Общества с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»:

Самойленко Татьяна Геннадьевна

Год рождения: 1968

Иных лиц, подписавших настоящий ежеквартальный отчет и не указанных в предыдущих пунктах настоящего раздела нет.

II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента

2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента

Наименования показателя (Методика расчета)	На 30 сентября 2007 г.
Стоимость чистых активов эмитента, тыс. руб. (В соответствии с порядком, установленным Минфином России и федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг для акционерных обществ)	- 2561
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, % ((Долгосрочные обязательства на конец отчетного периода + краткосрочные обязательства на конец отчетного периода)/(капитал и резервы на конец отчетного периода) x 100)	—
Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам, % (краткосрочные обязательства на конец отчетного периода)/(капитал и резервы на конец отчетного периода) x 100)	—
Покрытие платежей по обслуживанию долгов, % ((Чистая прибыль за отчетный период + амортизационные отчисления за отчетный период)/(Обязательства, подлежащие погашению в отчетном периоде + проценты, подлежащие уплате в отчетном периоде) x 100)	—

Уровень просроченной задолженности, % (Просроченная задолженность на конец отчетного периода/(Долгосрочные обязательства на конец отчетного периода + краткосрочные обязательства на конец отчетного периода) x 100)	—
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз (Выручка/(Дебиторская задолженность на конец отчетного периода – задолженность участников (учредителей) по вкладам в уставный капитал на конец отчетного периода)	0,135
Доля дивидендов в прибыли, % (Дивиденды по обыкновенным акциям по итогам заверченного финансового года/(Чистая прибыль по итогам заверченного финансового года – дивиденды по привилегированным акциям по итогам заверченного финансового года) x 100)	—
Производительность труда, тыс.руб./чел. (Выручка/Среднесписочная численность сотрудников)	1173,5
Амортизация к объему выручки, % (Амортизационные отчисления/Выручка x 100)	7,15

Для расчета приведенных показателей использовалась методика, рекомендованная Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным приказом ФСФР России от 10 октября 2006 года № 06-117/пз-н.

Анализ платежеспособности и финансового положения эмитента

На конец III квартала 2007 год зафиксировано снижение величины чистых активов вследствие появления непокрытых убытков. В свою очередь, причины появления непокрытых убытков следующие:

- 1) В 2006 году Эмитент прекратил торговлю в магазинах группы компаний, в связи с тем, что по решению руководства и участников общества основной функцией компании стало владение активами Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» и привлечение финансирования в Группу компаний «ДОМОЦЕНТР», выручка в настоящее время поступает только от сдачи имущества (недвижимости) в аренду.*
- 2) В течение третьего квартала 2007 года Эмитент понес расходы по получению и обслуживанию облигационного займа.*
- 3) Полученные кредитные средства Эмитент направляет на долгосрочное финансирование деятельности своих дочерних организаций.*

Таким образом, непокрытый убыток образовался вследствие реструктуризации деятельности Эмитента.

В течение 4 квартала 2007 года Эмитентом будут предприняты действия по реализации части основных средств, в результате которых на конец 2007 года ожидается положительное значение величины чистых активов Эмитента.

За 3 квартал 2007 г. показатели «Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам» и «Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам» не могут быть корректно рассчитаны вследствие отрицательного значения величины чистых активов. Такая ситуация со значениями вышеперечисленных показателей связано с началом активного финансирования инвестиционных программ дочерних организаций Эмитента и характеризует рост величины привлеченных заемных средств, экономический эффект от которых еще не получен.

Показатель производительности труда за 3 квартал 2007 года в 1,37 раза превышает аналогичный показатель 2006 года. Увеличение уровня производительности труда обусловлено существенным увеличением размера выручки в отчетном периоде по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

2.2. Рыночная капитализация эмитента

Информация не раскрывается, так как эмитент не является акционерным обществом.

2.3. Обязательства эмитента

2.3.1. Кредиторская задолженность

Структура кредиторской задолженности

Наименование кредиторской	Данные на 30.09.2007 г.
	Срок наступления платежа

задолженности	До одного года	Свыше одного года
Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, тыс.руб.	4	-
в том числе просроченная, тыс.руб.	-	X
Кредиторская задолженность перед персоналом организации, тыс.руб.	8	-
в том числе просроченная, тыс.руб.	-	X
Кредиторская задолженность перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами, тыс.руб.	16	-
в том числе просроченная, тыс.руб.	-	X
Кредиты, тыс.руб.	0	0
в том числе просроченные, тыс.руб.	-	X
Займы, всего, тыс.руб.	-	-
в том числе просроченные, тыс.руб.	-	X
в том числе облигационные займы, тыс.руб.	-	0
в том числе просроченные облигационные займы, тыс.руб.	-	X
Прочая кредиторская задолженность, тыс.руб.	206	-
в том числе просроченная, тыс.руб.		X
Итого, тыс.руб.	234	0
в том числе итого просроченная, тыс.руб.		X

В составе кредиторской задолженности Эмитента за последний завершённый отчетный период до даты окончания отчетного периода, отсутствуют кредиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности за соответствующий отчетный период.

2.3.2. Кредитная история эмитента

За весь период деятельности Эмитента неисполненных или просроченных обязательств по кредитным договорам и договорам займов не было.

Проведена оценка существенности обязательств за каждый завершённый финансовый год и по состоянию на 30.09.2007 г. Кредитов и займов, сумма основного долга по которым составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов Эмитента на дату последнего завершённого отчетного квартала, предшествующего заключению соответствующего договора, а также иных кредитных договоров и/или договоров займа, которые Эмитент считает для себя существенными, кроме указанных ниже, нет.

Наименование обязательства	Наименование кредитора (займодавца)	Сумма основного долга, руб./иностранная валюта	Срок кредита (займа) / срок погашения	Наличие просрочки исполнения обязательства в части выплаты суммы основного долга и/или установленных процентов, срок просрочки, дней
кредит	Акционерный коммерческий банк «АК БАРС» (открытое акционерное общество)	300 000 000 руб.	180 дней / 23.07.2007 г.	просрочка исполнения обязательства отсутствует

кредит	НОВОСИБИРСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК ВНЕШТОРГБАНКА (закрытое акционерное общество)	1 000 000 руб.	365 дней/ 10.04.2002г.	просрочка исполнения обязательства отсутствует
Облигационный займ	Размещение дебютного облигационного займа	1 000 000 000 руб.	12.07.2007 / 3 года	просрочка исполнения обязательств отсутствует

2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам

Список действующих (заключенных) договоров поручительства Эмитента на 30.09.2007 г.

Банк	Договор	№ договора	ДАТА договора	Срок действия (по дог.)	Поручительство, руб.
Сбербанк	поручительства	1141/1	06.03.2007	01.02.2008	24 000 000,00
	поручительства	1146/1	27.03.2007	20.03.2008	40 000 000,00
	поручительства	1073/5	25.10.2006	22.04.2008	100 000 000,00
	поручительства	83/2007-ПОР-2	18.04.2007	15.04.2010	150 000 000,00
	поручительства	1165/3	19.04.2007	17.04.2008	187 200 000,00
Банк Москвы	поручительства	83/2007-ПОР-2	18.04.2007	15.04.2010	50 000 000,00
Райффайзенбанк	поручительства	RBA/2366-NSK/S3	30.03.2006	30.03.2009	52 000 000,00
	поручительства	RBA/2366-NSK/2/S3	25.05.2006	24.05.2009	79 000 000,00
	поручительства	RBA/2366/3-NSK/S2	18.09.2007	17.09.2008	30 000 000,00
Итого, руб.					712 200 000,00

2.3.4. Прочие обязательства эмитента

Прочие обязательства Эмитента, которые могут существенно отразиться на финансовом состоянии эмитента, отсутствуют.

2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг

Основными направлениями использования средств, полученных в результате размещения ценных бумаг, являются финансирование основной и инвестиционной деятельности и рефинансирование задолженности по банковским кредитам.

2.5. Риски, связанные с приобретением размещенных эмиссионных ценных бумаг

Политика эмитента в области управления рисками:

Политика Эмитента в области управления рисками состоит в постоянном контроле всех этапов и бизнес-процессов деятельности Группы компаний, отслеживании возникающих рисков и проблем, их анализе и предотвращении возможного возникновения в будущем. Кроме того, маркетинговая служба Группы компаний на постоянной основе отслеживает и анализирует деятельность конкурентов в регионах присутствия группы и проводит сравнительный анализ позиций конкурентов. Финансовое подразделение проводит анализ рисков, связанных с осуществлением финансирования деятельности группы компаний. Целями при работе с финансовыми рисками являются: сведение к минимуму вероятности возникновения разрывов ликвидности, снижение средневзвешенной стоимости финансирования деятельности, оптимизация финансовых потоков внутри Группы и др.

Начиная с 2006 года, юридическим подразделением Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» проводится планомерная работа по анализу возможных рисков, связанных с ведением хозяйственной деятельности в разрезе наиболее типичных для группы компаний хозяйственных договоров. При этом разрабатываются новые обязательные требования к заключаемым хозяйственным договорам с целью минимизации существующих рисков. Все рассматриваемые риски разбиты на три категории: правовые, налоговые и маркетинговые. По мере накопления опыта заключения и исполнения таких договоров, предусматривающих меры по снижению рисков, будет проводиться анализ эффективности этих мер и, при необходимости, их дальнейшая доработка.

2.5.1. Отраслевые риски

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Эмитент входит в Группу компаний «ДОМОЦЕНТР», основным видом деятельности которой является розничная и оптовая торговля строительно-отделочными материалами. Соответственно, деятельность ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» подвержена рискам, характерным для всех компаний сектора DIY, осуществляющих свою деятельность в Сибирском регионе.

В течение последних нескольких лет розничная торговля товарами для ремонта и дома (DIY) переживает бурный рост. Развитие отрасли розничной торговли, в которой оперирует Эмитент, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары является функцией располагаемых доходов населения. В последние годы в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост ВВП и доходов населения при замедлении темпов инфляции и укреплении национальной валюты, что послужило стремительному росту сектора розничной торговли. Помимо роста доходов населения ключевыми факторами роста отрасли является также рост вложений в недвижимость и ремонт (около 90% новых квартир в России продается без внутренней отделки). По данным опроса, треть населения России постоянно находится в состоянии ремонта, причем, с ростом благосостояния эта цифра растет. Высокие доходы населения обуславливают высокий уровень спроса, в том числе и на товары для ремонта, содержания и обустройства дома.

Основной тенденцией на российском рынке DIY является также увеличение количества сетевых магазинов, а также доли сетевой торговли в общем объеме рынка. Такому развитию во многом способствуют высокие темпы роста российского производства стройматериалов и ряда других товаров DIY.

Таким образом, ухудшение ситуации в отрасли в целом, может быть связано с уменьшением объемов строительства и снижением доходов населения.

В соответствии с прогнозами Правительства РФ, динамичный рост ВВП и, как следствие, доходов населения, продолжится в течение ближайших нескольких лет. Так, по оценкам МЭРТ, среднегодовой темп роста ВВП до 2008 года составит порядка 5,5% в реальном выражении и 8,7% в номинальном выражении в долларах США, а ВВП на душу населения должен увеличиться в полтора раза.

Экспертная оценка ситуации предполагает увеличение объемов строительства в Российской Федерации в долгосрочной перспективе. В частности, в связи с реализацией Федеральной целевой программы «Доступное и комфортное жилье гражданам России» отмечается возможная нехватка мощностей по производству ряда строительных материалов.

Однако при наступлении экономической нестабильности, снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли.

Вместе с тем, эксперты прогнозируют устойчивый рост потребления строительных материалов, особенно в регионах России.

Это практически до минимума снижает вероятность общего падения рынка и, соответственно, отраслевой риск.

Вероятность ухудшения ситуации в отрасли компании является маловероятной. В случае изменения конъюнктуры на рынке энергоносителей и снижения цен на нефть и природный газ, возможно снижение темпов роста ВВП, доходов и покупательской

способности населения, что может отрицательно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, но на исполнение обязательств по размещаемым ценным бумагам существенного влияния ухудшение ситуации в отрасли компании не окажет.

Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли на внутреннем рынке:

- *Снижение доходов населения.*
- *Приход на Сибирский рынок иностранных торговых сетей DIY.*
- *Увеличение издержек: стоимость электроэнергии, рост арендных ставок и т.п.*
- *Неблагоприятные изменения в законодательной базе и налогообложении.*
- *Рост закупочных цен поставщиков.*

Предполагаемые действия эмитента в этом случае:

Для снижения неблагоприятного развития ситуации в отрасли, Эмитент проводит и планирует проводить в дальнейшем:

- *постоянную работу по улучшению логистических схем (в т.ч. оптимизация складского хранения и обработки), направленную на снижение издержек и улучшение производительности труда, внедрение новых технологий и автоматизация операций;*
- *работу, направленную на улучшение ассортимента торговой сети с целью закрепления и поддержания имиджа лучшего ритейлера в своём сегменте;*
- *диверсификацию базы поставщиков Эмитента, позволяющей группе компаний «ДОМОЦЕНТР» не зависеть от роста цен отдельных поставщиков;*
- *приобретение в собственность крупнейших торговых объектов сети, позволяющее избежать рисков, связанных с возможным повышением ставок арендной платы на торговые площади.*

Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли на внешнем рынке:

На дату утверждения ежеквартального отчета Эмитент не осуществляет деятельность на внешнем рынке.

Предполагаемые действия эмитента в этом случае:

На дату утверждения ежеквартального отчета Эмитент не осуществляет деятельность на внешнем рынке.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внутреннем рынке и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:

С большинством поставщиков Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» имеет долгосрочные партнёрские связи, построенные на добросовестном выполнении всех договорных обязательств. Налаженные партнёрские отношения позволяют получать значительные скидки при покупке товаров. В случае ухудшения макроэкономической ситуации, падения покупательной способности населения и снижения цен на продукцию, существует риск, что закупочные цены будут расти.

Однако, по мнению Эмитента, общий рост закупочных цен не окажет существенного влияния на деятельность группы и на возможность Эмитента исполнять обязательства по выпущенным долговым бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внешнем рынке, и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам: *В связи с практическим отсутствием деятельности компании на внешнем рынке, рисков, связанных с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Эмитентом в своей деятельности, на внешнем рынке не существует.*

По описанной выше причине, риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Эмитентом в своей деятельности, на внешнем рынке, не могут оказать влияния на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внутреннем рынке:

Уровень цен на продукцию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» напрямую влияет на финансовые результаты деятельности и на возможность генерации свободных денежных средств как Эмитента, так и группы в целом. В настоящее время более 75% всех продаж группы приходится на розничную торговлю строительными и отделочными материалами. Покупательская способность населения и его активность в области закупок товаров строительно-отделочной тематики постоянно растёт. Этому также способствует активный рост строительной отрасли.

В настоящее время наблюдается отставание темпов роста организованной розничной торговли в секторе DIY от темпов роста потребительского спроса. При этом уровень конкуренции на этом рынке остаётся низким. Поэтому существенного снижения уровня цен на продукцию группы компаний в среднесрочной перспективе не ожидается.

Их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Учитывая вышеизложенное, изменение цен на продукцию, продаваемую группой компаний «ДОМОЦЕНТР», не окажет существенного влияния на деятельность Эмитента и на исполнение им обязательств по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внешнем рынке, и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:

В связи с практическим отсутствием деятельности компании на внешнем рынке, рисков, связанных с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Эмитента, на внешнем рынке не существует.

По описанной выше причине, риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или, услуги Эмитента, на внешнем рынке, не могут оказать влияния на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Для снижения воздействия отраслевых рисков, Эмитент активно развивает торговые сети разных форматов, которые ориентированы на различные категории потребителей, и также планирует дальнейший выход на региональные рынки, что позволит диверсифицировать деятельность и, тем самым, минимизировать возникающие отраслевые риски.

2.5.2. Страновые и региональные риски

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность при условии, что основная деятельность эмитента в такой стране (регионе) приносит 10 и более процентов доходов за последний завершённый отчетный период, предшествующий дате утверждения ежеквартального отчета:

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации. Все организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» осуществляют деятельность в Сибирском регионе России (Новосибирская, Томская, Кемеровская область, Алтайский край).

Эмитент поддерживает точку зрения большинства аналитиков, прогнозирующих в среднесрочной перспективе продолжение ранее выбранного курса проводимых в стране экономических, политических и иных реформ. Ведущими международными рейтинговыми агентствами процессы реформирования и экономическая ситуация оцениваются положительно, о чем свидетельствуют присваиваемые стране рейтинги и их динамика.

Так, агентство Fitch Ratings объясняет свое последнее решение повысить рейтинг России с «BBB» до «BBB+» (с 25.07.2006 г.) усилением макроэкономических и финансовых позиций страны, а также бурным ростом ее экономики.

Суверенный рейтинг России по оценке ведущих рейтинговых агентств:

Рейтинговое агентство	Fitch Ratings	Moody's	Standard & Poor's
Кредитный рейтинг в иностранной валюте	BBB+	Baa2	BBB+

По мнению S&P зависимость России от сырьевых цен является ее слабой стороной, однако с точки зрения кредитного рейтинга в случае снижения цены нефти на мировом рынке стабилизационный фонд поможет решить проблемы наполнения бюджета РФ. Единственным ограничителем дальнейшего роста кредитного рейтинга является "неопределенность в продвижении структурных реформ". Между тем, ведущие эксперты, в том числе Всемирный Банк (The World Bank, 2005) полностью удовлетворены ходом структурных реформ в России.

Таким образом, ситуация в стране оценивается как стабильная.

Эмитент и основные организации Группы зарегистрированы в г. Новосибирске (третий по величине город Российской Федерации), являющемся экономически и политически стабильным регионом.

По оценке Standard and Poor's рейтинг города Новосибирска по обязательствам в иностранной валюте: BBB+/Стабильный/A-2; рейтинг по обязательствам в национальной валюте: A-/Стабильный/A-2; рейтинг по национальной шкале: ruAA. Позитивный импульс задан возросшей стабильностью бюджетных доходов в результате проведения муниципальной реформы и невысокого уровня условных обязательств. Дальнейшее экономическое развитие Новосибирской области, по мнению Эмитента, окажет положительное влияние на результаты деятельности Эмитента и Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».

В связи с тем, что доставка товаров в магазины группы осуществляется автомобильным транспортом, недостаточная пропускная способность транспортных магистралей г. Новосибирска может оказать негативное влияние на деятельность группы.

Тенденции, на основании которых можно было бы сделать выводы о возможности негативного изменения ситуации в данном регионе, не прослеживаются. Экономическая и политическая стабильность данного региона является безусловным положительным фактором с точки зрения дальнейшего развития Эмитента и способности надлежащим образом выполнять свои обязательства по облигациям настоящего выпуска.

Негативные изменения экономической и политической ситуации в регионах, по мнению Эмитента, могут быть вызваны только серьезным экономическим спадом общенационального производства Российской Федерации, вероятность чего оценивается как незначительная.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность:

В случае отрицательного воздействия изменения ситуации в стране и регионе, в котором осуществляет свою деятельность Эмитент и Группа компаний «ДОМОЦЕНТР», Эмитент планирует снизить себестоимость реализации, сократить период оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов, а также увеличить торговую наценку.

Эмитент ведет активную деятельность по снижению рисков, связанных с доставкой товаров автотранспортом: в целях снижения этих рисков Эмитент осуществляет прямые поставки товаров железнодорожным транспортом на региональные склады в городах присутствия, тем самым снижая зависимость от автотранспорта.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность:

Социальная обстановка в регионе, в котором Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность характеризуется как спокойная. Отсутствие выраженных межнациональных конфликтов, религиозного экстремизма позволяет осуществлять в регионе хозяйственную деятельность с минимальными социально-политическими рисками.

В связи с этим вероятность возникновения военных конфликтов, введения чрезвычайного положения и забастовки на территории деятельности компании оцениваются как крайне незначительные.

Такой вывод подтверждает текущий уровень кредитного рейтинга Российской Федерации, который является инвестиционным.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Географический регион, в котором осуществляет свою деятельность Эмитент, расположен в сейсмически безопасной зоне. Сибирский федеральный округ имеет широкую сеть автомобильных дорог как местного, так и федерального значения.

В связи с этим, риски, связанные с географическими особенностями региона, в том числе, повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью, оцениваются как минимальные.

