



## **Методика формирования Рэнкинга Эмитентов**

**(редакция от 11.01.2010)**

### **Общие положения**

1. Рэнкинг Эмитентов служит для отражения активности компаний-эмитентов на первичном рынке внутренних и внешних заимствований с точки зрения объемов размещения и количества сделок.
2. Рэнкинг Эмитентов на рынке еврооблигаций (далее Рэнкинг) разрабатывается ООО «Сбондс.ру» (далее Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, ООО «Сбондс.ру» оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рэнкинга, указанным в пункте 1. Точка зрения разработчиков Рэнкинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в Рэнкинг.
3. В расчет рэнкингов включаются все выпуски, размещение которых было осуществлено в рассматриваемом периоде. Учитываются как т.н. "рыночные" эмиссии облигаций, т.е. выпуски, предполагающие размещение среди широкого круга инвесторов, так и частное размещение и "клубные" сделки.
4. Рэнкинги составляются по итогам 1 квартала, полугодия, 3 кварталов и года. Разработчик оставляет за собой право не публиковать некоторые рэнкинги в зависимости от активности на первичном рынке.
5. Рэнкинги строятся по следующим сегментам рынка:
  - a. Сводный рэнкинг эмитентов (Внутренний рынок и Международные заимствования; RUR)
  - b. Рэнкинг эмитентов (Внутренний рынок, корпоративный сектор; RUR)
  - c. Рэнкинг эмитентов (Внутренний рынок, муниципальный сектор; RUR)
  - d. Рэнкинг эмитентов (Международные заимствования, Еврооблигации; USD)
  - e. Рэнкинг эмитентов (Международные заимствования, Синдицированные кредиты; USD)
6. В рэнкинг включаются следующие показатели – общий объем выпуска облигаций и еврооблигаций, объем привлеченных синдицированных кредитов по каждому участнику рэнкинга как эмитента и заемщика, количество выпущенных эмиссий и привлеченных кредитов в отчетном периоде. Все выпуски учитываются по номинальному объему выпуска, за исключением муниципальных облигаций, которые учитываются по реально размещенному объему.
7. Общий объем размещения по каждому участнику рэнкинга рассчитывается как сумма объема выпуска всех облигаций, еврооблигаций и объема привлеченных синдицированных кредитов в отчетном периоде по каждой компании, которая

выступила эмитентом или заемщиком. В случае если валюта выпуска или кредита отличается от валюты рейтинга, объем пересчитывается по соответствующему курсу на конец отчетного периода. При публикации рейтинга организации сортируются в порядке убывания объемов размещений. Также могут публиковаться дополнительные рейтинги с сортировкой по количеству выпусков.

8. ООО «Сбондс.ру» гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки рейтинга, в форме, отличной от итогового рейтинга.
9. Рейтинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. ООО «Сбондс.ру» не несет ответственности за некорректное использование результатов рейтинга в рекламных и маркетинговых целях.
10. Ориентировочный срок публикации рейтинга – первая половина месяца, следующего за отчетным периодом.
11. Адрес рейтингов: <http://www.cbonds.info/rus/ib/index.phtml>

### **Контактные лица по вопросам, касающимся представленных рейтингов:**

Васильев Константин Геннадьевич, Партнер, начальник отдела Сbonds

тел/факс: (812) 336 9721, доб.105. e-mail: [kv@cbonds.info](mailto:kv@cbonds.info)

Евсеенко Елена Александровна, Специалист отдела Сbonds.

тел/факс: (812) 336 9721, доб.118. e-mail: [yevs@cbonds.info](mailto:yevs@cbonds.info)

Адрес: 194044, Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 21, лит А, БЦ "Нобель".

ООО "Cbonds.ru". <http://www.cbonds-group.com/>