



Методика формирования Рэнкинга эмитентов

(редакция от 23.01.2015)

Общие положения

1. Рэнкинг Эмитентов служит для отражения активности компаний-эмитентов на первичном рынке внутренних и внешних заимствований с точки зрения объемов размещения и количества сделок.
2. Рэнкинг Эмитентов (далее Рэнкинг) разрабатывается ООО «Сбондс.ру» (далее Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, ООО «Сбондс.ру» оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рэнкинга, указанным в пункте 1. Точка зрения разработчиков Рэнкинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в Рэнкинг.
3. В расчет рэнкингов включаются все выпуски, размещение которых было осуществлено в рассматриваемом периоде. Учитываются как т.н. "рыночные" эмиссии облигаций, т.е. выпуски, предполагающие размещение среди широкого круга инвесторов, так и частное размещение и "клубные" сделки.
4. Рэнкинги составляются по итогам года. Разработчик оставляет за собой право не публиковать некоторые рэнкинги в зависимости от активности на первичном рынке.
5. Рэнкинги строятся по следующим сегментам рынка:
 - a. Сводный рэнкинг эмитентов (Внутренний рынок и Международные заимствования);
 - b. Рэнкинг эмитентов (внутренний рынок, корпоративный сектор);
 - c. Рэнкинг эмитентов (внутренний рынок, муниципальный сектор);
 - d. Рэнкинг эмитентов (международные заимствования, еврооблигации);
 - e. Рэнкинг эмитентов (международные заимствования, синдицированные кредиты);
6. В рэнкинг включаются следующие показатели – общий объем выпуска облигаций и еврооблигаций, объем привлеченных синдицированных кредитов по каждому участнику рэнкинга как эмитента и заемщика, количество выпущенных эмиссий и привлеченных кредитов в отчетном периоде. Все выпуски учитываются по номинальному объему выпуска, за исключением муниципальных облигаций, которые учитываются по фактически размещенному объему.
7. Общий объем размещения по каждому участнику рэнкинга рассчитывается как сумма объема выпуска всех облигаций, еврооблигаций и объема привлеченных синдицированных кредитов в отчетном периоде по каждой компании, которая выступила эмитентом или заемщиком. В случае если валюта облигаций или кредита

отличается от валюты рэнкинга, объем пересчитывается по соответствующему курсу на дату окончания размещения (по облигациям и еврооблигациям) или на последнее число месяца закрытия сделки (по синдицированным кредитам). При публикации рэнкинга организации сортируются в порядке убывания объемов размещений. Также могут публиковаться дополнительные рэнкинги с сортировкой по количеству выпусков.

8. ООО «Сбондс.ру» гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки рэнкинга, в форме, отличной от итогового рэнкинга.
9. Рэнкинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. ООО «Сбондс.ру» не несет ответственности за некорректное использование результатов рэнкинга в рекламных и маркетинговых целях.
10. Ориентировочный срок публикации рэнкинга – первая половина месяца, следующего за отчетным периодом.
11. Адрес рэнкингов: <http://ru.cbonds.info/rankings/>

Контактные лица по вопросам, касающимся представленных рэнкингов:

Константин Лысенко,
Руководитель группы долговых рынков России, СНГ и Восточной Европы
Тел/факс: +7 (812) 336 97 21, доб.125, e-mail: lysenko@cbonds.info

Васильев Константин, Партнер, начальник отдела Cbonds
тел/факс: +7 (812) 336 97 21, доб. 105, e-mail: kv@cbonds.info

Адрес: 194044, Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 21, лит А, БЦ "Нобель".
ООО "Cbonds.ru". <http://www.cbonds-group.com/>