2.5.3. Финансовые риски

Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью эмитента либо в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков:

В связи с тем, что Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» значительную часть своей деятельности финансирует за счёт кредитных ресурсов, негативные изменения денежно-кредитной политики в стране, изменение условий кредитования, в том числе, повышение процентных ставок по привлекаемым Эмитентом и Группой средствам, а также значительный рост инфляции и валютного курса могут привести к росту затрат, и, следовательно, отрицательно сказаться на финансовых результатах деятельности Эмитента и Группы в целом.

Краткосрочные колебания процентных ставок не окажут значимого влияния на деятельность Эмитента и Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», что связано с долгосрочной положительной кредитной историей Поручителей, входящих в группу компаний «ДОМОЦЕНТР», в банках-кредиторах (с 2006 г. компания является VIP-заёмщиком Сибирского банка Сбербанка РФ). Отличная репутация Поручителей как заёмщиков позволяет привлекать краткосрочное кредитование в банках на выгодных для компании условиях, это позволит смягчить влияние кратковременного роста процентных ставок.

Также следует отметить, что, несмотря на удорожание кредитных средств в III и начале IV квартала 2007 года и несмотря на ухудшение ситуации на рынке заимствований, процентные ставки по ранее заключенным кредитным договорам Эмитента не пересмотрены, т.е. стоимость долга Эмитента существенно не изменилась.

Подверженность финансового состояния эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски):

Подверженность финансового состояния Эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса оценивается как незначительная. Такая оценка риска обусловлена следующими обстоятельствами:

- 1) доля выручки от экспортных операций Группы незначительна; так, за 9 месяцев 2007 года доля выручки от экспортных операций составила 0,19% от объема консолидированной выручки Группы;*
- 2) Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» не осуществляет импортных операций;*
- 3) доля импортных товаров в ассортименте Группы очень мала;*

поэтому изменение валютных курсов не окажет существенного воздействия на операционную деятельность Эмитента и Группы.

Эмитент осуществляет заимствования в валюте Российской Федерации, поэтому изменение курсов валют также не окажет значимого влияния на финансовое состояние Эмитента.

Проводимые в организациях Группы мероприятия по повышению эффективности деятельности, по мнению руководства, позволят смягчить последствия возможного ослабления курса рубля.

Тем не менее, колебания валютного курса могут оказать влияние на общий уровень деловой активности в России, что, в свою очередь, может повлиять на финансовое положение Эмитента.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента:

В случае неблагоприятного изменения процентных ставок Эмитент предполагает использовать возможность досрочного погашения кредитов с плавающей процентной ставкой. В любом случае, Эмитент планирует проводить гибкую политику рефинансирования своей задолженности, выбирая наиболее подходящие условия финансирования в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам:

По прогнозу Правительства РФ, темпы инфляции в ближайшей перспективе будут

снижаться. В 2004 г. инфляция составила 11,7%, в 2005 г. – 10,9%, в 2006 г. – 9, 0%.

В III и начале IV квартала 2007 года наметилась тенденция на то, что прогнозируемый правительством РФ уровень инфляции превышает фактическим уровнем. Такие темпы инфляции не являются существенными для деятельности Эмитента и Группы компаний, потому что повышенные темпы инфляции отразились, прежде всего, на продуктовом ритейле.

Высокие темпы инфляции могут отрицательно повлиять на платежеспособность Эмитента. Значительное превышение фактических показателей инфляции над прогнозами правительства РФ приведет к росту затрат Эмитента на осуществление его основной хозяйственной деятельности, а следовательно, может привести к снижению показателей рентабельности.

Критические, по мнению эмитента, значения инфляции:

По мнению Эмитента, диапазон уровня инфляции, при котором у него могут возникнуть трудности по исполнению своих обязательств, находится в пределах более 40%.

Вероятность достижения критического уровня инфляции оценивается Эмитентом на период до погашения облигаций как очень низкая.

Предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска:

В случае, если значение инфляции превысит указанные критические значения, Эмитент планирует принять меры по увеличению торговой наценки, а также провести мероприятия по сокращению внутренних издержек.

Показатели финансовой отчетности эмитента наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков (риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности):

Показателями финансовой отчетности Эмитента, наиболее подверженными изменению в результате указанных финансовых рисков, являются прибыль и выручка.

Риски, влияющие на указанные показатели финансовой отчетности Эмитента и вероятность их возникновения (резкое изменение валютных курсов, инфляция, рост процентных ставок) оцениваются Эмитентом, как низкие.

Характер изменения в отчетности: *рост расходов, сокращение прибыли.*

2.5.4. Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента для внутреннего и внешнего рынка:

Эмитент на внешнем рынке деятельность не осуществляет, в связи с этим правовые риски, связанные с деятельностью Эмитента, описываются только для внутреннего рынка.

В целом, риски, связанные с деятельностью Эмитента, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации и могут рассматриваться как общестрановые.

К правовым рискам относятся, в первую очередь, риски коллизионности и неоднозначности толкования правовых норм.

Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Риски, связанные с возможностью изменения валютного регулирования, в настоящее время рассматриваются Эмитентом как минимальные – связано с тем, что все обязательства Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» выражены в валюте Российской Федерации, доля экспортных операций мала, а доля импортных товаров в ассортименте Группы отсутствует.

Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Изменение налогового законодательства, в частности, увеличение налоговых ставок или введение новых видов налогов, может оказать существенное влияние на деятельность Эмитента. В частности, при увеличении ставок налога на прибыль размер чистой прибыли, остающейся в распоряжении Эмитента, может уменьшиться. Однако, в последнее время наметилась тенденция по уменьшению налоговых ставок. В частности, размер НДС был снижен с 20 до 18%.

Поскольку к деятельности Эмитента не применяется каких-либо особых режимов налогообложения, а также в связи с тем, что Эмитент не имеет просроченной задолженности по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, то налоговые риски Эмитента должны рассматриваться как минимальные в рамках деятельности добросовестного налогоплательщика.

При этом, для деятельности Эмитента свойственны общие правовые риски, вызванные общими чертами российского налогового законодательства, такими как отсутствие достаточной конкретизации и единой правоприменительной практики.

Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Поскольку деятельность Эмитента не связана с необходимостью прохождения таможенного контроля, то правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, у Эмитента отсутствуют.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Указанные риски рассматриваются Эмитентом как незначительные, поскольку основная деятельность Эмитента не подлежит лицензированию. Эмитент также не использует в своей деятельности объекты, включая природные ресурсы, нахождение которых в обороте ограничивается законодательно.

Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент:

Указанные риски отсутствуют, поскольку по вопросам деятельности Эмитента отсутствует сложившаяся судебная практика и Эмитент не участвует в текущих судебных процессах в качестве ответчика, а также в иных судебных разбирательствах, которые могли бы негативно отразиться на его финансово-экономическом положении.

2.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, свойственные исключительно эмитенту: *В целом, риски, связанные с деятельностью Эмитента, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации и могут рассматриваться как общестрановые.*

К правовым рискам относятся, в первую очередь, риски коллизионности и неоднозначности толкования правовых норм.

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент:

По состоянию на 30 сентября 2007 г. риски, связанные с судебными процессами, ограничиваются возможностью отмены в кассационном порядке решения арбитражного суда, которым признано недействительным решение налогового органа по акту выездной налоговой проверки ООО «Домоцентр-Трейд» с суммой доначисленных налогов, пени и штрафов 4,5 млн. руб. Вероятность неблагоприятного исхода дела оценивается в 5%.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Данный риск отсутствует, поскольку основная деятельность Эмитента не подлежит лицензированию, а также Эмитент не использует в своей деятельности объекты, включая природные ресурсы, нахождение которых в обороте ограничено.

Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента:

Гражданский Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон “Об акционерных обществах” № 208-ФЗ от 26 декабря 1995г. и Федеральный закон “Об обществах с ограниченной ответственностью” № 14-ФЗ от 8 февраля 1998 г. предусматривают, что акционеры (участники) российского хозяйственного общества не несут ответственности по обязательствам акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью и рискуют лишь потерять свои инвестиции. Исключением являются случаи, когда одна компания (“действительная родительская компания”) способна принимать решения в отношении другой компании (“действительное дочернее общество”). При определенных обстоятельствах действительная родительская компания несет солидарную и собственную ответственность за сделки, заключенные действительной дочерней компанией во исполнение таких решений. Кроме того, действительная родительская компания несет вторичную ответственность по долгам действительной дочерней компании, если последняя

становится неплатежеспособной или банкротом в результате действий или бездействия действительной родительской компании. Соответственно, являясь действительной родительской компанией дочерних обществ, в которых Эмитент владеет напрямую или опосредованно более чем 50% уставного капитала, Общество может стать ответственным по их задолженностям.

Данный вид рисков ограничен суммой обеспечений, выданных в форме поручительств по обязательствам компаний, входящих в группу компаний «ДОМОЦЕНТР». В связи с тем, что лица, по обязательствам которых ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» выдала свои поручительства входят в группу компаний «ДОМОЦЕНТР», Эмитент оценивает данные риски как незначительные.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента:

Отсутствуют.

III. Подробная информация об эмитенте

3.1. История создания и развитие эмитента

3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента

Полное фирменное наименование эмитента:

на русском языке: *Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»*

на английском языке: *Limited holding company «DOMOCENTR»*

Сокращенное фирменное наименование эмитента:

на русском языке: *ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»*

на английском языке: *отсутствует*

Фирменное наименование Общества на русском языке: ООО «ДОМОЦЕНТР»

Полное и сокращенное фирменные наименования Эмитента являются схожими с полным и сокращенным фирменными наименованиями следующих юридических лиц:

1. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Авто» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Авто»).*
2. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд»).*
3. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Розница» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Розница»).*
4. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Бердск» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Бердск»).*
5. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Искитим» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Искитим»).*
6. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Томск» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Томск»).*
7. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Новокузнецк» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Новокузнецк»).*
8. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Анжеро-Судженск» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Анжеро-Судженск»).*
9. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Северск» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Северск»).*
10. *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Опт-Кемерово» (ООО «ДОМОЦЕНТР-Опт-Кемерово»).*

Сходство объясняется тем, что все вышеуказанные компании входят в группу «ДОМОЦЕНТР». В их наименованиях содержится общий элемент «ДОМОЦЕНТР», указывающий на вхождение в одну группу лиц, а также элемент, указывающий на основную сферу их деятельности.

Фирменное наименование Эмитента (полное или сокращенное) не зарегистрировано в качестве товарного знака или знака обслуживания, однако, фирменное наименование Эмитента – ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» – использует зарегистрированный

товарный знак (знак обслуживания) «ДОМОЦЕНТР» (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №279888 от 08.12.2004 г.) .

Сведения об изменениях в фирменном наименовании и организационно-правовой форме эмитента в течение времени существования эмитента:

1. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР»**
Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ДОМОЦЕНТР»**
Организационно-правовая форма: **общество с ограниченной ответственностью**
Введено: **23.12.1996г.**
2. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»**
Сокращенное фирменное наименование: **ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»**
Организационно-правовая форма: **общество с ограниченной ответственностью**
Введено: **07.10.2005г.**
Основания изменения предыдущего наименования: **Решение общего собрания участников (Протокол №22 от 03.10.2005г.).**

3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

В соответствии с данными, указанными в свидетельстве о государственной регистрации юридического лица:

Номер государственной регистрации эмитента: **8110**

Дата регистрации: **23.12.1996г.**

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: **Новосибирская городская регистрационная палата**

В соответствии с данными, указанными в свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года:

Основной государственный регистрационный номер эмитента: **1025403649644**

Дата регистрации: **15 ноября 2002 года**

Наименование регистрирующего органа: **Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Советскому району г. Новосибирска Новосибирской области**

3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Срок существования эмитента с даты его государственной регистрации:

Эмитент был зарегистрирован в качестве юридического лица в декабре 1996 года и на дату утверждения ежеквартального отчета существует более 10 лет.

Эмитент создан на неопределенный срок.

Краткое описание истории создания и развития эмитента:

ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» было создано в декабре 1996 г. по решению его учредителей – Анисимова В.А., Кулигина Т.В. и Якушкина Е.М. Первоначальное наименование Эмитента – ООО «ДОМОЦЕНТР».

Изначально ООО «ДОМОЦЕНТР» являлось организацией розничной торговли отделочными материалами и осуществляло свою деятельность через сеть небольших розничных магазинов, которые впоследствии были переоформлены на другие юридические лица Холдинга.

В октябре 2003 года в состав участников ООО «ДОМОЦЕНТР» вошло ООО «Тимол». Впоследствии, в августе 2005 г. его доля в уставном капитале была продана ООО «Ковровая компания».

07 октября 2005 г. было зарегистрировано изменение наименования юридического лица на ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» по решению общего собрания участников, что было связано с планируемым приобретением долей в нескольких юридических лицах, входящих в состав Группы компаний.

В ноябре 2006 года доля ООО «Ковровая компания» была продана участникам Эмитента - физическим лицам, в результате чего состав его участников совпал с первоначальным.

В настоящее время ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» имеет несколько дочерних обществ с ограниченной ответственностью, которые осуществляют весь цикл товародвижения в Группе компаний – от поступления товара на склад до его продажи

конечным потребителям и имеют на балансе объекты недвижимости, в которых располагаются розничные магазины, а также автотранспорт.

Таким образом, все юридические лица, входящие в состав Группы компаний, подконтрольны трем физическим лицам – участникам ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР».

Можно выделить следующие основные этапы развития Группы компаний «ДОМОЦЕНТР»:

1992 год – появление первой компании группы – ТОО «Аник». Ведется торговля различными товарами через крупнейшие магазины Новосибирска – ГУМ «Россия», ЦУМ, Универмаг «Октябрьский» и др.

1993 год – зарегистрировано ООО «ВИТАСС» - основная оптовая организация Группы.

1994 год – в арендованном помещении открылся первый магазин «Ковровый двор», торгующий коврами и ковравыми покрытиями. По наименованию этого магазина получила свое название первая торговая сеть.

1995 год – в собственном помещении открылся первый магазин районного масштаба «Ковровый двор» на ул. Большевистской. Открылся первый магазин за пределами Новосибирской области (в г. Томске). Общее количество магазинов сети – 5.

1996 год – расширение ассортимента (добавились: линолеум, обои, санфаянс, сантехника и др.). Общее количество магазинов сети – 6.

1997 год – сеть магазинов получает название «ДОМОЦЕНТР». Открыто 4 магазина «ДОМОЦЕНТР». Общее количество магазинов сети – 10.

1998 год – начало реконструкции помещения для создания первого супермаркета «Практик» в г. Новосибирске. Общее количество магазинов сети – 11.

2001 год – открытие первого магазина формата «Практик» в Дзержинском районе г. Новосибирска, площадью более 4 тыс. кв. м. Это первый гипермаркет формата DIY в г. Новосибирске. Общее количество магазинов сети – 13.

2002 год – компании присвоено почетное звание VIP-клиента Сибирского Банка Сбербанка России, подтвердившее статус компании как надежного партнера и добросовестного заемщика. Открыт первый магазин «Практик» в г. Томске. Общее количество магазинов сети – 16.

2004 год – начато строительства складского терминала в Ленинском районе г. Новосибирска общей площадью 14 тыс. кв.м. Общее количество магазинов сети – 19.

2005 год – компания выходит на открытый финансовый рынок – успешно размещен первый транш вексельной программы. Общее количество магазинов сети – 20.

2006 год - введена в эксплуатацию первая очередь крупнейшего магазина группы: «Прораб» в г. Барнауле. Площадь первой очереди около 7 тыс. кв.м. Также открыты 2 магазина районного значения «Абрис» в г. Новосибирске и «ДОМОЦЕНТР» в г. Северске. Общее количество магазинов сети – 24.

9 месяцев 2007 года – введена в эксплуатацию 2-ая очередь магазина «ПРОРАБ» в Барнауле, увеличившая торговую площадь магазина с 7 до 15 тыс.кв.м.; введена в эксплуатацию 2-ая очередь магазина «ПРАКТИК» в Томске, увеличившая торговую площадь магазина с 4 до 7 тыс.кв.м.; открылся второй магазин «ПРАКТИК» в г. Томске площадью около 4 тыс.кв.м.; состоялся переезд с увеличением торговой площади магазина «АБРИС» (г. Новосибирск) с 680 до 2000 кв.м.; закрыт 1 магазин в г. Новосибирске торговой площадью около 400 кв.м. Общее количество магазинов сети – 24.

Цели создания эмитента: Целью создания Общества в соответствии с Уставом является получение прибыли в результате осуществления коммерческой деятельности.

Миссия эмитента: не сформулирована учредительными документами общества.

Миссия Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» – предоставлять наилучшее предложение на рынке отделочных материалов.

Иная информация о деятельности Эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг Эмитента, отсутствует.

3.1.4. Контактная информация

Место нахождения эмитента: 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.

Телефон: +7(383) 336-09-27, 336-10-06

Факс: +7(383) 332-31-44

Адрес электронной почты: nsy@kdvor.com

Адрес страницы (страниц) в сети «Интернет», на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: www.domocentr.ru

Сведения о специальном подразделении эмитента (третьего лица) по работе с акционерами и инвесторами эмитента (в случае его наличия):

Специальное подразделение Эмитента по работе с акционерами и инвесторами Эмитента – подразделение по работе с инвесторами.

Место нахождения: 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.

Телефон: +7(383) 336-09-27, 336-10-06, внутренний 268

Факс: +7(383) 332-31-44

Адрес электронной почты: malygin_av@kdvor.com, ir@kdvor.com

Адрес страницы (страниц) в сети «Интернет»: www.domocentr.ru

3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН: 5408148299

3.1.6. Филиалы и представительства эмитента

Эмитент не имеет филиалов и представительств.

3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента

Коды основных отраслевых направлений деятельности эмитента согласно ОКВЭД:
51.53.22.; 51.44.3.; 51.53.21.; 51.53.24.; 51.54.1.; 51.54.3.; 70.20.2.; 71.33.; 71.34.7.

3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

Информация об основных видах хозяйственной деятельности (видах деятельности, видах продукции (работ, услуг), обеспечивших не менее чем 10 процентов выручки (доходов)) эмитента за 5 последних завершенных финансовых лет либо за каждый завершенный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, а также за последний завершенный отчетный период до даты утверждения ежеквартального отчета:

Основным, т.е. преобладающим и имеющим приоритетное значение для Эмитента, видом хозяйственной деятельности является сдача имущества в аренду дочерним организациям.

До 2003 года основным видом хозяйственной деятельности Эмитента являлась торговля отделочными материалами, за период 2003-2005 гг. компания также осуществляла посредническую деятельность.

Объем выручки (доходов) эмитента от такой основной хозяйственной деятельности (видах деятельности), а также доля объема выручки (доходов) от данного вида деятельности (видов деятельности) в общем объеме выручки (доходов) эмитента за 5 последних завершенных финансовых лет либо за каждый завершенный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, а также за последний завершенный отчетный период до даты утверждения ежеквартального отчета:

Наименование показателя	Отчетный период						
	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	3 квартал

							2007 г.
сдача имущества в аренду							
Объем выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности, тыс. руб.	-	-	-	1 907	1 899	1991	2347
Доля объема выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности в общем объеме выручки (доходов) эмитента, %	-	-	-	15,5	22,0	100	100
Торговля							
Объем выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности, тыс. руб.	47 795	72 439	16 782	5 505	3 358	-	-
Доля объема выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности в общем объеме выручки (доходов) эмитента, %	90,2	97,0	64,0	44,7	39,0	-	-
Посреднические услуги							
Объем выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности, тыс. руб.	-	-	7 661	4 903	3 356	-	-
Доля объема выручки (доходов) от данного вида хозяйственной деятельности в общем объеме выручки (доходов) эмитента, %	-	-	29,2	39,8	39,0	-	-

Изменения размера выручки (доходов) эмитента от основной хозяйственной деятельности на 10 и более процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом, а также причины таких изменений:

Проследить динамику изменения объема выручки Эмитента от основного вида хозяйственной деятельности - сдачи имущества в аренду на 10 и более процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом, не представляется возможным ввиду того, что Эмитент осуществляет данный вид деятельности с 2004 года. В 2005 году по сравнению с 2004 годом произошло снижение доходов от данного вида деятельности на -0,4 %.

