Методика формирования рэнкинга инвестиционных банков на внутреннем рынке облигаций Грузии

Редакция от 14.12.2015

1. Рэнкинг Организаторов служит для отражения активности инвестиционных банков на первичном рынке облигаций Грузии.
2. Рэнкинг инвестиционных банков на рынке облигаций (далее Рэнкинг) разрабатывается проектом Cbonds-Грузия (далее Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, проект Cbonds-Грузия оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рэнкинга, указанным в пункте 1. Точка зрения разработчиков рэнкинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в рэнкинг.
3. В расчет рэнкингов включаются все выпуски корпоративных облигаций грузинских эмитентов и международных финансовых организаций, размещенных на внутреннем рынке Грузии.
4. Проект Cbonds-Грузия гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки рэнкинга, в форме, отличной от итогового рэнкинга.
5. Рэнкинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. Проект Cbonds-Грузия не несет ответственности за некорректное использование результатов рэнкинга в рекламных и маркетинговых целях.
6. Включение организаций в рэнкинг осуществляется на основании маркетинговых документов (проспекты эмиссий, инвестиционные меморандумы, пресс-релизы и т.д.), в спорных ситуациях необходимо предъявление подтверждающих документов (договоров с Эмитентом или организатором, подтверждающих писем и т.д.). В рэнкинг включаются только банки и финансовые институты.
7. Критерием отнесения к «Организаторам» является выполнение одного из следующих условий:
7.1. Наличие договора организации с эмитентом, в которых организация имеет статус «Организатор» или один из синонимичных статусов («Bookrunner», «Arranger», «Lead manager», «Андеррайтер»).
7.2. Наличие договора с эмитентом, в котором организация не имеет статус «Организатор» или один из синонимичных статусов, но фактически в соответствии с договором выполняет функции, перечисленные в пункте 1, при условии письменного подтверждения эмитентом факта выполнения данных функций.
7.3 Наличие договора с другим Организатором, официально назначенным эмитентом (далее официальный Организатор), в соответствии с которым организация наделяется статусом Организатора и/или выполняет функции, перечисленные в пункте 1, при условии письменного подтверждения Эмитентом и Официальным Организатором статуса организации и факта выполнения данных функций.
7.4. В случае, если Эмитент, являясь финансовым институтом, самостоятельно размещает свой выпуск облигаций, он считается Организатором по данному выпуску облигаций, если не назначен другой Организатор.
8. В Рэнкинг Организаторов организации записываются следующие объемы по каждой эмиссии:
8.1. В случае если имеется один Организатор, ему записывается весь объем эмиссии;

8.2. В случае если имеется несколько Организаторов, объем выпуска делится между ними пропорционально, если иное не оговорено по взаимному согласию Организаторов или, при отсутствии взаимного согласия организаторов, условиями договоров или иных соглашений между Организаторами и эмитентом;
9.3. Разработчик рэнкинга не публикует данные о квотах Организаторов по каждой эмиссии, и использует соответствующую информацию только для составления рэнкинга.
9. Рэнкинги составляются по итогам первого квартала, первого полугодия, трех кварталов и года.
10. Адрес публикации рэнкингов: http://cbonds.ru/rankings/.

Контактные лица по вопросам, касающимся представленных рэнкингов:

Ляшенко Сергей Сергеевич, Руководитель проекта Cbonds.Info (Украина, Польша, СНГ, Балтия)
тел/факс: + 38 (044) 468-64-34, slyashenko@cbonds.info
Васильев Константин Геннадьевич, Партнер, начальник отдела Cbonds
тел/факс: (812) 336 9721, доб.105. e-mail: kv@cbonds.info

Cbonds-Грузия (http://cbonds.ru/georgia-bonds/) – проект группы компаний Cbonds, посвященный рынку облигаций и еврооблигаций Грузии.

Группа компаний Cbonds - информационное агентство, специализирующееся в сфере финансовых рынков. Группа осуществляет деятельность в России и Украине по следующим направлениям бизнеса: поддержание и развитие информационных сайтов (Cbonds.Info и Investfunds), проведение тематических конференций и выставок по финансовым рынкам, издательская деятельность (журнал Cbonds Review и ежегодные справочники).