Динамика изменения доходов на 10 и более процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом от торговли отделочными материалами, вида деятельности, который являлся основным для Эмитента с момента своего создания и по 2005 год включительно:

- за 2002 г.: увеличение на +51,6%;*
- за 2003 г.: уменьшение на -76,8%;*
- за 2004 г.: уменьшение на -67,2%;*
- за 2005 г.: уменьшение на -39,0%.*

За период 2003-2005гг. Эмитент оказывал также посреднические услуги.

Динамика изменения доходов на 10 и более процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом от осуществления Эмитентом данного вида деятельности:

- за 2004 г.: уменьшение на -36,0%;*
- за 2005 г.: уменьшение на -31,6%.*

Причины таких изменений:

Начиная с 2002 года выручка Эмитента снижалась темпами свыше 30% в год. Это было связано в основном с изменением схемы торговли внутри Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» (а именно, с переходом на схему работы по договору комиссии), а позднее с постепенным переводом торговой деятельности на другие организации Группы и прекращением Эмитентом торговой деятельности.

С 2003 года увеличилась доля выручки от посреднических услуг в связи с заключением договора комиссии с основным поставщиком (ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд») товара. В 2006 году Эмитент прекратил торговлю в магазинах группы компаний, в связи с тем, что по решению руководства и участников общества основной функцией компании стало владение

активами группы «ДОМОЦЕНТР», выручка в настоящее время поступает только от сдачи имущества (недвижимости) в аренду.

Эмитент ведет свою основную хозяйственную деятельность на территории России.

Иные географические области, приносящие 10 и более процентов доходов за каждый отчетный период, отсутствуют.

Сезонный характер основной хозяйственной деятельности эмитента: *отсутствует*

Общая структура себестоимости эмитента за последний заверченный финансовый год, а также за последний заверченный отчетный период до даты утверждения ежеквартального отчета, по указанным статьям в процентах от общей себестоимости:

Наименование статьи затрат	2006 г.	3 квартал 2007 г.
Сырье и материалы, %	0,04	3,24
Приобретенные комплектующие изделия, полуфабрикаты, %	0	0
Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, %	0,80	0
Топливо, %	0	0
Энергия, %	7,39	5,86
Затраты на оплату труда, %	14,44	7,00
Проценты по кредитам, %	0	0
Арендная плата, %	46,00	47,81
Отчисления на социальные нужды, %	3,68	1,86
Амортизация основных средств, %	7,44	7,15
Налоги, включаемые в себестоимость продукции, %	1,27	1,40
Прочие затраты, %	18,93	25,69
в том числе:		
амортизация по нематериальным активам, %		
вознаграждения за рационализаторские предложения, %		1,36
обязательные страховые платежи, %		
представительские расходы, %		
иное, %	18,93	24,33
командировки	10,80	
связь	2,32	0,66
информационно-консультационные услуги	4,85	
расходы по экспорту		
охрана		
другие	0,96	23,67
Итого: затраты на производство и продажу продукции (работ, услуг) (себестоимость), %	100,0	100,0
Справочно: выручка от продажи продукции (работ, услуг), % к себестоимости	107,21	169,06

Имеющие существенное значение новые виды продукции (работ, услуг), предлагаемые эмитентом на рынке его основной деятельности (в той степени, насколько это соответствует общедоступной информации о таких видах продукции (работ, услуг):

Продукция, работы и услуги такого рода отсутствуют.

Стандарты (правила), в соответствии с которыми подготовлена бухгалтерская отчетность и произведены расчеты, отраженные в настоящем пункте ежеквартального отчета:

Стандарты (правила), в соответствии с которыми Эмитентом подготовлена данная бухгалтерская отчетность и произведены расчеты, отраженные в настоящем пункте ежеквартального отчета:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/98", утвержденное Приказом Минфина РФ от 09.12.1998 N 60н;
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство" ПБУ 2/94", утвержденное Приказом Минфина РФ от 20.12.1994 N 167;
3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" ПБУ 3/2000", утвержденное Приказом Минфина РФ от 10.01.2000 N 2н;

4. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)", утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н;
5. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01", утвержденное Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 N 44н;
6. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01", утвержденное Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н;
7. Положение по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98)", утвержденное Приказом Минфина РФ от 25.11.1998 N 56н;
8. Положение по бухгалтерскому учету "Условные факты хозяйственной деятельности" ПБУ 8/01", утвержденное Приказом Минфина РФ от 28.11.2001 N 96н;
9. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99", утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 N 32н;
10. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99", утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 N 33н;
11. Положение по бухгалтерскому учету "Информация об аффилированных лицах" ПБУ 11/2000", утвержденное Приказом Минфина РФ от 13.01.2000 N 5н;
12. Положение по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" (ПБУ 12/2000)", утвержденное Приказом Минфина РФ от 27.01.2000 N 11н;
13. Положение по бухгалтерскому учету "Учет государственной помощи" ПБУ 13/2000", утвержденное Приказом Минфина РФ от 16.10.2000 N 92н;
14. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" ПБУ 14/2000", утвержденное Приказом Минфина РФ от 16.10.2000 N 91н;
15. Положение по бухгалтерскому учету "Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию" (ПБУ 15/01)", утвержденное Приказом Минфина РФ от 02.08.2001 N 60н;
16. Положение по бухгалтерскому учету "Информация по прекращаемой деятельности" ПБУ 16/02", утвержденное Приказом Минфина РФ от 02.07.2002 N 66н;
17. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02", утвержденное Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 N 115н;
18. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов по налогу на прибыль" ПБУ 18/02", утвержденное Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 N 114н;
19. Положение по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02", утвержденное Приказом Минфина РФ от 10.12.2002 N 126н;
20. Положение по бухгалтерскому учету "Информация об участии в совместной деятельности" ПБУ 20/03", утвержденное Приказом Минфина РФ от 24.11.2003 N 105н.

3.2.3 Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента

Поставщики эмитента, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок сырья материалов и товаров (сырья), и их доли в общем объеме поставок за последний заверченный финансовый год, а также за последний заверченный отчетный период до даты утверждения ежеквартального отчета:

наименование поставщика	Место нахождения поставщика	Доля поставщика в общем объеме поставок, %	
		2005 г.	2006-2007 г.
Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд»	630055, г. Новосибирск, ул. М. Джалиля, 21	25,5	-
Общество с ограниченной ответственностью «Геркулес-Сибирь»	630055, г. Новосибирск, ул. М. Джалиля, 21	52,8	-

Поскольку с начала 2006 года источником дохода Эмитента является выручка, получаемая от сдачи в аренду собственных торговых площадей дочерним организациям, за

последний завершённый отчётный период до даты утверждения Ежеквартального отчёта основные материалы и товары (сырьё) Эмитентом не приобретались, поставщики и источники сырья отсутствуют.

Информация об изменении цен на основные материалы и товары (сырьё) или об отсутствии такого изменения за последний завершённый финансовый год, а также за последний завершённый отчётный период до даты утверждения ежеквартального отчёта:

Имели место незначительные изменения цен на товары для различных товарных групп (пределы данных изменений находятся на уровне + 1-10%), связанные, в основном, с изменениями цен на сырьё и энергоносители.

Поскольку с начала 2006 года источником дохода Эмитента является выручка, получаемая от сдачи в аренду собственных торговых площадей дочерним организациям, за последний завершённый отчётный период до даты утверждения ежеквартального отчёта основные материалы и товары (сырьё) Эмитентом не приобретались и источники сырья отсутствуют.

Доля в поставках эмитента за указанные периоды, которые занимает импорт:

Импорт в поставках Эмитента за 2005, 2006 годы и 3 квартал 2007 года отсутствует.

Прогнозы эмитента в отношении доступности этих источников в будущем и о возможных альтернативных источниках:

В связи с характером деятельности, Эмитент в настоящее время и в среднесрочной перспективе не зависит от источников сырья, материалов и товаров, в связи с этим прогнозы Эмитента в отношении доступности этих источников в будущем и о возможных альтернативных источниках не указываются.

3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента

Основные рынки, на которых эмитент осуществляет свою деятельность:

Эмитент зарегистрирован в г. Новосибирске и осуществляет свою деятельность на территории Сибири. Все организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» осуществляют деятельность в Сибирском регионе России (Новосибирская, Томская, Кемеровская область, Алтайский край).

В связи с тем, что Эмитент входит в группу компаний «ДОМОЦЕНТР», то приводится описание рынков, на котором работают основные организации Группы:

Розничное направление:

В текущей перспективе рынками сбыта являются Новосибирская, Кемеровская, Томская области и Алтайский край. Во всех областных и краевых центрах данных субъектов РФ присутствуют магазины формата DIY и сети формата магазин у дома. В областном центре Новосибирской области представлены:

- «Практик» – магазин формата DIY, являющийся крупнейшим по формату магазином города;*
- крупнейшая в городе сеть магазинов формата магазин у дома «ДОМОЦЕНТР»;*
- сеть магазинов районного значения «Абрис».*

В областном центре Томской области, представлены два магазина формата DIY «Практик», специализированный магазин-салон «Ковровый двор»; в г. Северске (город-спутник Томска) открыт магазин «ДОМОЦЕНТР».

В областном центре Кемеровской области представлен магазин формата DIY «Практик», также являющийся крупнейшим в городе, и специализированный магазин-салон «Ковровый Двор». В Новокузнецке, втором по значению городе Кемеровской области представлен магазин формата DIY «Практик», а также сеть магазинов «ДОМОЦЕНТР».

В Алтайском крае (г. Барнаул), на сегодняшний момент функционирует крупнейший за Уралом магазин формата DIY «Прораб» площадью около 15 тыс. кв.м.

Розничная сеть компании в настоящий момент представлена в 5 из 8 крупнейших городов Сибирского федерального округа.

Кемеровская область

Население г. Кемерово – 520,1 тыс. человек.

Население г. Новокузнецк – 562,4 тыс. человек.

Объем рынка товаров DIY двух крупнейших городов области составляет 2,2-2,5 млрд. рублей. Доля рынка розничных организаций компании в указанных выше городах присутствия составляет 30-35%.

Новосибирская область

Население г. Новосибирск – 1110,0 тыс. человек.

Население г. Бердск – 91,9 тыс. человек.

Объем рынка товаров DIY г. Новосибирска и города спутника составляет 2,4-2,5 млрд. рублей. Доля рынка розничных организаций компании в указанных выше городах присутствия составляет около 30%.

Томская область

Население г. Томск – 487,4 тыс. человек.

Население г. Северск – 120 тыс. человек.

Объем рынка товаров DIY г. Томска и города спутника составляет 1,2-1,3 млрд. рублей. Доля рынка розничных организаций компании в указанных выше городах присутствия составляет 25-30%.

Алтайский край

Население г. Барнаула – 631,2 тыс. человек.

Объем рынка товаров DIY г. Барнаула составляет 1,2-1,3 млрд. рублей. Доля рынка розничных организаций компании в городе присутствия составляет 25-30%.

Сеть оптовых организаций Группы «ДОМОЦЕНТР» развивается главным образом для обеспечения потребностей розничных организаций самой Группы, расположенных в регионах функционирования оптовых складов. Хотя оптовый товарооборот составляет до 30% товарооборота розничных организаций, валовая прибыль незначительна. Это, главным образом, обусловлено перенасыщенностью рынка оптовой торговли, «избалованностью» основных клиентов – перепродавцов. Затраты на обеспечение сервиса достаточно велики (это и маркировка, и работа с просроченным и бракованным товаром, и доставка) и в значительной мере снижают рентабельность оптовой торговли. Поэтому сегмент перепродавцов хоть и является в настоящий момент доминирующим в товарообороте оптовых организаций Группы «ДОМОЦЕНТР» но не является главным. Перед оптовыми организациями стоит задача выхода на рынок конечных потребителей: организаций, самостоятельно закупающих товары для проведения внутренних работ по ремонту помещений, и строительных организаций, отделочных организаций, частных бригад, поскольку норма прибыли на этом рынке больше. С этой целью организациям оптовой торговли ставятся планы по реализации товарного ассортимента, востребованного конечными потребителями. Для большей доступности в Новосибирске открывается выставочный зал для организации работы с сегментом конечных потребителей. В оптовых организациях осваиваются услуги, востребованные конечными потребителями. За 9 месяцев 2007 г. состоялось открытие оптовой организации в Омске.

Возможные факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг) и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:

В силу характера осуществляемой деятельности, к факторам, которые могут негативно повлиять на сбыт Эмитентом продукции, относятся те факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт группой компаний «ДОМОЦЕНТР» товаров для дома и ремонта.

К данным факторам, относятся:

- снижение объемов строительства в целом по Российской Федерации;*
- снижение спроса на предлагаемую компанией продукцию;*
- снижение количества посетителей в магазинах;*

Однако, практика показывает, что снижение количества посетителей в магазине «Практик» г. Новосибирск на 10-15% может оказать положительное влияние на качество обслуживания и, с большой вероятностью, в среднесрочной перспективе не отразится на товарообороте магазина за счет отсека покупок с низкой стоимостью.

Магазины группы компании принимают на себя достаточно значимый поток посетителей, так например магазин «Практик» посещает в год в среднем около 2,2 млн. человек, при населении города в 1,4 млн. человек. Магазины компании имеют высокий рейтинг лояльности среди населения городов присутствия. В 4-х из 5-ти городов присутствия этот рейтинг является максимальным, среди всех магазинов операторов рынка

DIY. Все это позволяет говорить о высоком торговом потенциале магазинов группы «ДОМОЦЕНТР». В магазинах проводится постоянная работа по увеличению стоимости среднего чека, по увеличению доли крупных покупок, по увеличению количества позиций в чеке;

- рост конкуренции на рынке DIY, экспансия крупных игроков из-за пределов Сибирского Федерального Округа;

Наиболее значимые факты – состоявшееся открытие магазина формата DIY в торговом комплексе «Большая медведица» в г. Новосибирске 15 февраля 2007 года; и открытие в строящемся торгово-развлекательном комплексе «МЕГА» компании IKEA магазина формата DIY одного из иностранных игроков, которое ожидается не ранее 2008 года.

Состоявшееся 15 февраля 2007 года открытие магазина формата DIY в торговом комплексе «Большая медведица» не повлияло сколько-нибудь существенным образом на товарооборот магазинов Группы компаний «ДОМОЦЕНТР». Причина этому следующая: как показывает практика, открытие крупных магазинов более значимо отражается на мелких игроках рынка, тогда как магазины эмитента достаточно крупного формата, чтобы быть устойчивыми к появлению на рынке еще одного игрока. Так, например, открытие летом 2006г. в г. Кемерово магазина формата DIY «Большой ремонт» практически не повлияло на товарооборот магазина «Практик». Открытие магазина «Практик» (2004г.) в г. Новокузнецке привело к незначительному снижению продаж в магазинах «ДОМОЦЕНТР» в этом городе, а открытие (2005г.) магазина «ДОМИНГО» не повлияло на товарооборот в магазинах «Практик» и «ДОМОЦЕНТР», принадлежащих группе «ДОМОЦЕНТР». Также открытие 2-го магазина «Практик» в г. Томске незначительно повлияло на выручку 1-го магазина «Практик» в г. Томске.

- снижение темпов экономического роста в целом по стране;

- снижение уровня жизни населения.

Также на осуществление Эмитентом хозяйственной деятельности могут повлиять общие изменения финансово-экономического характера, в частности, связанные с проведением государственных реформ экономического, политического и социального характера, а также обусловленные изменением ситуации на мировых рынках.

Действия эмитента по уменьшению такого влияния:

- проведение единой маркетинговой политики;

- увеличение доли крупных покупателей;

- заключение долгосрочных контрактов;

- использование в случае необходимости возможности перераспределения финансовых ресурсов;

- проведение политики по поддержанию высокой квалификации кадров.

С целью уменьшения негативного влияния данных факторов Эмитентом также осуществляется постоянный мониторинг текущей ситуации с целью своевременного выявления рисков и формирования соответствующей стратегии своей деятельности.

Вместе с тем, Эмитент считает, что вероятность негативного влияния вышеперечисленных факторов на деятельность группы невелика и не может отрицательно сказаться на возможности исполнять обязательства по выпущенным Эмитентом долговым бумагам.

3.2.5. Сведения о наличии у эмитента лицензий

Эмитент не осуществляет видов деятельности, требующих наличия специальных разрешений (лицензий).

3.2.6. Совместная деятельность эмитента

Информация о совместной деятельности, которую эмитент ведет с другими организациями за 5 последних завершенных финансовых лет, либо за каждый заверченный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет и за последний заверченный отчетный период до даты утверждения ежеквартального отчета:

Эмитент не вел и не ведет совместной деятельности с другими организациями.

3.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами.

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом, страховой или кредитной организацией, а также ипотечным агентом.

3.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.

Эмитент не осуществляет добычу полезных ископаемых.

Дочерние (зависимые) общества Эмитента, ведущие деятельность по добыче полезных ископаемых, отсутствуют.

3.2.9. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи

Эмитент не осуществляет оказание услуг связи.

3.3. Планы будущей деятельности эмитента

Краткое описание планов эмитента в отношении будущей деятельности и источников будущих доходов:

Планы развития Эмитента направлены на удержание и улучшение позиций на рынке путем расширения основной деятельности, а также на дальнейшее увеличение капитализации компании в частности и капитализации Группы компаний в целом.

Планируется, что основной деятельностью Эмитента в течение ближайших трёх лет будет деятельность по привлечению финансирования в группу компаний «ДОМОЦЕНТР».

В связи с этим, основным источником доходов Эмитента будут процентные доходы от займов, переданных дочерним организациям: ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» и ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд».

Планируемая сумма доходов составит около 366 млн. рублей за период с 2007 по 2010

гг.

Описание источников будущих доходов:

Планы, касающиеся организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, у Эмитента отсутствуют в виду специфики вида деятельности.

Эмитент планирует, что, начиная с 2007 года, основным видом деятельности станет деятельность по привлечению финансирования в Группу компаний «ДОМОЦЕНТР».

Источниками доходов будут являться организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР». При этом планируется, что деятельность по сдаче имущества в аренду не будет являться для Эмитента основным видом деятельности в связи с планируемым переоформлением недвижимого имущества Эмитента на его дочерние организации.

3.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях

Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» входит в Группу компаний ДОМОЦЕНТР».

Наименование организации, в которой участвует эмитент: *Группа компаний «ДОМОЦЕНТР»*

Роль (место) эмитента в данной организации: *Эмитент является головной организацией Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».*

Функции эмитента в данной организации: *Основная деятельность Эмитента направлена на привлечение финансирования для развития бизнеса Группы компаний.*

Срок участия эмитента в данной организации: *Эмитент входит в Группу компаний*

«ДОМОЦЕНТР» с момента создания Группы (с 2005 года) и по настоящий момент.

03.10.2005г. решением общего собрания участников Эмитента было принято переименовать Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР» в Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» и началось создание структуры с единой материнской компанией во главе.

Подробное изложение характера существенной зависимости результатов финансово-хозяйственной деятельности эмитента от иных членов промышленной, банковской, финансовой группы, холдинга, концерна, ассоциации (если применимо): Результаты финансово-хозяйственной деятельности Эмитента напрямую зависят от группы компаний «ДОМОЦЕНТР», поскольку источниками дохода Эмитента в настоящее время является выручка, получаемая от сдачи в аренду собственных торговых площадей дочерним организациям. Кроме того, планируется, что в последующие 3 года ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» будет получать доходы в виде процентов от займов, переданных дочерним организациям.

3.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента

1. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Место нахождения: *630055, Россия, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.*

Основания для признания общества дочерним по отношению к эмитенту: *преобладающее участие Эмитента в уставном капитале дочернего общества*

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: *100%*

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Описание основного вида деятельности: *распределение товарных потоков (опт, розница), складская обработка товаров*

Описание значения общества для деятельности эмитента: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд» - основная организация Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», через которое проходит подавляющая часть товарных потоков. Товары поступают от внешних поставщиков, проходят складскую обработку и перераспределяются по розничным организациям Группы для дальнейшей продажи конечным потребителям*

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации:

Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации:

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд» является директор.

Директор:

Фамилия Имя Отчество: *Милоснов Алексей Анатольевич*

Год рождения: *1971*

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

2.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Розница»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Розница»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21*

Основания для признания общества дочерним по отношению к эмитенту: *преобладающее участие Эмитента в уставном капитале дочернего общества*

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: *100%*

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Описание основного вида деятельности:

Розничная торговля отделочными материалами через сеть супер- и гипермаркетов в Сибирском регионе.

Описание значения общества для деятельности эмитента:

ООО «ДОМОЦЕНТР-Розница» объединяет самые крупные розничные магазины Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», работающие под торговыми марками «Практик» (площадью от 4000 кв.м.) и «Прораб» (более 7 тыс. кв.м.). География данных магазинов на сегодняшний день охватывает города Новосибирск, Томск, Кемерово, Новокузнецк и Барнаул.

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации:

Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации:

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Розница» является директор.

Фамилия Имя Отчество: *Николаев Александр Леонидович*

Год рождения: *1967*

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

3.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Авто»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Авто»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21*

Основания для признания общества дочерним по отношению к эмитенту: *преобладающее участие Эмитента в уставном капитале дочернего общества*

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: *100%*

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Описание основного вида деятельности: *автомобильные перевозки грузов*

Описание значения общества для деятельности эмитента: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Авто» имеет в собственности, а также в лизинге значительный парк большегрузных автомобилей и осуществляет перевозки товаров с центрального склада ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд» – доля ООО «ДОМОЦЕНТР-Авто» в автомобильных перевозках для Группы компаний составляет более 90 %.*

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации:

Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации:

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Авто» является директор.

Фамилия Имя Отчество: *Васильев Валерий Елизарович*

Год рождения: *1963*

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

4.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР»*

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР»**

Место нахождения: **630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.**

Основания для признания общества дочерним по отношению к эмитенту: **преобладающее участие Эмитента в уставном капитале дочернего общества**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: **97,44%**

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет**

Описание основного вида деятельности:

Сдача объектов недвижимости в аренду розничным организациям Группы и внешним арендаторам.

Описание значения общества для деятельности эмитента: **ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» является собственником большинства объектов недвижимости, используемых организациями Группы компании «ДОМОЦЕНТР».**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации:

Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации:

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР» является директор.

Фамилия Имя Отчество: **Якушкин Евгений Михайлович**

Год рождения: **1964**

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: **1/3 уставного капитала, (номинальная стоимость доли - 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки).**

5.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «КАРАКОЛ»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «КАРАКОЛ»**

Место нахождения: **630089, г. Новосибирск, ул. Б. Богаткова, 266/2.**

Основания для признания общества зависимым по отношению к эмитенту: **преобладающее участие дочернего предприятия Эмитента в уставном капитале общества**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: **доли не имеет**

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет**

Описание основного вида деятельности: **оптово-розничная торговля продукцией производственно-технического назначения и товарами народного потребления, посредническая деятельность в сфере торговли.**

Описание значения общества для деятельности эмитента: **ООО «КАРАКОЛ» организовывается в целях реализации проектов по экстенсивному развитию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации: **Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.**

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации: **Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.**

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «КАРАКОЛ» является директор.

Фамилия Имя Отчество: **Гусаков Сергей Николаевич**

Год рождения: **1967.**

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет.*

6.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «Нептуний»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «Нептуний»*

Место нахождения: *630128, г. Новосибирск, ул. Инженерная, 5/1.*

Основания для признания общества зависимым по отношению к эмитенту: *преобладающее участие дочернего предприятия Эмитента в уставном капитале общества*

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: *доли не имеет*

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Описание основного вида деятельности: *оптово-розничная торговля продукцией производственно-технического назначения и товарами народного потребления, посредническая деятельность в сфере торговли.*

Описание значения общества для деятельности эмитента: *ООО «Нептуний» организовывается в целях реализации проектов по экстенсивному развитию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».*

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации: *Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.*

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации: *Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.*

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «Нептуний» является директор.

Фамилия Имя Отчество: *Азаренко Сергей Васильевич*

Год рождения: *1975.*

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет.*

7.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «Новокузнецк-Строй»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «Новокузнецк-Строй»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. М. Джалиля, 21.*

Основания для признания общества зависимым по отношению к эмитенту: *преобладающее участие дочернего предприятия Эмитента в уставном капитале общества*

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: *доли не имеет*

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Описание основного вида деятельности: *оптово-розничная торговля продукцией производственно-технического назначения и товарами народного потребления, посредническая деятельность в сфере торговли.*

Описание значения общества для деятельности эмитента: *ООО «Новокузнецк-Строй» организовывается в целях реализации проектов по экстенсивному развитию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».*

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации: *Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.*

Персональный состав коллегиального исполнительного органа коммерческой организации: *Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.*

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «Новокузнецк-Строй» является директор.

Фамилия Имя Отчество: *Соснин Валерий Валерьевич*

Год рождения: **1968.**

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет.**

8.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Тариф Транс Сервис»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Тариф Транс Сервис»**

Место нахождения: **650099, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 128.**

Основания для признания общества зависимым по отношению к эмитенту: **преобладающее участие дочернего предприятия Эмитента в уставном капитале общества**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: **доли не имеет**

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет**

Описание основного вида деятельности: **оптово-розничная торговля продукцией производственно-технического назначения и товарами народного потребления, посредническая деятельность в сфере торговли.**

Описание значения общества для деятельности эмитента: **ООО «Новокузнецк-Строй» организовывается в целях реализации проектов по экстенсивному развитию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) коммерческой организации: **Совет директоров (наблюдательный совет) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) данного общества.**

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа коммерческой организации:

Единоличным исполнительным органом Общества с ограниченной ответственностью «Тариф Транс Сервис» является директор.

Фамилия Имя Отчество: **Иванов Владимир Александрович**

Год рождения: **1979.**

Доля данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет.**

3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента

3.6.1. Основные средства

Информация о первоначальной (восстановительной) стоимости основных средств и сумме начисленной амортизации за отчетный квартал:

Наименование группы объектов основных средств	Первоначальная (восстановительная) стоимость, руб.	Сумма начисленной амортизации, руб.
---	--	-------------------------------------

Отчетная дата: **30.09.2007**

Здания	1 046 666,67	74 313,57
Машины и оборудование	503 138,87	323 295,45
Производственный и хозяйственный инвентарь	38 333,33	32 502,63
Прочие основные фонды	453 502,88	226 780,22
Транспортные средства	-	-
Итого:	2 041 641,75	656 861,87

Сведения о способах начисления амортизационных отчислений по группам объектов основных средств за каждый из отчетных периодов:

По всем группам объектов основных средств Эмитент использовал за каждый из вышеуказанных отчетных периодов и использует в настоящее время линейный метод начисления амортизации.

Результаты последней переоценки основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств:

Переоценка основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств в течение отчетного периода не производилась.

Сведения о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, стоимость которых составляет 10 и более процентов стоимости основных средств эмитента: **отсутствуют**

Сведения о планах по приобретению, замене, выбытию иных основных средств по усмотрению эмитента: **В 2007 – 2008 г. планируется продажа принадлежащего Эмитенту объекта недвижимости (здания склада) дочерней организации – ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» с целью сосредоточения всего недвижимого имущества у одного собственника.**

Сведения о фактах обременения основных средств эмитента:

Объект основных средств	Характер обременения	Арендатор	Момент возникновения обременения	Срок его действия	Иные условия по усмотрению эмитента
здание (склад) площадью 829,0 кв.м. по адресу г. Новосибирск, ул. Толмачевская, д. 28	Договор аренды № 02/06-Д-А от 30.11.2006 г.	ИП Постников Сергей Евгеньевич	01.12.2006	30.10.2007	договор не подлежит гос. регистрации, поскольку заключен на срок менее года

IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента

4.1.1. Прибыль и убытки

Динамика показателей, характеризующих прибыльность и убыточность эмитента за каждый заверченный финансовый год и отчетный квартал:

Наименование показателя	Отчетный период На 30.09.07
Выручка, тыс. руб.	2 347
Валовая прибыль, тыс. руб.	1 361
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль/непокрытый убыток), тыс. руб.	-2 578
Рентабельность собственного капитала, %	0
Рентабельность активов, %	0
Коэффициент чистой прибыльности, %	0
Рентабельность продукции (продаж), %	0
Оборачиваемость капитала, раз	2,48
Сумма непокрытого убытка на отчетную дату, тыс. руб.	-7 191
Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и валюты баланса, %	0,70

Для расчета приведенных показателей использовалась методика, рекомендованная Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным приказом ФСФР России от 10 октября 2006 года № 06-117/пз-н.

Причины, которые, по мнению органов управления эмитента, привели к убыткам эмитента, отраженным в бухгалтерской отчетности за 3 квартал 2007 года:

Убытки Эмитента в 3 квартале 2007 года обусловлены следующим причинами.

4) В 2006 году Эмитент прекратил торговлю в магазинах группы компаний, в связи с тем, что по решению руководства и участников общества основной функцией компании стало владение активами Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» и

привлечение финансирования в Группу компаний «ДОМОЦЕНТР», выручка в настоящее время поступает только от сдачи имущества (недвижимости) в аренду.

5) В течение третьего квартала 2007 года Эмитент понес расходы по получению и обслуживанию облигационного займа.

6) Полученные кредитные средства Эмитент направляет на долгосрочное финансирование деятельности своих дочерних организаций.

Таким образом, непокрытый убыток образовался вследствие реструктуризации деятельности Эмитента.

4.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности

Факторы, которые, по мнению органов управления эмитента, оказали влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) от основной деятельности за отчетный период:

Выручка Эмитента от основной деятельности за 3 квартал 2007 года составила 2347 тыс. рублей, за аналогичный период 2006 года – 1424 тыс. рублей.

Выручка Эмитента не находится в прямой зависимости от внешних факторов и проследить динамику ее изменения в соответствии с изменением каких-либо внешних факторов (влияние инфляции, изменение курсов иностранных валют, решения государственных органов, иные экономические, финансовые, политические и другие факторы) не представляется возможным.

Оценка степени влияния, которое, по мнению органов управления эмитента, оказал каждый из приведенных факторов на показатели финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

Выручка Эмитента не находится в прямой зависимости от внешних факторов и проследить динамику ее изменения в соответствии с изменением каких-либо внешних факторов (влияние инфляции, изменение курсов иностранных валют, решения государственных органов, иные экономические, финансовые, политические и другие факторы) не представляется возможным.

4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств

Динамика показателей, характеризующих ликвидность эмитента, за 5 последних завершенных финансовых лет, либо за каждый завершенный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Наименование показателя	на 31.12.01	на 31.12.02	на 31.12.03	на 31.12.04	на 31.12.05	на 31.12.06	на 30.09.07
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	-2 743	-3 483	-799	-135	2 607	3 160	- 1 009 134
Индекс постоянного актива	-3,38	-15,83	1,44	1,06	0,43	0,87	- 360,33
Коэффициент текущей ликвидности	0,78	0,67	0,82	0,92	97,56	1,94	0,317
Коэффициент быстрой ликвидности	0,16	0,14	0,65	0,84	97,37	1,94	0,317
Коэффициент автономии собственных средств	-0,05	-0,02	0,29	0,54	0,99	0,88	- 0,01

Для расчета приведенных показателей использовалась методика, рекомендованная нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Экономический анализ ликвидности и платежеспособности эмитента, достаточности собственного капитала эмитента для исполнения краткосрочных обязательств и покрытия

текущих операционных расходов эмитента на основе экономического анализа динамики приведенных показателей:

На конец 3 квартала 2007 года значение собственных оборотных средств стало отрицательным за счет того, что, как отмечалось в пункте 3.2.2 настоящего Отчета, начиная с 2006 года Эмитент прекратил торговлю в магазинах группы компаний, в связи с тем, что по решению руководства и участников общества основной функцией компании стало владение активами группы «ДОМОЦЕНТР», выручка в настоящее время поступает только от сдачи имущества (недвижимости) в аренду; полученные кредитные средства Эмитент направляет на долгосрочное финансирование деятельности своих дочерних организаций.

Фактически, заемные средства, полученного Эмитентом в объеме 1 млрд.руб. в результате размещения дебютного облигационного займа 12.07.2007 г. были отнесены к долгосрочным финансовым вложениям.

Недостаток собственных оборотных средств был связан с наличием непокрытого убытка на конец 2001 и 2002 годов. Снижение данного показателя на 27 % в 2002 году по сравнению с 2001 годом связано с приобретением основных средств. В 2003-2004 годах прослеживается рост собственных оборотных средств (рост в 2003г. по сравнению с предыдущим составил 77% и в 2004г. - 83%). На конец 2005 года величина собственных оборотных средств составила 2 607 тыс. руб.; на конец 2006 года – 3 160 тыс.руб. Рост данного показателя был вызван ростом чистой прибыли и сокращением внеоборотных активов (в т.ч. за счёт продажи основных средств).

На конец 3 квартала 2007 года значение собственных оборотных средств стало отрицательным за счет того, что, как отмечалось в пункте 3.2.2 настоящего Отчета, в 2006 году Эмитент прекратил торговлю в магазинах Группы компаний, в связи с тем, что по решению руководства и участников общества основной функцией компании стало владение активами Группы «ДОМОЦЕНТР», выручка в настоящее время поступает только от сдачи имущества (недвижимости) в аренду; полученные кредитные средства Эмитент направляет на долгосрочное финансирование деятельности своих дочерних организаций.

Индекс постоянного актива и коэффициент автономии собственных средств в 2001 и 2002 годах также имели отрицательные значения, что также было связано убытками в эти годы. Снижение индекса постоянного актива с 2003 г. по 2005 г. обусловлено ростом чистой прибыли при сокращении внеоборотных активов. Коэффициент автономии собственных средств увеличивался, начиная с 2002 года с темпами роста более 60%. Это было вызвано переводом торговой деятельности на другие организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» (в т.ч. на поручителя ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд»). Основной функцией ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР» стало владение организациями Группы компаний, в связи с чем произошло увеличение доли капитала и резервов в структуре пассивов Эмитента.

Динамика коэффициентов текущей и быстрой ликвидности отражает сокращение в структуре активов доли запасов и дебиторской задолженности (в связи с переводом торговой деятельности на другие организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР»). По этим причинам, коэффициент быстрой ликвидности рос более быстрыми темпами, чем коэффициент текущей ликвидности и, практически, сравнялся с ним в 2005 году. В связи с тем, что в структуре источников финансирования компании, начиная с 2005 года, преобладают собственные источники (нераспределённая прибыль), в 2005 году произошёл рекордный рост показателей ликвидности (значение коэффициента текущей ликвидности достигло 97,56). Снижение этих показателей в 2006 году и в 3 квартале 2007 года вызвано сокращением нераспределенной прибыли в этом периоде (компания имела убытки, т.к. единственным источником средств компании была сдача в аренду принадлежащих ей торговых площадей). Однако, несмотря на снижение значений коэффициентов ликвидности в 2006 году, можно считать это снижение незначительным, учитывая их абсолютное значение.

Высокая генерация свободных денежных потоков основными направлениями бизнеса группы «ДОМОЦЕНТР» позволяет рассчитывать на поддержание адекватной ликвидности компании.

Факторы, которые, по мнению органов управления эмитента, привели к изменению значения какого-либо из приведенных показателей по сравнению с предыдущим отчетным периодом на 10 или более процентов:

Главным фактором, влияющим на деятельность Эмитента в рассматриваемом периоде, было решение руководства о преобразовании Эмитента в головную организацию Группы компаний «ДОМОЦЕНТР».

Мнения органов управления Эмитента относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на показатели финансово-хозяйственной деятельности Эмитента совпадают.

4.3. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

Структура и размер капитала Эмитента по состоянию на 30.09.2007 г.:

	На 30.09.2007
Размер Уставного капитала в соответствии с учредительными документами, руб.	16 000,00
Общая стоимость акций (долей) эмитента, выкупленных эмитентом для последующей перепродажи, руб.	-
Размер резервного капитала Эмитента, руб.	
Размер добавочного капитала эмитента, руб.	
Размер нераспределенной чистой прибыли, руб.	-2 577 357,65
Общая сумма капитала, руб.	-2 561 357,65

Размер Уставного капитала Эмитента, приведенный в настоящем пункте, соответствует учредительным документам Эмитента.

Структуры и размер оборотных средств Эмитента по состоянию на 30.09.2007 г.:

Структура оборотных средств	Размер оборотных средств, руб.
Запасы, в том числе:	675,00
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	675,00
Готовая продукция и товары для перепродажи	-
Расходы будущих периодов	-
НДС по приобретенным ценностям	-
Дебиторская задолженность (краткосрочная), в том числе:	15 796 578,28
Покупатели и заказчики	228 138,95
Краткосрочные финансовые вложения	-
Денежные средства	18 718,92
Итого:	15 815 972,20

Источники финансирования оборотных средств: *собственные источники, займы*

Политика эмитента по финансированию оборотных средств, а также факторы, которые могут повлечь изменение в политике финансирования оборотных средств: *Эмитент финансирует оборотные средства в основном за счет собственных средств (прибыль, амортизация) и заемных средств. Эмитент намерен придерживаться такой политики и в дальнейшем. С 2006 года Эмитент осуществляет выдачу внутренних и внутрихолдинговых займов; финансирование оборотных средств Эмитента осуществляется за счет процентов от внутренних займов и за счет привлечения заемных средств извне. В ближайшие годы политика финансирования оборотных средств Эмитента не изменится.*

4.3.2. Финансовые вложения эмитента

Перечень финансовых вложений эмитента, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на 30.09.2007 г.:

1. Финансовые вложения в эмиссионные ценные бумаги:

Вложения Эмитента в эмиссионные ценные бумаги, которые составляют 10 и более

процентов всех его финансовых вложений на дату окончания отчетного периода, отсутствуют.

2. Финансовые вложения в неэмиссионные ценные бумаги:

Вложения Эмитента в неэмиссионные ценные бумаги, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на дату окончания отчетного периода, отсутствуют.

3. Иные финансовые вложения:

Основную часть полученных средств – 1 003 062 тыс. руб. – в течение 3 квартала 2007 г. были направлены Эмитентом на долгосрочные финансовые вложения (строка 140 формы 1).

размер дохода от объекта финансового вложения или порядок его определения: определяется Общим собранием участников по результатам финансово-хозяйственной деятельности

срок выплаты: определяется Общим собранием участников

Размер потенциального убытка, связанного с банкротством организаций, в которые были произведены инвестиции, равен величине финансового вложения.

Средства Эмитента, размещенные на депозитных или иных счетах в банках и иных кредитных организациях, лицензии которых были приостановлены либо отозваны, а также в случае, если было принято решение о реорганизации, ликвидации таких кредитных организаций, о начале процедуры банкротства, либо о признании таких организаций несостоятельными (банкротами), отсутствуют.

Стандарты (правила) бухгалтерской отчетности, в соответствии с которыми эмитент произвел расчеты, отраженные в настоящем пункте:

Финансовые вложения учитываются эмитентом на балансовом счете 58 в соответствии с ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», утвержденным Приказом Минфина РФ от 10.12.2002 №126н.

Бухгалтерская отчетность и расчеты подготовлены в соответствии со стандартами (правилами), установленными:

- *Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. № 129 ФЗ;*
- *Налоговым кодексом Российской Федерации;*
- *Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н;*
- *Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98, утвержденным приказом Минфина РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н;*
- *другими Положениями, нормативными актами и методическими указаниями по вопросам бухгалтерского учета.*

4.3.3. Нематериальные активы эмитента

Информация о составе, о первоначальной (восстановительной) стоимости нематериальных активов эмитента и о величине начисленной амортизации за отчетный период:

Наименование группы объектов нематериальных активов	Первоначальная (восстановительная) стоимость, руб.	Сумма начисленной амортизации, руб.
---	--	-------------------------------------

Отчетная дата: 30.09.2007 года

Права на товарный знак	161 322,01	18 841,81
Прочие нематериальные активы	-	-
Итого:	161 322,01	18 841,81

Внос нематериальных активов в уставный капитал, а также их поступление в безвозмездном порядке, места не имели.

Стандарты (правила) бухгалтерского учета, в соответствии с которыми эмитент представляет информацию о своих нематериальных активах:

Эмитент составляет бухгалтерскую отчетность и осуществляет расчеты в соответствии с российскими стандартами (правилами) бухгалтерского учета, основывающимися на Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ, Налоговом кодексе РФ, Положении по ведению бухгалтерского учета и

бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденном приказом Минфина РФ № 34н от 29 июня 1998 г., и другими положениями, нормативными актами и методическими указаниями по вопросам бухгалтерского учета.

4.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований

Политика эмитента в области научно - технического развития за 5 последних завершенных финансовых лет, либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Эмитент предпринимает все необходимые действия для того, чтобы обеспечить адекватное соответствие применяемых им технологий, в том числе, программного обеспечения, уровню новейших достижений в области научно-технического развития.

Затраты на осуществление научно-технической деятельности за счет собственных средств эмитента за каждый из 5-ти последних завершённых финансовых лет, либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Эмитент не ведет научно-технической деятельности за счет собственных средств и не занимается самостоятельной разработкой и созданием объектов интеллектуальной собственности.

Сведения о создании и получении эмитентом правовой охраны основных объектов интеллектуальной собственности:

1. Товарный знак (знак обслуживания) «СТРОЙКИН»

Номер свидетельства о государственной регистрации: 277458, приложение к товарному знаку от 27.11.06 №РД0014519 (зарегистрирован договор уступки)

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам*

Дата государственной регистрации: 29.10.2004г.

Срок действия государственной регистрации: до 18.12.2013г.

2. Товарный знак (знак обслуживания) «ПРОРАБ»

Номер свидетельства о государственной регистрации: 277487, приложение к товарному знаку от 27.11.06 №РД0014518 (зарегистрирован договор уступки с ООО «АНИК» на ООО Холдинговая Компания «ДОМОЦЕНТР»)

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам*

Дата государственной регистрации: 29.10.2004г.

Срок действия государственной регистрации: до 18.12.2013г.

3. Товарный знак (знак обслуживания) «Практик»

Номер свидетельства о государственной регистрации: 252839, приложение к товарному знаку от 15.01.07 №РД0016419 (зарегистрирован договор уступки с ООО «АНИК» на ООО Холдинговая Компания «ДОМОЦЕНТР»)

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Российское агентство по патентам и товарным знакам*

Дата государственной регистрации: 14.08.2003г.

Срок действия государственной регистрации: до 19.09.2012г.

4. Товарный знак (знак обслуживания) «2Т»

Номер свидетельства о государственной регистрации: 294331, приложение к товарному знаку от 16/01/07 №РД0016527 (зарегистрирован договор уступки с ООО «АНИК» на ООО Холдинговая Компания «ДОМОЦЕНТР»)

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам*

Дата государственной регистрации: 23.08.2005г.

Срок действия государственной регистрации: до 21.10.2014г.

Основные направления и результаты использования основных для эмитента объектов интеллектуальной собственности:

В качестве товарных знаков зарегистрированы наименования розничных магазинов и оптовых организаций Группы компаний «ДОМОЦЕНТР». Под этими товарными знаками осуществляется торговля и другая деятельность организаций Группы компаний «ДОМОЦЕНТР». Основная функция – идентификационная.

Факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков: Указанные факторы риска отсутствуют, в связи с тем, что к моменту истечения срока действия государственной регистрации товарных знаков Эмитентом будет осуществлена их пролонгация.

4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

Основные тенденции развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, за 5 последних завершенных финансовых лет, либо за каждый заверченный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Эмитент - материнская компания Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», являющаяся рознично-оптовым оператором рынка DIY. Поэтому в данном разделе приводится информация по рынку DIY.

Розничная торговля товарами для дома, ремонта и строительства или DIY-ритейл (DIY – do it yourself – "сделай сам ") включает продажу материалов для общестроительных работ, декоративно - отделочных материалов, интерьерных товаров для дома, товаров для сада и дачи и других товаров для обустройства, например, инструментов.

Потребителями в DIY-ритейле являются частные лица, а также мелкие строительные фирмы и ремонтные бригады. Бурный рост, характерный для российского рынка DIY в течение последних нескольких лет, оказывает серьезное влияние на его структуру, и все большая его доля приходится на магазины и торговые комплексы.

Ввиду специфики природного климата Сибирского Федерального Округа (СФО) основная доля торговли приходится на организованную торговлю в стационарных магазинах, рыночная торговля не развита, доля ее в товарообороте крайне невысока, и, скорее всего, сохранится на этом уровне.

Основной тенденцией на рынке DIY СФО, как и России в целом, является увеличение количества сетевых магазинов по продаже строительных материалов и товаров для дома. Такая тенденция характерна для развития большинства сегментов российского ритейла, в частности, для торговли продуктами питания или электробытовыми товарами. Однако, доля сетевых операторов в DIY-ритейле пока невелика, в СФО регионе можно выделить лишь несколько основных сетевых игроков, это, собственно, Группа компаний «ДОМОЦЕНТР», сеть магазинов «Большой ремонт», сеть специализированных магазинов «Планета-Электрика», сеть салонных магазинов «Топай по хорошему», сеть магазинов «Стройся».

Популярные в прошлом за Уралом мультибрендовые торговые центры в СФО не развиты. Однако в Новосибирске торгово-выставочный центр «Большая медведица» пытался развить именно этот вектор. В конечном итоге, не набрав достаточного числа продавцов и производителей, от этой идеи комплекс отказался и принял в качестве арендатора крупный магазин формата DIY «Большой ремонт».

Сети строительных магазинов имеют очевидные преимущества для развития. Во-первых, большой объем торговли позволяет магазинам сети работать напрямую с производителями и крупными оптовиками и получать лучшие цены от поставщиков, на что не может рассчитывать рыночный торговец. А во-вторых, обеспечить сервис и создать более комфортные условия для покупателей. Единственным фактором конкурентной борьбы, являющимся конкурентным преимуществом у мелких магазинов, можно назвать только так называемые механизмы снижения налоговых затрат.

Локальные сети розничных магазинов по продаже строительно-отделочных материалов в пределах одного города или региона стали появляться в Сибири с середины 90-х годов. Сетевых операторов, работающих сегодня на российском рынке DIY, можно классифицировать по нескольким признакам.

Федеральные и региональные торговые сети

Исходя из регионального охвата, выделяются следующие группы розничных сетей:

- *Федеральные торговые сети – сети, магазины которых работают в различных федеральных округах РФ, либо планирующие общероссийскую экспансию.*

- *Региональные торговые сети – сети, магазины которых работают в одном (или нескольких соседних) субъектах РФ и не планируют общероссийскую экспансию.*

В настоящее время и ближайшие полтора-два года в СФО не ожидается открытие торговых организаций федеральных сетей.

Необходимо также отметить группу торговых сетей, которые в настоящее время являются региональными, но планируют развить национальную сеть магазинов и в ближайшие годы намерены открыть торговые организации в других российских регионах. К числу таких сетей также относится и группа «ДОМОЦЕНТР».

Универсальные и специализированные торговые сети

С точки зрения предлагаемого ассортимента DIY-сети разделяются на:

- *Универсальные торговые сети – сети с универсальным ассортиментом (из различных товарных категорий)*

- *Специализированные торговые сети – сети, предлагающие глубокий ассортимент одной или нескольких категорий товара.*

Универсальные торговые сети представлены на российском DIY рынке несколькими форматами – от магазинов шаговой доступности до гипермаркетов. Универсальные магазины в настоящий момент наиболее востребованы покупателем. По площади своих торговых точек сети с универсальным ассортиментом бывают совершенно различными. В рамках одной сети площадь магазинов может сильно варьироваться, во многом это зависит от места расположения торговой точки. Для локальных магазинов характерна небольшая торговая площадь, что объясняется меньшей плотностью и более низкой покупательной способностью населения. Ассортимент универсальных сетей, соответственно, тоже может значительно отличаться в зависимости от площади магазина.

Специализированные розничные сети получили на российском рынке DIY большое распространение. Причины узкой специализации многих из отечественных сетевых операторов связаны с тем, что основателями розничных сетей зачастую становились компании-оптовики. К категории специализированных магазинов относятся также фирменные магазины, созданные компаниями - производителями. Таким образом, концепция розничных магазинов определялась товарным направлением материнской компании.

На российском рынке специализированные розничные сети представлены, как правило, форматами магазин-салон или магазин "у дома". Ассортимент товаров для дома и строительства очень широк, поэтому существует большое число направлений специализированных магазинов. Наиболее распространенные из них на российском DIY рынке – это магазины сантехнических изделий и керамической плитки, напольных покрытий, инструмента, электроинструмента, обоев.

Основные форматы сетевой розницы

На российском рынке DIY сегодня представлены следующие форматы торговых сетей:

- *Гипермаркет, в т.ч. DIY-гипермаркет*
- *Строительный супермаркет*
- *Магазин-склад / cash&carry*
- *Строительный дискаунтер*
- *Магазин "у дома"*
- *Магазин-салон / бутик*

Формат сети определяют такие факторы, как площадь торгового зала, ассортиментная и маркетинговая политика.

К формату гипермаркет на рынке товаров для дома и строительства относятся большие магазины самообслуживания с площадью более 4 тыс. кв. м, предлагающие широкий ассортимент товаров – от 10 тыс. наименований. Располагаются магазины данного формата в основном на окраинах города или в пригородах; на прилегающей территории имеется обширная парковка.

К формату строительный супермаркет на рынке товаров для дома и строительства относятся магазины, предлагающие глубокий ассортимент по ряду товарных групп, представленный на площади 3-4 тыс. кв. м. В строительных супермаркетах представлены, в основном, отделочные и интерьерные товары. В отличие от DIY-гипермаркетов, эти

магазины, как правило, размещаются в черте города – в местах концентрации жилых домов и на оживленных транспортных магистралях.

Формат cash&carry является новым форматом торговли на российском рынке строительных материалов. До этого мелкооптовая продажа, нацеленная на оптовиков и профессионалов (небольшие строительные фирмы и ремонтные бригады), была представлена такими видами торговых точек, как магазин-склад, торговая база, стройбаза. Данный формат, рассчитанный на обслуживание как розничных так и оптовых покупателей, позволяет покупателю быстро и с наименьшими затратами времени приобрести товар в любом количестве и ассортименте. Для магазина формата cash&carry (или магазина - склада) характерна большая площадь – до 2-3 тыс. кв. м позволяющая рационально и наглядно размещать товар, обеспечивая хороший доступ к товару. Формат предполагает сокращенное время обслуживания клиентов и более низкие цены.

Строительный дискаунтер – магазин, продающий товары ограниченного ассортимента с минимальной наценкой; целевой аудиторией является население с низкими доходами. Строительные дискаунтеры еще не получили распространения на рынке СФО. Площадь магазинов составляет до 2 тыс. кв. м, ориентированы они в основном на профессионалов, т.е. ассортимент составляют преимущественно стройматериалы, без товаров для интерьера.

К формату магазин у дома на российском рынке DIY относятся магазины небольшой площади (в зависимости от широты ассортимента – от 60 до 1000 кв. метров), расположенные в местах массовой застройки. Магазины данного формата предлагают ограниченный ассортимент строительно-отделочных материалов и инструментов (менее 10 тыс. наименований) по более высоким ценам. Это могут быть магазины с ассортиментом из различных товарных групп, либо узкопрофильные магазины недорогой продукции, в т.ч. и фирменные магазины производителей. В крупных городах магазины "у дома" или "шаговой доступности" размещаются в жилых массивах и предназначены для совершения небольших покупок. Несмотря на развитие крупноформатных DIY-сетей с широким ассортиментом и узкопрофильных специализированных магазинов, формат "магазин у дома", по мнению специалистов, также как и в продуктовом ритейле, сохранит за собой определенный сегмент рынка, поскольку у потребителей всегда существует необходимость в покупках, не требующих сложного выбора, осуществить которые можно где-то поблизости. Также в формате магазин у дома можно выделить крупные магазины районного значения площадью 1-3 тыс. кв.м., причем в локальных городах, эти магазины можно считать магазинами городского значения. Так например, компания ДОМОЦЕНТР развивает сеть магазинов Абрис, подпадающих под эту характеристику.

Что касается регионов СФО, то данный формат магазинов у дома получил наибольшее развитие и присутствует во многих крупных и средних городах. Это обусловлено главным образом архитектурным обликом городов и тем наследием торговых площадей, что остались с советских времен. Мало вероятно, что подобный формат будет развиваться экстенсивно, намечается тенденция к переходу магазинов такого формата к работе по сетевому принципу организации торговли.

Формат магазин-салон (или бутик) – представлен магазинами, предлагающими углубленный (а иногда эксклюзивный) ассортимент определенных категорий DIY-товаров, зачастую премиального ценового сегмента. Площадь магазинов данного формата, как правило, составляет от 300 до 500 кв. метров. Магазины-салоны, осуществляющие продажу товаров DIY, размещаются в основном в центре или местах элитной застройки. Целевой аудиторией являются дизайнеры и владельцы квартир, покупатели с высокими доходами. Основное преимущество магазинов данного формата связано с глубиной ассортимента и повышенными стандартами обслуживания.

На данном этапе развития российского рынка DIY создано значительное число локальных и региональных розничных сетей. Всего в настоящий момент насчитывается почти 200 сетевых операторов, осуществляющих продажу товаров для дома, строительства и ремонта на территории РФ и только 15 из них являются федеральными. Большая часть сетей на российском рынке – сети специализированных магазинов. Универсальные сети представлены плохо, сеть магазинов «ДОМОЦЕНТР» и «Практик» на этом фоне выглядят весьма впечатляюще, как по количеству торговых организаций, так и по величине товарооборота.

Основные тенденции развития DIY-ритейла в России

Факторы развития рынка и динамика объемов.

Российский рынок товаров для дома и строительства находится в стадии активного роста. Одним из главных факторов роста является увеличение объемов жилищного строительства. Высокая активность на рынке жилой недвижимости порождает спрос на товары и услуги, связанные с ремонтом и оформлением дома.

Другой фактор, определяющий динамику потребления товаров DIY – это уровень доходов населения. Динамика потребления в России и повышение среднего уровня дохода вызывают готовность населения увеличивать свои расходы на обустройство жилья. Немаловажную роль в формировании рынка играет также рост производства строительных и отделочных материалов в РФ.

При динамично растущем спросе на рынке DIY-товаров степень его насыщения пока невелика, и это определяет высокие темпы развития розничной торговли. Динамика роста оценивается на уровне 15–25% в год. Объем российского розничного рынка DIY-товаров в 2005 году составил, по оценке экспертов и участников рынка, порядка 8–8,5 млрд. долларов. В ближайшие 3–5 лет тенденции сохранятся, и объем российского рынка DIY продолжит расти не менее чем на 10–15% в год, что сделает его одним из крупнейших в Европе. В 2006 году розничные продажи товаров DIY составили около 10 млрд. долларов.

Основная доля рынка DIY приходится на крупные города. В регионах объем рынка в городах-миллионниках оценивается местными игроками в среднем по 200–300 млн. долларов в год, т.е. на 10 крупнейших городов РФ, не считая Москвы и Санкт-Петербурга, приходится около 2,5 млрд. долларов.

Рост доли крупноформатной розницы

Во всех развитых странах в розничной торговле прослеживается тенденция к укрупнению форматов. Для западных ритейлеров развитие крупноформатных сетей предпочтительно, поскольку они дают больший оборот и удобнее с точки зрения контроля. Все иностранные сети, которые на сегодняшний день вышли или планируют выход на российский рынок, работают в формате DIY-гипермаркета. У российских операторов формат гипермаркета тоже приобретает все большую популярность. Для небольших магазинов наиболее действенным способом конкурировать с гипермаркетами является уход в специализацию, углубление ассортимента.

Специализированные магазины успешно функционируют на Западе наряду с сетевыми гигантами, они принципиально отличаются от DIY-гипермаркетов своим ассортиментом и сервисом, а при сетевой организации бизнеса тоже получают преимущества от объемов закупок. Что касается мелких магазинов, осуществляющих комплексную продажу широкого ассортимента, то их развитие преимущественно будет связано с регионами. В настоящий момент сети универсальных магазинов шаговой доступности получили в регионах наибольшее распространение в связи с меньшей численностью населения, а также отсутствием торговых площадей и опыта работы в крупных форматах.

По опыту развития DIY-ритейла в западных странах, на 200–250 тысяч жителей приходится один DIY-гипермаркет площадью 10 тыс. кв. м.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

К позитивным факторам, влияющим на деятельность Эмитента и Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» в регионах присутствия можно отнести следующие:

- стабильная экономическая ситуация;
- рост реальных доходов населения;
- тенденция на увеличение доли непродовольственных товаров в структуре потребления населения;
- увеличение объемов жилищного строительства;
- увеличение торговых площадей компании в городах присутствия.

К негативным факторам можно отнести такие внешние факторы как развитие внутренних игроков рынка DIY, экспансия крупных игроков из-за пределов Сибирского Федерального Округа. Наиболее значимые и известные нам факты – открытие магазина формата DIY в торговом комплексе «Большая медведица» в г. Новосибирске, которое состоялось 15 февраля 2007г. Открытие в строящемся торгово-развлекательном комплексе «МЕГА» магазина формата DIY одного из иностранных операторов состоится, по нашим оценкам, не ранее 2008 года.

Как показывает практика, открытие крупных магазинов более значимо отражается на мелких игроках рынка, так, например открытие летом 2006г. в г. Кемерово магазина формата DIY «Большой ремонт» практически не повлияло на товарооборот магазина «Практик». Открытие магазина «Практик» в 2004г. в г. Новокузнецке привело к незначительному снижению продаж в магазинах «ДОМОЦЕНТР», а открытие в 2005г. магазина «ДОМИНГО» не повлияло на товарооборот в магазинах «Практик» и «ДОМОЦЕНТР», принадлежащих группе «ДОМОЦЕНТР». Более того, снижение количества посетителей в магазине «Практик» г. Новосибирск на 10-15% может оказать положительное влияние на качество обслуживания и, с большой вероятностью, в среднесрочной перспективе не отразится на товарообороте магазина за счет отсека покупок с низкой стоимостью.

Магазины Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» принимают на себя достаточно значимый поток посетителей, так, например, магазин «Практик» посещает в год в среднем около 2,2 млн. человек, при населении города в 1,1 млн. человек. Магазины компании имеют высокий рейтинг лояльности среди населения городов присутствия, в 4-х из 5-ти городов присутствия этот рейтинг является максимальным среди всех магазинов операторов рынка DIY. Все это позволяет говорить о высоком торговом потенциале магазинов группы «ДОМОЦЕНТР». В магазинах проводится постоянная работа по увеличению стоимости среднего чека, по увеличению доли крупных покупок, по увеличению количества позиций в чеке.

Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли и оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли:

Деятельность Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», в которую входит Эмитент, на описанном рынке в настоящее время можно назвать успешной.

Группа «ДОМОЦЕНТР» является лидером в своём сегменте в большинстве городов присутствия и является региональным лидером на рынке DIY Сибирского региона. Кроме того, Группа входит в 10-ку основных игроков на общероссийском рынке DIY. В течение рассматриваемого периода времени консолидированные показатели деятельности Группы компаний постоянно увеличивались. Так, общая площадь магазинов, принадлежащих Группе, выросла с 11,9 тыс. кв.м. в 2001 году до 42,2 тыс. кв.м. в 2006 году.

Показатели динамики развития группы «ДОМОЦЕНТР» превышают отраслевые показатели.

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

Основными причинами, обосновывающими полученные удовлетворительные результаты, являются грамотное управление и использование имеющихся возможностей для роста компании, в частности, выстраивание эффективных логистических схем, отлаженные деловые связи с основными поставщиками, выбор в качестве целевой аудитории наиболее широкого круга потребителей с разным уровнем дохода. Благоприятным фактором для наращивания масштабов деятельности компании является также ненасыщенность рынка строительно-отделочных материалов и лидирующее положение Группы на рынке. Мнения органов управления Эмитента относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на показатели финансово-хозяйственной деятельности Эмитента совпадают.

4.5.1. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента

Факторы и условия, влияющие на деятельность эмитента и результаты такой деятельности:

- Рост средних доходов на душу населения, и как следствие, рост потребительского сектора. На сегодня доля непродовольственных товаров в потребительской корзине среднестатистического россиянина составляет уже более половины. Темпы роста непродуктовой розницы, в том числе рынка товаров для дома и ремонта, сегодня превышают темпы роста продуктового ритейла. Все это говорит о том, что российский рынок DIY находится в стадии активного роста.*
- Одним из главных факторов роста рынка DIY является увеличение объёмов жилищного строительства. Высокая активность на рынке жилой недвижимости порождает спрос на товары и услуги, связанные с ремонтом и оформлением дома. Большая часть жилья сдаётся в настоящее время без отделки.*
- Рост производства строительных и отделочных материалов в России.*

- *Слабая насыщенность рынка в настоящее время. Это определяет высокие темпы развития розничной торговли. По оценкам аналитиков в ближайшие три года рынок будет прирастать на 10-15% в год.*
- *Большая часть розничной торговли строительно-отделочными материалами в России осуществляется в недостаточно приспособленных для этого помещениях. Недостаток магазинов и торговых комплексов современных форматов с высоким уровнем сервиса.*

Прогноз в отношении продолжительности действия указанных факторов и условий: *По мнению Эмитента, указанные благоприятные условия для развития компании сохранятся еще достаточно продолжительное время.*

Действия, предпринимаемые эмитентом и действия, которые эмитент планирует предпринять в будущем для эффективного использования данных факторов и условий: *Для эффективного использования существующих возможностей для роста Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» предпринимает действия по оптимизации издержек, диверсификации продуктового ряда, укрепления отношений с существующими поставщиками и поиск новых поставщиков, также руководство рассматривает все возможные варианты расширения региона присутствия Группы.*

Способы, применяемые эмитентом, для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента, а также способы, которые эмитент планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента: *Для снижения негативных эффектов от изменения рыночных условий Эмитент и организации Группы компаний «ДОМОЦЕНТР», осуществляют контроль над издержками, используют диверсифицированные источники финансирования, проводят работу по расширению круга поставщиков. Кроме того, постоянно ведется работа, направленная на расширение региона присутствия Группы.*

Существенные события/факторы, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, по сравнению с результатами, полученными за последний отчетный период, а также вероятность наступления таких событий (возникновения факторов):

Эмитент полагает, что к наиболее существенным факторам, которые могут негативно повлиять на его деятельность и на деятельность Группы в целом, относятся:

- *Снижение доходов населения.*
- *Сокращение жилищного строительства и строительного рынка в целом.*
- *Резкое усиление роли конкурентов на рынке.*

Вероятность их наступления: *В среднесрочной перспективе Эмитент оценивает вероятность возникновения таких факторов как незначительную.*

Существенные события/факторы, которые могут улучшить результаты деятельности эмитента:

- *Рост строительного рынка.*
- *Рост средних доходов населения.*
- *Рост производства строительных и отделочных материалов в России.*
- *Слабая насыщенность рынка строительных и отделочных материалов.*
- *Недостаток магазинов и торговых комплексов современных форматов.*

Вероятность их наступления: *Вероятность наступления данных факторов/событий оценивается как высокая.*

Продолжительность их действия: *Эмитент полагает, что все указанные факторы будут оказывать влияние на деятельность Группы «ДОМОЦЕНТР» в среднесрочной перспективе.*

4.5.2. Конкуренты эмитента

Основные существующие и предполагаемые конкуренты эмитента (включая конкурентов за рубежом):

В настоящее время на территории присутствия Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» действует иностранный конкурент – Торгово-развлекательный комплекс «Мега» в г. Новосибирске, однако, DIY-операторы (сеть Leroy Merlin), начнут работать в этом Торгово-развлекательном комплексе не раньше середины 2008 года.

На внутреннем рынке среди конкурентов компании можно выделить следующие организации торговли, в разрезе городов присутствия.

Новосибирск

Наименование организации	Рейтинг лояльности населения как оценка доли рынка (октябрь, 2007)
2000 мелочей, ул. Д. Ковальчук, 177,	0,3%
Абрис, ул. Выставочная, 15/1	2,8%
Абрис, ул. Мусы Джалиля, 21,	4,0%
Баухаус, ул. Станиславского, 29,	1,0%
Большая медведица, ул. Светлановская, 50	5,3%
Большой ремонт, , ул. Светлановская, 50	0,5%
Все для вас, ул. Красный пр., 64,	
Дом Европейских Обоев, ул. Красный пр., 64,	1,3%
Домоцентр - сеть магазинов,	7,5%
Колорлон, ул. Толмачевское шоссе, 19а	8,5%
Комфорт / Стройся, ул. Дуси Ковальчук, 272	0,3%
Недорогой, ул. Крылова, 20/1,	1,8%
Перестройка - сеть магазинов,	9,0%
Практик, пр. Дзержинского, 1/4,	32,0%
ПрактикаА, ул. Дуси Ковальчук, 276	1,5%

Магазин «ПрактикаА» (ул. Дуси Ковальчук, 276) не принадлежит Группе компаний «ДОМОЦЕНТР».

Барнаул

Наименование организации	Рейтинг лояльности населения как оценка доли рынка (октябрь, 2007)
Аяс, пересечение Павловского тракта и ул Малахова	8,0%
Гео-Маркет, Ленина 154а ост Геофизика	0,2%
Данила-Мастер, в здании Гипермаркета Алтай	3,7%
Знак, пр Строителей 94	7,0%
Наш дом, Молодежная 50	2,0%
Ольга, пр Комсомольский 82	2,2%
Оптима-строй, ул Попова 179а	
Палитра, пр Космонавтов 6	
Практика, пр Красноармейский 64	8,8%
Прораб, Космонавтов 8/2	27,0%
Строй регион, пр Калинина	0,5%
Стройарсенал (Арсенал), пр Ленина	20,7%
Формула М2 ранее Практика, Павловский тракт	3,5%
Хелми, сеть магазинов	0,2%

С появлением магазина «Прораб» группы «ДОМОЦЕНТР» в г. Барнауле произошли изменения в характере деятельности некоторых конкурентов, отражающиеся в изменениях в их маркетинговой активности и использовании различных средств, направленных на удержание имевшейся ранее доли рынка. У компании «Практика» имеется ресурс в виде земельного участка под строительство крупноформатного магазина на одной из транспортных магистралей города, можно ожидать начала строительства с окончанием через достаточно долгий период времени, около 3-х лет. Также планируется окончание строительства и открытие крупного гипермаркета формата DIY компании «Строительный Арсенал» (СтройАрсенал), ориентировочно в конце 2007-начало 2008г. Данная компания в настоящий момент имеет супермаркет формата DIY, находящийся

практически в центре г. Барнаула, а также специализированный строительный рынок за чертой города.

Кемерово

<i>Наименование организации</i>	<i>Рейтинг лояльности населения как оценка доли рынка (октябрь, 2007)</i>
1000 мелочей, Сибиряков-Гвардейцев 11	0%
Азбука ремонта, бр Строителей 20	2,9%
Армстрой, пр Кузнецкий 9	0%
Блеск фирменный салон, пр Ленина 66б	2,7%
Большой ремонт, Советский пр 27	14,7%
Деловой, пр Кузнецкий 108	2,0%
Дом, сеть магазинов, в т.ч.	6,4%
Дом, бр Строителей 15	2,7%
Дом, пр Октябрьский 9	3,7%
Домино, ул Радищева 6	0,2%
Ковровый двор, пр Ленина 63	0%
Мастер Сити, ул Ворошилова 25	1,2%
Мираж Маркет, пр Ленина 82	1,2%
Нокс Строй, ул Красноармейская 95	0,2%
Практик, пр Ленина 904	39,6%
Строитель, ул Клары Цеткин 120	2,9%
Стройкомплект, пр Кузнецкий 234	3,9%
Стройматериалы, сеть магазинов, в т.ч.	7,1%
Стройматериалы, пр Октябрьский 73	1,5%
Стройматериалы, ул Красноармейская 116	1,5%
Стройматериалы, ул Леонова 4	4,2%
Уралкерамика, пр Кузнецкий 234	0,5%
Хозяин, пр Ленина 70	0,2%

Крупноформатная торговля представлена в городе Кемерово только одним конкурентом - это гипермаркет формата DIY «Большой ремонт», открытый летом 2006г. Значимого воздействия на товарооборот магазина «Практик» в связи с открытием нового магазина замечено не было и не отмечается до сих пор. Однако Кемеровскую область можно отнести к регионам, где развитие организованной торговли наиболее интенсивно. За последние два года значительно увеличилось число крупных торговых и развлекательных центров и есть все предпосылки, что эта тенденция сохранится. Поскольку города Кемерово и Новокузнецк признаны в компании «ДОМОЦЕНТР» значимыми, в г. Кемерово получен земельный участок и начаты проектные работы по строительству гипермаркета формата DIY площадью 14 тыс. кв.м. а в г. Новокузнецк приобретено помещение под реконструкцию с целью открытия супермаркета формата DIY площадью 4 тыс. кв.м. практически в центре города.

Новокузнецк

<i>Наименование организации</i>	<i>Рейтинг лояльности населения как оценка доли рынка (октябрь, 2007)</i>
Азалия, сеть магазинов	10,0%
Блеск, Орджоникидзе 13	0,3%
Вариант, Дружбы	
Все для дома, сеть магазинов	2,0%
Дом, Тольятти 31	0,3%
Доминго, Рудокопровая 22	21,1%
Домовенок, Циолковского 1	0,5%
Домоцентр, сеть магазинов	8,8%
Евроремонт, Кирова 64	0,8%
Мастерок, сеть магазинов	4,3%

Новый дом, Тольятти 37 а	0,0%
Обнови, Кирова 7	0,3%
Первомастер, сеть магазинов	8,3%
Практик, Обнорского 43	32,1%
Старик Хоттабыч, Павловского 31	1,0%
Стройэкспо, Щорса 13	0,0%
Товарищ, Кузнецова 14	0,8%
Пирамида	0,5%

В Новокузнецке в 2005 г. был открыт гипермаркет формата DIY «ДОМИНГО», принадлежащий компании «Первомастер». Также в 2006г. был открыт магазин сети «Товарищ», оперирующий в формате специализированного магазина районного значения. В Новокузнецке позиции группы «ДОМОЦЕНТР» достаточно сильны и имеют перспективу на значительное укрепление. Так, например, часть помещений второй очереди магазина «Практик», передана компании «Кора» («Кора» – крупнейшая сеть магазинов формата FMCG на территории Кемеровской области) под строительство продуктового гипермаркета, вторая часть помещений планируется под расширение магазина «Практик» до стандарта гипермаркета. Таким образом, в подобном тандеме привлекательность магазина «Практик» значительно увеличится. Приобретенное в 2006 году помещение в старой части города Новокузнецка и реконструированное под супермаркет формата DIY позволит более качественно обслуживать жителей центральной части г. Новокузнецка.

Томск

Наименование организации	Рейтинг лояльности населения как оценка доли рынка (октябрь, 2007)
1000 мелочей, Ленина, 99	1,5%
Бест Керамикс, Тимакова 21	0%
Водолей, Ленина 95	0%
Дельта, Дербышевский 17	0%
Инстра (инструмент маркет), Иркутский тракт	0,8%
Ковровый двор, Ленина 74	0%
Мир обоев, пр Мира 46	1,0%
На Киевской, Киевская 30	1,0%
Народный, Дальне-Ключевская 11	2,0%
Нокс, Дербышевского 22	1,0%
Панорама, Кирова 15	0,3%
Практик, Комсомольский пр 101	66,0%
Проспект-Капитал, пер 1905 г 5	1,3%
Славянские обои, пр Мира 21	0,3%
Союз-Строй, Мира 46	2,8%
Стандарт, Котовского 19	0,3%
Стройся, Ленина 174	5,3%
Талиман, Дальне-Ключевская	0,8%
Технопарк, Вершинина 76	8,0%
Топай по хорошему, Иркутский тракт	0,5%
ЦУМ, Ленина 121	0%

В г. Томске активность конкурентов невысокая, однако можно выделить следующее. «Компанией Электрического Света» в 2005г. открыт супермаркет формата DIY «Стройся», произведен ребрендинг сети магазинов. Также ожидается в 2008-2009гг открытие в г. Северске магазина формата строительный супермаркет «Компании Электрического Света». В 2006 г. увеличена площадь супермаркета формата DIY «Технопарк-Интерьер». Были зафиксированы случаи объединения нескольких мелких близко расположенных магазинов в один. В октябре 2007 г. осуществилось открытие супермаркета формата DIY «Практик» во втором по величине районе города Томска (площадь 4 тыс. кв.м). Также Группа компаний «ДОМОЦЕНТР» весной 2007 г. в Томске увеличила площадь существующего магазина

Практик (расположенного практически в центре города) до 7 тыс. кв. м и таким образом изменила формат с DIY-супермаркета на DIY-гипермаркет.

Перечень факторов конкурентоспособности эмитента и описание степени влияния каждого из них на конкурентоспособность производимой продукции, по мнению эмитента:

Перечень факторов конкурентоспособности Группы компаний «ДОМОЦЕНТР» с описанием степени их влияния на конкурентоспособность:

Факторы конкурентоспособности	Степень влияния на конкурентоспособность производимой продукции эмитента (по 5-балльной шкале)
<i>Значительный опыт работы на рынке DIY Сибирского региона</i>	<i>5</i>
<i>Устойчивые партнёрские отношения с поставщиками, наличие статуса официального дистрибьютора ряда крупных поставщиков.</i>	<i>4</i>
<i>Наличие в Группе компаний организаций, отвечающих за каждый цикл деятельности Группы, в т.ч. оптовая компания-трейдер, розничная компания, строительная компания, автотранспортная организация, девелоперская компания.</i>	<i>5</i>
<i>Отлаженная схема взаимодействия внутри Группы.</i>	<i>5</i>
<i>Гибкая ассортиментная и ценовая политика</i>	<i>3</i>

V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента

5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента

Полное описание структуры органов управления эмитента и их компетенции в соответствии с уставом (учредительными документами) эмитента:

Органами управления общества являются:

- **общее собрание участников;**
- **единоличный исполнительный орган.**

Компетенция общего собрания участников эмитента в соответствии с его уставом (учредительными документами):

В соответствии с п. 8.4 Устава Эмитента к исключительной компетенции общего собрания участников относятся:

- 1. определение основных направлений деятельности Общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;**
- 2. изменение устава Общества, в том числе изменение размера уставного капитала Общества;**
- 3. внесение изменений в учредительный договор;**
- 4. образование исполнительных органов Общества и досрочное прекращение их полномочий, а также принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа Общества коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю, утверждение такого управляющего и условий договора с ним;**
- 5. избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии (ревизора) Общества;**
- 6. утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;**
- 7. принятие решения о распределении чистой прибыли Общества между участниками Общества;**

8. утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества;
9. принятие решения о размещении Обществом облигации и иных эмиссионных ценных бумаг;
10. назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг;
11. принятие решения о реорганизации или ликвидации Общества;
12. назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов;
13. решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции общего собрания участников Общества, не могут быть переданы им на решение исполнительного органа Общества.

Компетенция единоличного исполнительного органа эмитента в соответствии с его уставом (учредительными документами):

Единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор.

Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания участников Общества.

Генеральный директор Общества избирается общим собранием участников Общества и ему подотчетен.

Генеральный директор избирается на неопределенный срок.

Полномочия генерального директора Общества могут быть прекращены в любое время по решению общего собрания участников.

Генеральный директор Общества может быть избран как из числа участников Общества, так и не из их числа.

Генеральный директор Общества в строгом соответствии с действующим законодательством, настоящим Уставом и интересами Общества:

- *без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки в пределах, установленных законом и внутренними документами Общества;*
- *осуществляет текущее руководство всеми видами финансово-хозяйственной деятельности Общества;*
- *организует выполнение решений высшего органа управления Общества;*
- *обеспечивает выполнение всех обязательств Общества перед бюджетом;*
- *издает приказы о назначении на должности работников Общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;*
- *выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия;*
- *открывает в банках расчетный и иные счета Общества;*
- *организует ведение бухгалтерского учета и представление отчетности в соответствии с требованиями законодательства.*

Сведения о наличии кодекса корпоративного поведения (управления) эмитента либо иного аналогичного документа:

На дату утверждения ежеквартального отчета у Эмитента отсутствует внутренний документ, устанавливающий правила корпоративного поведения Эмитента.

Сведения о наличии внутренних документов, регулирующих деятельность органов эмитента:

Внутренним документом, регулирующим деятельность органов управления Эмитента, является устав Эмитента (действующая редакция устава Эмитента утверждена решением собрания учредителей протокол № 22 от 03 октября 2005 г.).

Иные внутренние документы, регулирующие деятельность органов Эмитента, отсутствуют.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещен полный текст действующей редакции устава эмитента и внутренних документов, регулирующих деятельность органов эмитента, а также кодекса корпоративного управления эмитента в случае его наличия:

На дату утверждения ежеквартального отчета в отношении Эмитента обязанность размещать в свободном доступе на странице в сети Интернет полный текст действующей

редакции устава Эмитента и иных внутренних документов законодательством не установлена.

5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Персональный состав каждого из органов управления эмитента, указанных в пункте 6.1 ежеквартального отчета (за исключением общего собрания участников):

Персональный состав совета директоров эмитента:

Совет директоров не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) эмитента.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа эмитента:

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не избран, поскольку наличие этого органа управления не предусмотрено уставом (учредительными документами) эмитента.

Лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа эмитента - Генеральный директор:

Кулигин Тимофей Вячеславович

Год рождения: **1965**

Сведения об образовании: **высшее**

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период: **1992 – 2004**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «АНИК»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера**

Период: **1994 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1995 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «Ковровая компания»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1997 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «Салон «КОВРОВЫЙ ДВОР»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1997 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»**

Должность: **Директор по экономическому развитию и финансированию, заместитель главного бухгалтера**

Период: **1998 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «КД-Строй»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1998 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «Строй двор»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1998 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «БАСА»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1999 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «КАРАКОЛ»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **1999 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «Геркулес-Сибирь»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **2001 – 2005**

[illegible]

Период: **2004-2006**

Организация: **Общество с ограниченной ответственность «АНИК»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **2006 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Розница»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **2006 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Авто»**

Должность: **Заместитель главного бухгалтера (по совместительству)**

Период: **2005 – наст. время**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»**

Должность: **Генеральный директор**

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки.**

Доли участия данного лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента: **доли не имеет.**

Доли принадлежащих данному лицу обыкновенных акций дочерних или зависимых обществ эмитента: **доли не имеет.**

Количество акций дочерних или зависимых обществ эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены данным лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочерних или зависимых обществ эмитента: **не имеет.**

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово – хозяйственной деятельностью эмитента: **не имеет.**

Сведения о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **отсутствуют.**

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **отсутствуют.**

5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Все виды вознаграждения, которые были выплачены эмитентом за последний заверченный финансовый год по каждому органу управления эмитента:

Информация не указывается, так как единственным органом управления Эмитента является единоличный исполнительный орган (генеральный директор), функции которого осуществляет физическое лицо.

5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью (ревизионная комиссия и ревизор) у Эмитента отсутствуют.

У Эмитента отсутствует служба внутреннего аудита, однако, в Группе компаний «Домоцентр» существует отдел внутреннего аудита (ОВА), входящий в структуру ООО «Домоцентр-Трейд».

5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Ревизионная комиссия (ревизор) и иные органы Эмитента по контролю за его финансово – хозяйственной деятельностью, отсутствуют.

5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Ревизионная комиссия (ревизор) и иные органы Эмитента по контролю за его финансово – хозяйственной деятельностью, отсутствуют.

5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента

Среднесписочная численность работников (сотрудников) эмитента, включая работников (сотрудников), работающих в его филиалах и представительствах, а также размер отчислений на заработную плату и социальное обеспечение за отчетный квартал:

Наименование показателя	3 квартал 2007 г.
Среднесписочная численность работников, чел.	2
Доля сотрудников эмитента, имеющих высшее профессиональное образование, %	0,6
Объем денежных средств, направленных на оплату труда, руб.	97 167,96
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение, руб.	25 826,05
Общий объем израсходованных денежных средств, руб.	122 994,01

В случае, если изменение численности сотрудников (работников) эмитента за раскрываемый период является для эмитента существенным, указываются факторы, которые, по мнению эмитента, послужили причиной для таких изменений, а также последствия таких изменений для финансово-хозяйственной деятельности эмитента: *Сокращение среднесписочной численности персонала в 5 раз в течение рассматриваемого периода произошло в связи с прекращением торговой деятельности Эмитента. В настоящее время компания выполняет функции материнской компании Группы. В результате описанных изменений, сократилась выручка Эмитента (основным источником средств в настоящее время является сдача в аренду принадлежащих Эмитенту помещений).*

Сотрудниками (работниками) Эмитента, оказывающими существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность Эмитента (ключевые сотрудники), являются:

Генеральный директор – Кулигин Тимофей Вячеславович;

Главный бухгалтер - Самойленко Татьяна Геннадьевна.

Сведения о создании сотрудниками (работниками) эмитента профсоюзного органа: профсоюзный орган не создавался.

5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Соглашений или обязательств Эмитента, касающихся возможности участия сотрудников (работников) Эмитента в его уставном капитале, нет.

VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента

Общее количество участников эмитента на дату окончания 2 квартала 2007 г.: *три*.
Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату утверждения ежеквартального отчета: *Эмитент не является акционерным обществом*.
Общее количество номинальных держателей акций эмитента: *Эмитент не является акционерным обществом*.

6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций

Лица, владеющие не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента:

6.2.1. Фамилия, имя, отчество: *Анисимов Виталий Анатольевич*
ИНН: *470305648458*

Доля участника эмитента в уставном капитале эмитента: *1/3, номинальная стоимость доли - 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 34 копейки*.

6.2.2. Фамилия, имя, отчество: *Кулигин Тимофей Вячеславович*
ИНН: *540806508688*

Доля участника эмитента в уставном капитале эмитента: *1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки*.

6.2.3. Фамилия, имя, отчество: *Якушкин Евгений Михайлович*
ИНН: *540805711013*

Доля участника эмитента в уставном капитале эмитента: *1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки*.

6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в федеральной государственной собственности: *0*

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в государственной собственности субъектов Российской Федерации: *0*

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в муниципальной собственности: *0*

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"): *Эмитент не является акционерным обществом*.

6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Уставом Эмитента не установлены ограничения доли, принадлежащей одному участнику. Ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале Эмитента законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлены.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента:

Ограничения на участие в уставном капитале Эмитента устанавливаются в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 26.07.2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае, если суммарная стоимость активов по последним балансам лиц (групп лиц), приобретающих доли, права и (или) имущество, и лица (группы лиц), доли и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, превышает три миллиарда рублей или если их суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год превышает шесть миллиардов рублей и при этом стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), доли и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, превышает сто пятьдесят миллионов рублей, либо если одно из указанных лиц включено в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов, с предварительного согласия антимонопольного органа осуществляются следующие сделки с долями, правами и (или) имуществом:

а) приобретение лицом (группой лиц) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем одной третью долей в уставном капитале данного общества при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось долями в уставном капитале данного общества или распоряжалось менее чем одной третью долей в уставном капитале данного общества. Указанное требование не распространяется на учредителей общества с ограниченной ответственностью при его создании;

б) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем одной третью долей и не более чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных долей;

в) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем двумя третями долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двумя третями указанных долей;

г) приобретение лицом (группой лиц) в результате одной или нескольких сделок (в том числе на основании договора доверительного управления имуществом, договора о совместной деятельности или договора поручения) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности или осуществлять функции его исполнительного органа.

Указанные сделки, осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Требование о получении предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление вышеуказанных сделок не применяется, если указанные сделки осуществляются с соблюдением условий, предусмотренных статьей 31 того же закона, а именно:

1) указанные сделки осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в федеральный антимонопольный орган в утвержденной им форме не позднее чем за один месяц до осуществления сделок;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок не изменился по сравнению с представленным в федеральный антимонопольный орган перечнем таких лиц.

Антимонопольный орган должен быть уведомлен о сделках, осуществляемых с соблюдением вышеуказанных условий, лицом, которое было заинтересовано в их осуществлении, не позднее чем через сорок пять дней после даты осуществления таких сделок.

В соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 30 Федерального закона от 26.07.2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган должен быть уведомлен лицами, приобретающими доли, об осуществлении сделок, указанных в статье 28 данного Федерального закона, если суммарная стоимость активов по последнему балансу или суммарная выручка от реализации товаров лиц (группы лиц), указанных в статье 28 данного Федерального закона, за календарный год, предшествующий году осуществления таких сделок, иных действий, превышает двести миллионов рублей и при этом суммарная стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), акции (доли) и (или) имущество которого приобретаются или в отношении которого приобретаются права, превышает тридцать миллионов рублей либо если одно из таких лиц включено в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов, - не позднее чем через сорок пять дней после даты осуществления таких сделок. Данное требование об уведомлении антимонопольного органа не применяется в случае осуществления сделок с предварительного согласия антимонопольного органа.

Уставом Эмитента не установлены ограничения доли, принадлежащей одному участнику.

Ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале Эмитента законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлены.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента:

Ограничения на участие в уставном капитале Эмитента устанавливаются в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 26.07.2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае, если суммарная стоимость активов по последним балансам лиц (групп лиц), приобретающих доли, права и (или) имущество, и лица (группы лиц), доли и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, превышает три миллиарда рублей или если их суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год превышает шесть миллиардов рублей и при этом стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), доли и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, превышает сто пятьдесят миллионов рублей, либо если одно из указанных лиц включено в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов, с предварительного согласия антимонопольного органа осуществляются следующие сделки с долями, правами и (или) имуществом:

а) приобретение лицом (группой лиц) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем одной третью долей в уставном капитале данного общества при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось долями в уставном капитале данного общества или распоряжалось менее чем одной третью долей в уставном капитале данного общества. Указанное требование не распространяется на учредителей общества с ограниченной ответственностью при его создании;

б) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем одной третью долей и не более чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных долей;

в) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем двумя третями долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двумя третями указанных долей;

г) приобретение лицом (группой лиц) в результате одной или нескольких сделок (в том числе на основании договора доверительного управления имуществом, договора о совместной деятельности или договора поручения) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующим субъектом (за исключением финансовой организации) предпринимательской деятельности или осуществлять функции его исполнительного органа.

Указанные сделки, осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Требование о получении предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление вышеуказанных сделок не применяется, если указанные сделки осуществляются с соблюдением условий, предусмотренных статьей 31 того же закона, а именно:

1) указанные сделки осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в федеральный антимонопольный орган в утвержденной им форме не позднее чем за один месяц до осуществления сделок;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок не изменился по сравнению с представленным в федеральный антимонопольный орган перечнем таких лиц.

Антимонопольный орган должен быть уведомлен о сделках, осуществляемых с соблюдением вышеуказанных условий, лицом, которое было заинтересовано в их осуществлении, не позднее чем через сорок пять дней после даты осуществления таких сделок.

В соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 30 Федерального закона от 26.07.2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган должен быть уведомлен лицами, приобретающими доли, об осуществлении сделок, указанных в статье 28 данного Федерального закона, если суммарная стоимость активов по последнему балансу или суммарная выручка от реализации товаров лиц (группы лиц), указанных в статье 28 данного Федерального закона, за календарный год, предшествующий году осуществления таких сделок, иных действий, превышает двести миллионов рублей и при этом суммарная стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), акции (доли) и (или) имущество которого приобретаются или в отношении которого приобретаются права, превышает тридцать миллионов рублей либо если одно из таких лиц включено в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов, - не позднее чем через сорок пять дней после даты осуществления таких сделок. Данное требование об уведомлении антимонопольного органа не применяется в случае осуществления сделок с предварительного согласия антимонопольного органа.

6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5

процентами его обыкновенных акций

Составы участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента, определенные на дату списка лиц, имевших право на участие в каждом общем собрании участников эмитента, проведенном за 5 последних завершённых финансовых лет, предшествующих дате утверждения ежеквартального отчета:

2001 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: <i>Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.</i>		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	<i>Анисимов Виталий Анатольевич</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли – 2 530 руб.</i>
2.	<i>Кулигин Тимофей Вячеславович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
3.	<i>Якушкин Евгений Михайлович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
2002 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников эмитента: <i>Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.</i>		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	<i>Анисимов Виталий Анатольевич</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
2.	<i>Кулигин Тимофей Вячеславович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
3.	<i>Якушкин Евгений Михайлович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
2003 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: <i>Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.</i>		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	<i>Анисимов Виталий Анатольевич</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
2.	<i>Кулигин Тимофей Вячеславович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
3.	<i>Якушкин Евгений Михайлович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли - 2 530 руб.</i>
2004 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: <i>Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на</i>		

основании редакции Устава, на начало указанного года.		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	Анисимов Виталий Анатольевич	15,81%
2.	Кулигин Тимофей Вячеславович	15,81%
3.	Якушкин Евгений Михайлович	15,81%
4.	Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тимол» Сокращенное фирменное наименование: ООО «Тимол»	52,57%
2005 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	Анисимов Виталий Анатольевич	15,81%
2.	Кулигин Тимофей Вячеславович	15,81%
3.	Якушкин Евгений Михайлович	15,81%
4.	Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тимол» Сокращенное фирменное наименование: ООО «Тимол»	52,57%
2006 год		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		
Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	Анисимов Виталий Анатольевич	15,81%
2.	Кулигин Тимофей Вячеславович	15,81%
3.	Якушкин Евгений Михайлович	15,81%
4.	Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ковровая компания» Сокращенное фирменное наименование: ООО «Ковровая компания»	52,57%
На конец 2 квартала 30.09.2007г.:		
Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании участников Эмитента: Список не составлялся, поскольку его составление не предусмотрено Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные предоставлены на основании редакции Устава, на начало указанного года.		
Состав участников эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:		

Полное и сокращенное фирменное наименование /ФИО физического лица)		Доля в уставном капитале Эмитента
1.	<i>Анисимов Виталий Анатольевич</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 34 копейки.</i>
2.	<i>Кулигин Тимофей Вячеславович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки.</i>
3.	<i>Якушкин Евгений Михайлович</i>	<i>1/3, номинальная стоимость доли 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки.</i>

6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имела заинтересованность

Общее количество и общий объем в денежном выражении совершенных сделок, в совершении которых имела заинтересованность, одобренных **каждым органом управления** Эмитента, за последний отчетный квартал:

	3 квартал 2007 года
Общее количество и общий объем в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, в совершении которых имела заинтересованность и которые требовали одобрения уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	0/0
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, в совершении которых имела заинтересованность и которые были одобрены общим собранием участников эмитента, штук/руб.	0/0
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, в совершении которых имела заинтересованность и которые были одобрены советом директоров эмитента, штук/руб.	0/0
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, в совершении которых имела заинтересованность и которые требовали одобрения, но не были одобрены уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	0/0

Сделки (группа взаимосвязанных сделок), в совершении которых имела заинтересованность, цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату перед совершением сделки, совершенной эмитентом за последний отчетный квартал: **отсутствуют**

Сделки (группа взаимосвязанных сделок), в совершении которых имела заинтересованность и решение об одобрении которых советом директоров (наблюдательным советом) или общим собранием акционеров (участников) эмитента не принималось в случаях, когда такое одобрение является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации: **сведения о подобных сделках отсутствуют**

6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности

Структура дебиторской задолженности:

Вид дебиторской задолженности	Данные на 30.09.2007 г.	
	Срок наступления платежа	
	До одного года	Свыше одного года
Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, тыс.руб.	228 138,95	

в том числе просроченная, руб.	-	
Дебиторская задолженность по векселям к получению, руб.	-	
в том числе просроченная, руб.	-	
Дебиторская задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, руб.	-	
в том числе просроченная, руб.	-	
Дебиторская задолженность по авансам выданным, руб.	3 771 159,32	
в том числе просроченная, руб.	-	
Прочая дебиторская задолженность, руб.	12 025 418,96	
в том числе просроченная, руб.	-	
Итого, тыс.руб.	15 796 578,28	
в том числе итого просроченная, руб.	-	

В составе дебиторской задолженности за 3 квартал 2007 года есть дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности.

1.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг».**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Эрнст энд Янг».**

Место нахождения: **г. Москва.**

Сумма дебиторской задолженности: **3 531 тыс.руб.**

Дебитор не является аффилированным лицом эмитента.

2.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР»**

Место нахождения: **630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.**

Сумма дебиторской задолженности: **3 314 тыс.руб.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: **97,44%**

Размер доли участия данного лица в уставном капитале Эмитента: **доли не имеет.**

3.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд».**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд».**

Место нахождения: **630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.**

Сумма дебиторской задолженности: **6 974 тыс.руб.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале данного лица: **100%.**

Размер доли участия данного лица в уставном капитале эмитента: **доли не имеет.**

VII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация

7.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента

Годовая бухгалтерская отчетность в настоящем ежеквартальном отчете не раскрывается.

7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый отчетный квартал

Состав квартальной бухгалтерской отчетности эмитента, прилагаемой к ежеквартальному отчету:

- а) квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за отчетный квартал (Приложение № 1)
- **Бухгалтерский баланс (форма № 1);**

- *Отчет о прибылях и убытках (форма № 2);*

б) квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний отчетный квартал, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности либо с Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США: *такая отчетность не составляется.*

7.3. Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый финансовый год

Состав сводной (консолидированной) бухгалтерской отчетности эмитента, прилагаемой к настоящему ежеквартальному отчету:

а) Сводная (консолидированная) бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента отсутствует по указанным ниже причинам.

Обязанность организации составлять сводную бухгалтерскую отчетность установлена п. 91 Приказа Минфина РФ № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации» от 29.07.1998 года. В соответствии с данным приказом в случае наличия у организации дочерних и зависимых обществ помимо собственного бухгалтерского отчета составляется также сводная бухгалтерская отчетность, включающая показатели отчетов таких обществ, находящихся на территории Российской Федерации и за ее пределами, в порядке, устанавливаемом Министерством финансов Российской Федерации.

Между тем, порядка установленного Министерством финансов РФ на сегодняшний день, как нам кажется, не установлено. Единственным документом, который касается составления такой отчетности, является Приказ Минфина № 112 от 30.12.1996 г. «О методических рекомендациях по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности». Между тем этот акт не является нормативным (Минюст РФ отказал ему в регистрации), и, кроме того, этот документ не устанавливает порядок, а лишь определяет общие подходы к составлению сводной отчетности без установления каких-либо жестких правил объединения активов и обязательств связанных организаций. Каких-либо разъяснений или инструкций по применению данного Приказа не существует.

б) У Эмитента отсутствует сводная (консолидированная) бухгалтерская отчетность Эмитента за три последних завершённых финансовых года, предшествующих дате утверждения ежеквартального отчета, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности либо Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США.

7.4. Сведения об учетной политике эмитента

В отчетном квартале в Учетную политику Эмитента, принятая на текущий финансовый год, изменений не вносилось.

7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж

Эмитент экспортных операций не осуществляет

7.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершённого финансового года

	на 30.09.2007 г.
Общая стоимость недвижимого имущества, тыс. руб.	1 047
Величина начисленной амортизации, тыс. руб.	74

Оценка недвижимого имущества в течение 12 месяцев до даты сдачи настоящего отчета, находящегося в собственности или долгосрочно арендуемого эмитентом, оценщиком не производилась.

Существенных изменений в составе имущества Эмитента после даты окончания последнего завершнного финансового года до даты утверждения ежеквартального отчета, в том числе изменений в составе недвижимого имущества эмитента и приобретений / выбытий любого имущества эмитента, балансовая стоимость которого превышает 5 процентов балансовой стоимости активов эмитента, не происходило.

7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента

С момента регистрации Эмитента в качестве юридического лица и до даты окончания второго квартала (30.09.2007 г.) Эмитент не участвовал в судебных процессах, не имел наложенных судебными, правоохранительными, налоговыми органами санкций и не имел претензий третьих лиц, которые могут отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах

8.1. Дополнительные сведения об эмитенте

8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

Размер уставного капитала эмитента на дату утверждения ежеквартального отчета (руб.): **16 000 (Шестнадцать тысяч) рублей.**

Уставный капитал Эмитента распределен между участниками следующим образом:

- Анисимову Виталию Анатольевичу принадлежит 1/3 Уставного капитала Эмитента, номинальной стоимостью 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 34 копейки;*
- Кулигину Тимофею Вячеславовичу принадлежит 1/3 Уставного капитала Эмитента, номинальной стоимостью 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки;*
- Якушкину Евгению Михайловичу принадлежит 1/3 Уставного капитала Эмитента, номинальной стоимостью 5 333 (Пять тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки;*

8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

В случае если за 5 последних завершнных финансовых лет, предшествующих дате утверждения ежеквартального отчета, а если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет - за каждый завершнный финансовый год, предшествующий дате утверждения ежеквартального отчета, имело место изменение размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента:

2003г.

Размер уставного капитала поручителя на дату начала указанного периода: **7 590 руб.**

Структура уставного капитала эмитента на дату начала указанного периода:

- 1. Анисимов Виталий Анатольевич составляет 1/3 уставного капитала. Номинальная стоимость доли участника – 2 530 (Две тысячи пятьсот тридцать) рублей.**
- 2. Кулигин Тимофей Вячеславович составляет 1/3 уставного капитала. Номинальная стоимость доли участника - 2 530 (Две тысячи пятьсот тридцать) рублей.**
- 3. Якушкин Евгений Михайлович составляет 1/3 уставного капитала. Номинальная стоимость доли участника - 2 530 (Две тысячи пятьсот тридцать) рублей.**

Наименование органа управления эмитента, принявшего решение об изменении размера уставного капитала эмитента: **общее собрание участников ООО «ДОМОЦЕНТР»**

Дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение об изменении размера уставного капитала эмитента: *протокол № 14 от 07.10.2003 г.*

Размер уставного капитала поручителя после изменения: *16 000 рублей.*

На протяжении 2004 – 2006 годов и 3 квартала 2007 года изменения размера уставного капитала, отраженные в уставе и бухгалтерской отчетности эмитента, отсутствовали.

8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента

За 5 последних завершенных финансовых лет, предшествующих дате утверждения ежеквартального отчета, а если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет - за каждый заверченный финансовый год, предшествующий дате утверждения ежеквартального отчета, по резервному фонду, а также каждому иному фонду эмитента, формирующемуся за счет его чистой прибыли:

По решению общего собрания участников Общество может формировать резервный фонд, предназначенный для покрытия его убытков, а также выкупа доли участника Общества в случае отсутствия иных средств, если отчуждение этой доли третьим лицам невозможно, а другие участники Общества отказываются от ее покупки. Порядок формирования резервного фонда определяется решением общего собрания.

8.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента

Наименование высшего органа управления эмитента: *общее собрание участников*

Порядок уведомления участников о проведении собрания высшего органа управления эмитента:

Орган или лица, созывающие общее собрание участников Общества, обязаны направить им информацию и материалы вместе с уведомлением о проведении общего собрания, а в случае изменения повестки дня соответствующие информация и материалы направляются вместе с уведомлением о таком изменении.

Указанные информация и материалы в течение тридцати дней до проведения общего собрания участников Общества должны быть предоставлены всем участникам Общества для ознакомления в помещении исполнительного органа Общества. Общество обязано по требованию участника Общества предоставить ему копии указанных документов.

Лица (органы), которые вправе созывать (требовать проведения) внеочередного собрания высшего органа управления эмитента, а также порядок направления (предъявления) таких требований:

Внеочередное общее собрание может проводиться по инициативе генерального директора Общества, по требованию ревизионной комиссии, аудитора Общества или по требованию участников Общества, обладающих в совокупности не менее чем 10 процентов голосов на общем собрании.

В течение 5 дней со дня предъявления требования о созыве внеочередного общего собрания генеральный директор Общества принимает решение о созыве внеочередного общего собрания либо об отказе от его созыва.

Решение об отказе от созыва внеочередного общего собрания может быть принято только в случаях, когда:

- *не соблюден порядок предъявления требования о созыве собрания;*
- *ни один из вопросов, предложенных для включения в повестку дня внеочередного общего собрания, не относится к его компетенции или не соответствует требованиям федеральных законов.*

Решение о созыве внеочередного общего собрания или мотивированный отказ от его созыва направляется лицам, требующим его созыва, не позднее трех дней с момента его принятия.

Решение об отказе от созыва внеочередного общего собрания может быть обжаловано в суд. Генеральный директор Общества не вправе изменять своим решением форму проведения внеочередного общего собрания, если требование о проведении внеочередного общего собрания содержит указание на форму его проведения.

Генеральный директор Общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов повестки дня внеочередного общего собрания, созываемого по требованию ревизионной

комиссии, аудитора или участников Общества. Наряду с вопросами, предложенными для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников Общества, генеральный директор вправе включать в нее по собственной инициативе дополнительные вопросы. Созыв внеочередного общего собрания осуществляется генеральным директором Общества не позднее 45 дней с момента предоставления требования о проведении внеочередного общего собрания.

В случае, если в течение установленного срока не принято решение о проведении внеочередного общего собрания или принято решение об отказе от его проведения, внеочередное общее собрание может быть созвано лицами, требующими его проведения. В этом случае расходы по подготовке и проведению общего собрания могут быть возмещены по решению общего собрания за счет средств Общества.

Порядок определения даты проведения собрания высшего органа управления эмитента:

Общество обязано ежегодно проводить очередное (годовое) общее собрание. Годовое общее собрание проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года.

Внеочередное общее собрание участников проводится в тех случаях, когда этого требуют интересы Общества и его участников.

Созыв внеочередного общего собрания осуществляется генеральным директором Общества не позднее 45 дней с момента предоставления требования о проведении внеочередного общего собрания.

В случае, если в течение установленного срока не принято решение о проведении внеочередного общего собрания или принято решение об отказе от его проведения, внеочередное общее собрание может быть созвано лицами, требующими его проведения.

В этом случае расходы по подготовке и проведению общего собрания могут быть возмещены по решению общего собрания за счет средств Общества.

Лица, которые вправе вносить предложения в повестку дня собрания высшего органа управления эмитента, а также порядок внесения таких предложений:

Любой участник Общества вправе вносить предложения о включении в повестку дня общего собрания участников дополнительных вопросов не позднее чем за 15 дней до его проведения. Дополнительные вопросы, за исключением вопросов, которые не относятся к компетенции общего собрания или не соответствуют требованиям федеральных законов, включаются в повестку дня общего собрания и доводятся до сведения участников Общества в том же порядке, что и сообщение о проведении общего собрания.

Генеральный директор Общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов повестки дня внеочередного общего собрания, созываемого по требованию ревизионной комиссии, аудитора или участников Общества. Наряду с вопросами, предложенными для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников Общества, генеральный директор вправе включать в нее по собственной инициативе дополнительные вопросы.

Орган или лица, созывающие общее собрание участников Общества, обязаны направить им информацию и материалы вместе с уведомлением о проведении общего собрания, а в случае изменения повестки дня соответствующие информация и материалы направляются вместе с уведомлением о таком изменении.

Указанная информация и материалы в течение тридцати дней до проведения общего собрания участников Общества должны быть предоставлены всем участникам Общества для ознакомления в помещении исполнительного органа Общества. Общество обязано по требованию участника Общества предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая Обществом за предоставление данных копий, не может превышать затрат на их изготовление.

Лица, которые вправе ознакомиться с информацией (материалами), предоставляемыми для подготовки и проведения собрания высшего органа управления эмитента, а также порядок ознакомления с такой информацией (материалами):

К информации и материалам, подлежащим представлению участникам Общества при подготовке к проведению общего собрания, относятся:

- годовой отчет Общества;
- заключение ревизионной комиссии и аудитора по результатам годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов Общества;
- сведения о кандидатах, избираемых в органы управления Общества;

- проект изменений и дополнений, вносимых в учредительные документы Общества, или проекты учредительных документов Общества в новой редакции;
- проекты внутренних документов Общества.

Орган или лица, созывающие общее собрание участников Общества, обязаны направить им информацию и материалы вместе с уведомлением о проведении общего собрания, а в случае изменения повестки дня соответствующие информация и материалы направляются вместе с уведомлением о таком изменении.

Указанные информация и материалы в течение тридцати дней до проведения общего собрания участников Общества должны быть предоставлены всем участникам Общества для ознакомления в помещении исполнительного органа Общества. Общество обязано по требованию участника Общества предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая Обществом за предоставление данных копий, не может превышать затрат на их изготовление.

Порядок оглашения (доведения до сведения участников эмитента) решений, принятых высшим органом управления эмитента, а также итогов голосования:

Итоги голосования оглашаются на общем собрании, в ходе которого проводилось голосование. При проведении голосования письменным опросом итоги голосования доводятся до сведения участников заказным письмом, отправленным не позднее 45 дней со дня составления протокола голосования.

8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций

Список коммерческих организаций, в которых эмитент на дату утверждения ежеквартального отчета владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций:

8.1.5.1. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21*

Доля эмитента в уставном капитале коммерческой организации: *100 %*

Доля коммерческой организации в уставном капитале эмитента: *0*

8.1.5.2. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Розница»*

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Розница»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21*

Доля эмитента в уставном капитале коммерческой организации: *100 %*

Доля коммерческой организации в уставном капитале эмитента: *0*

8.1.5.3. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Авто»*

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Авто»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21*

Доля эмитента в уставном капитале коммерческой организации: *100 %*

Доля коммерческой организации в уставном капитале эмитента: *0*

8.1.5.4. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР»*

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР»*

Место нахождения: *630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 21.*

Доля эмитента в уставном капитале коммерческой организации: *97,44 %*

Доля коммерческой организации в уставном капитале эмитента: *0*

8.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом

Сведения по каждой существенной сделке (группе взаимосвязанных сделок), размер обязательств по которой составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента по данным его бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период,

предшествующий совершению сделки, совершенной эмитентом за 3 квартал 2007 года:

Существенные сделки (группы взаимосвязанных сделок), размер обязательств по которым составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов, следующие:

1) Вид и предмет сделки: договор займа путем выпуска и продажи документарных процентных неконвертируемых облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением без возможности досрочного погашения (государственный регистрационный номер 4-01-36229-R от 24.04.2007г. Срок исполнения обязательств по сделке: 12.07.2007 г.; сторонами сделки являются - Эмитент (заемщик и продавец Облигаций) и участники торгов ЗАО «ФБ ММВБ» (займодавец и покупатели Облигаций); размер сделки в денежном выражении - 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей, размер в процентах от стоимости активов эмитента – 324,2%. Стоимость активов Эмитента на дату окончания отчетного периода (месяца, квартала, года), предшествующего совершению сделки (дате заключения договора) и в отношении которого составлена бухгалтерская отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации: стоимость активов Эмитента на 31.03.2007г. составляет 308 442 000 рублей.

2) Вид и предмет сделки: заключение договора займа с ООО «Домоцентр-Трейд». Заём предоставляется денежными средствами. Содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершённая сделка: заключение договора займа. Заимодавец (ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР») предоставляет заёмщику (ООО «Домоцентр-Трейд») сумму займа, а Заёмщик обязуется возвратить Заимодавцу сумму займа в сроки и на условиях, предусмотренных договором займа. Размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов: 658 миллионов рублей, что составляет 213,33% от стоимости активов эмитента по состоянию на 31.03.2007 г.

8.1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента

Эмитенту кредитные рейтинги за время существования Эмитента до даты подачи настоящего ежеквартального отчета не присваивались.

8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента

Поскольку Эмитент не является акционерным обществом, сведения о категориях акций Эмитента не указываются.

8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента

8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которые погашены (аннулированы)

У Эмитента отсутствуют выпуски, ценные бумаги которых погашены (аннулированы).

8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых находятся в обращении *В обращении находятся ценные бумаги дебютного облигационного займа Эмитента.*

Номинальный объем выпуска	1 млрд. руб.
Дата размещения	12 июля 2007 г.
Дата погашения / срок обращения, дн.	08.07.2010 г. / 1092
Ставка купонов	1-3-ий – 11,5% годовых; 4-ый – определяется Эмитентом; 5-6-ой – равен 4-ому купону.
Состав синдиката	Организатор: ЗАО ИК "АК БАРС Финанс", ОАО АКБ "АК БАРС"
Тип размещения /форма аукциона	Открытая подписка / по купону
Дополнительная информация	Оферта 13.01.2009 г.

8.3.3 Сведения о выпусках, обязательства эмитента, по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт)

Выпусков, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не исполнены, нет.

8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска

Эмитент ранее не размещал облигации с обеспечением.

Лица, предоставившие обеспечение по облигациям выпуска (Поручители):

1. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР»*

Сокращенное наименование: *ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР»*

Место нахождения: *Российская Федерация, 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д. 21.*

Тел.: *(383) 336-09-27, 336-10-06*

Факс: *(383) 332-31-44*

2. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Сокращенное наименование: *ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд»*

Место нахождения: *Российская Федерация, 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д. 21*

Телефон: *(383) 336-09-27, 336-10-06*

Факс: *(383) 332-31-44*

8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска

Способ предоставленного обеспечения: *поручительство.*

Объем, в котором поручитель отвечает перед владельцами облигаций, обеспеченных поручительством, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения эмитентом обязательств по облигациям: *выплата владельцам облигаций номинальной стоимости (основной суммы долга), выплата причитающихся процентов (купонного дохода), а также исполнение обязательств Эмитента в случае предъявления владельцем требования о возмещении ему номинальной стоимости Облигаций и выплаты причитающегося ему накопленного купонного дохода по Облигациям (далее – Обязательства Эмитента) в сроки и порядке, установленными условиями эмиссионных документов. Предельный размер предоставленного обеспечения по Облигациям выпуска равен сумме общей номинальной стоимости Облигаций выпуска, составляющей 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей и совокупного купонного дохода по Облигациям.*

Порядок предъявления владельцами облигаций требований к поручителю:

Поручители несут солидарную ответственность с Эмитентом.

Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:

1) *Эмитент просрочил исполнение обязательства по выплате очередного процента (купона) по Облигациям на срок более 7 (семи) дней или отказался от исполнения указанного обязательства;*

2) *Эмитент просрочил исполнение обязательства по выплате суммы основного долга по Облигациям на срок более 30 (тридцати) дней или отказался от исполнения указанного обязательства;*

3) *Эмитент не исполнил или ненадлежаще исполнил требование Владельца Облигаций о возмещении ему номинальной стоимости Облигаций и выплаты причитающегося ему накопленного купонного дохода по Облигациям, предъявленное в случаях и в порядке, предусмотренных Эмиссионными Документами. Сроки исполнения*

соответствующих Обязательств Эмитентом определяются в соответствии с Эмиссионными документами.

Поручители обязуются в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объеме Неисполненных Обязательств. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручители исходят из Объемы Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителям Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.

В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручители обязуются в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объемы Неисполненных Обязательств и в пределах Предельной Суммы, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителям Требования об Исполнении Обязательств, соответствующие условиям Оферты.

Требование об Исполнении Обязательств должно соответствовать следующим условиям:

1) Требование об Исполнении Обязательств должно быть предъявлено к Поручителям в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Облигациям) номинальным держателем Облигаций, а если владельцем или номинальным держателем, подписавшим Требование, является юридическое лицо, также скреплено его печатью (при ее наличии). Подпись лица, подписавшего Требование, должна быть засвидетельствована нотариусом.

2) в Требовании об Исполнении Обязательств должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облигаций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета (а именно: номер счета в банке; наименование банка (с указанием города банка) в котором открыт счет; корреспондентский счет банка, в котором открыт счет; банковский идентификационный код банка, в котором открыт счет; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) получателя платежа), Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование об Исполнении Обязательств;

3) Требование об Исполнении Обязательств должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование об Исполнении Обязательств (при этом датой предъявления считается дата подтверждения получения Поручителем соответствующего Требования об Исполнении Обязательств).

4) к Требованию об Исполнении Обязательств должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ

5) Требование об Исполнении Обязательств и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.

Поручители рассматривают Требование об Исполнении Обязательств в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителям Требования.

Поручитель вправе отказать в удовлетворении Требования в следующих случаях:

- не установлен факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента,
- Эмитент самостоятельно исполнил обязательства, указанные в Требовании,
- форма и содержание Требования не соответствуют условиям, перечисленным в настоящем пункте.

Мотивированное решение Поручителей об отказе в удовлетворении Требования направляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней лицу, направившему указанное Требование.

Не рассматриваются Требования об Исполнении Обязательств, предъявленные к Поручителям позднее 60 (шестидесяти) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств, в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование об

Исполнении Обязательств.

В случае принятия решения Поручителями об удовлетворении Требования об Исполнении Обязательств, Поручители не позднее, чем в 10 (десятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств письменно уведомляют о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование об Исполнении Обязательств. После направления таких уведомлений, Поручители не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств.

Поручители не несут ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителям недостоверных данных. В таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителями своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.

Предусмотренное Офертой поручительство Поручителей прекращается:

1) в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций;

2) в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителей, без согласия последнего;

3) по иным основаниям, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

Размер стоимости чистых активов эмитента на последнюю отчетную дату перед предоставлением поручительства

Размер чистых активов Эмитента по итогам 1 квартала 2007 года 4 684 тыс. руб.

Размер стоимости чистых активов юридического лица, предоставившего поручительство, на последнюю отчетную дату перед предоставлением поручительства

Размер чистых активов ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» по итогам 1 квартала 2007 года 754 857 руб.

Размер чистых активов ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд» по итогам 1 квартала 2007 года 184 587 руб.

Размер стоимости чистых активов юридического лица, предоставившего поручительство, на дату окончания отчетного квартала.

Размер чистых активов ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» по итогам 3 квартала 2007 года 794 128 руб.

Размер чистых активов ООО «ДОМОЦЕНТР-Трейд» по итогам 3 квартала 2007 года 175 563 руб.

8.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

Эмитент не является акционерным обществом.

По процентным неконвертируемым документарным облигациям серии 01 на предъявителя с обязательным централизованным хранением регистрационный номер 4-01-36229-R от 24.04.2007 года функции депозитария выполняет:

Полное фирменное наименование: Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр»

Сокращенное фирменное наименование: НДЦ

Место нахождения: Москва, Средний Кисловский пер., д. 1/13, стр. 4

Номер лицензии 177-03431-000100

Дата выдачи 04.12.2000 года

Срок действия: бессрочная лицензия

Орган, выдавший указанную лицензию ФКЦБ России

8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам

Законодательные акты Российской Федерации, действующие на дату окончания 1-го квартала 2007г., которые регулируют вопросы импорта и экспорта капитала и могут повлиять на выплату процентов и других платежей, причитающихся нерезидентам - владельцам ценных бумаг Эмитента:

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 173-ФЗ от 10.12.2003 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, № 146-ФЗ от 31.07.1998 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 2, № 117-ФЗ от 05.08.2000 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.1996 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» № 86-ФЗ от 10.07.2002 г., с последующими изменениями и дополнениями

Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ от 07.08.2001 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ от 09.07.1999 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Инструкция Центрального банка Российской Федерации «О видах специальных счетов резидентов и нерезидентов» № 116-И от 07.06.2004 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Положение Центрального банка Российской Федерации «О порядке представления резидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации, связанных с проведением валютных операций с нерезидентами по внешнеторговым сделкам, и осуществления уполномоченными банками контроля за проведением валютных операций» № 258-П от 01 июня 2004 года;

Инструкция Центрального банка Российской Федерации «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации при осуществлении валютных операций, порядке учета уполномоченными банками валютных операций и оформления паспортов сделок» № 117-И от 15.06.2004;

Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе» № 5003-1 от 21 мая 1993 г., с последующими изменениями и дополнениями;

Таможенный кодекс Российской Федерации № 61-ФЗ от 28 мая 2003 года, с последующими изменениями и дополнениями;

Международные договоры Российской Федерации по вопросам избежания двойного налогообложения.

Подзаконные акты, положения и приказы министерств и ведомств Российской Федерации, выпущенные на основе указанных выше документов.

8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента

Описание порядка налогообложения доходов по размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента:

Налогообложение доходов по размещаемым облигациям осуществляется в полном соответствии с нормами действующего налогового законодательства РФ.

В соответствии со статьей 280 НК РФ доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом (векселедателем). При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно. При этом налогоплательщики определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

8.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента:

Поскольку Эмитент не является акционерным обществом, то им не могли приниматься решения о выплате дивидендов.

Эмитент ранее не осуществлял эмиссию облигаций.

8.10. Иные сведения

Иные сведения об Эмитенте и его ценных бумагах, предусмотренные Федеральным законом “О рынке ценных бумаг” или иными федеральными законами, отсутствуют.

Иные сведения об Эмитенте и его ценных бумагах, предусмотренные Федеральным законом “О рынке ценных бумаг” или иными федеральными законами, отсутствуют.

Приложение 1

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС			
на 30 сентября 2007 г.			
Форма №1 по ОКУД			КОДЫ
Дата (год, месяц, число)			0710001
Организация ООО КОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ДОМОЦЕНТР" по ОКПО			2007 09 30
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН			45451326
Вид деятельности РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ по ОКВЭД			5408148299
Организационно-правовая форма/форма собственности			524831
ООО с ограниченной ответственностью / ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ по ОКФС/ОКФС			65 16
Единица измерения тыс. руб. по ОКЕИ			384
АКТИВ	Код показатель	Начало отчетного года	На конец отчетного
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		92	142
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	1428	1696
Незавершенное строительство	130	1	
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	582	1003062
Отложенные налоговые активы	145		1932
Прочие внеоборотные активы	150		
	151		
ИТОГО по разделу I	190	2103	1006832
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		1	1
Запасы	210		
в том числе:		1	1
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211		
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
	218		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной)	240	1931	15796
в том числе покупатели и заказчики	241	143	228
Краткосрочные финансовые вложения	250	1200	
Денежные средства	260	28	19
Прочие оборотные активы	270		
	271		
ИТОГО по разделу II	290	3160	15816
БАЛАНС	300	5263	1022648

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		14	14
Уставный капитал	410		
Собственные акции (доли участия) у акционеров	411		
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
в том числе:			
резервы образованные в соответствии законодательством	431		
резервы образованные в соответствии уточненными требованиями	432		
	433		
Нераспределенный прибыль (за вычетом убытков)	470	4413	(2578)
НКО по разделу III	490	4429	(2542)
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			1024390
Чужие кредиты	510		
Олигосенные облигации	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
	521		
НКО по разделу IV	590		1024390
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		400	
Чужие кредиты	610		
Кредиторская задолженность	620	234	60
в том числе:			
к поставщикам и подрядчикам	621	11	32
кредиторская задолженность организации	622	8	8
кредиторская задолженность по кредитам и займам	623		1
кредиторская задолженность по налогам и сборам	624	43	17
прочие кредиторы	625	172	2
Кредиторская задолженность по кредитам и займам по контрактам	630		
Полученные кредиты	640		240
Резервы по кредитам	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
	661		
НКО по разделу V	690	434	320
БАЛАНС	700	5243	1022448
Справочная информация: уполномоченная заемщиком сторона		430	430
Архивная информация	910		
в том числе по разделу	911		
Историческая информация: информация по отделению	920		
Историческая информация по разделу	930		
Справочная информация: информация по разделу	940	19	19
Обеспечение обязательств: информация по разделу	950		
Обеспечение обязательств: информация по разделу	960		752200
Платежная информация	970		
Платежная информация: информация по разделу	980		
Неплатежная информация: информация по разделу	990		
	1000		

Приложение
к Приказу Минфина РФ
от 22.07.2003 № 67н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 18.09.2006 № 115н)
(с кодами показателей бухгалтерской
отчетности, утвержденными Приказом
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ
№ 102н

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 9 месяцев 2007 г.

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ООО ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ДОМОЦЕНТР"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

по ОКОПФ/ОКФС

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

/ ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Единица измерения: тыс. руб.

по ОКЕИ

КОДЫ

0710002

2007 09 30

45451326

5408148299

52.48.31

65

16

384

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2347	1424
	011		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ,	020	(986)	(1181)
	021		
Валовая прибыль	029	1361	243
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040	(402)	(306)
Прибыль (убыток) от продаж	050	959	(63)
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	38380	
Проценты к уплате	070	(39428)	
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие доходы	090	21	113004
	091		
Прочие расходы	100	(9052)	(113036)
	110		
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(9120)	(95)
Отложенные налоговые активы	141	1932	
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150		
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ПРОШЛЫХ ЛЕТ	151	3	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	(7191)	(95)
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	257	(23)
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			