



**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЭНКИНГОВ  
ОРГАНИЗАТОРОВ СИНДИЦИРОВАННЫХ КРЕДИТОВ**

## **I. Общие положения**

1. Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов (далее – Рэнкинг) служит для отражения активности инвестиционных банков на рынке внешних заимствований российских компаний и компаний стран СНГ в форме синдицированных кредитов с точки зрения объемов и количества организованных сделок.
2. Рэнкинг разрабатывается ООО «Сбондс.ру» (далее – Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, ООО «Сбондс.ру» оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рэнкинга, указанным в пункте 1. Точка зрения разработчиков Рэнкинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в Рэнкинг.
3. В расчет Рэнкингов включаются синдицированные кредиты, привлечение которых было осуществлено в рассматриваемом периоде.
4. Рэнкинги строятся по следующим группам синдицированных кредитов:
  - 4.1. рэнкинг организаторов синдицированных кредитов стран СНГ;
  - 4.2. рэнкинг организаторов синдицированных кредитов России
5. Для каждой из перечисленных в п. 4 групп синдицированных кредитов формируются два типа Рэнкингов: по объему и по количеству организованных сделок.
6. В Рэнкинг включаются следующие показатели:
  - 6.1. общий объем организованных синдицированных кредитов по каждому участнику Рэнкинга (рассчитывается как сумма участия организации во всех сделках, учитываемых при составлении Рэнкинга);
  - 6.2. количество организованных синдицированных кредитов;
  - 6.3. количество заемщиков, для которых организовывались кредиты;
  - 6.4. доля рынка, рассчитываемая как отношение объема организованных сделок каждого участника к общему объему синдицированных кредитов, предоставленных в рассматриваемом периоде.
7. При публикации Рэнкинга организации сортируются в порядке убывания объемов или количества организованных синдицированных кредитов в соответствии с одним из типов Рэнкинга: по объему или количеству.
8. ООО «Сбондс.ру» гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки Рэнкинга, в форме, отличной от итогового Рэнкинга.
9. Рэнкинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. ООО «Сбондс.ру» не несет ответственности за некорректное использование результатов Рэнкинга в рекламных и маркетинговых целях.
10. Включение организаций в Рэнкинг организаторов осуществляется на основании маркетинговых документов (меморандумы, пресс-релизы и т.д.). В спорных ситуациях необходимо предъявление подтверждающих документов.
11. Рэнкинг формируется по результатам первого полугодия и по итогам года. Ориентировочный срок публикации Рэнкинга – первая половина месяца, следующего за отчетным периодом.

## **II. Формирование Рэнкинга**

1. В список синдицированных кредитов, учитываемых в Рэнкинге, не включаются:
  - 1.1. двусторонние кредиты;
  - 1.2. кредиты, организованные заемщиком;
  - 1.3. кредиты, непосредственный процесс синдикации которых находится под сомнением разработчика Рэнкинга;
  - 1.4. несиндицированные транши кредитов от ЕБРР, IFC, ADB и других международных организаций;
  - 1.5. синдицированные кредиты, гарантированные экспортно-кредитными агентствами;
  - 1.6. трансграничные кредитные сделки с участием нескольких кредитных организаций из единой банковской группы – материнского банка и его дочерних предприятий или филиалов, расположенных в разных государствах.
2. Критерием отнесения к «Организаторам» является выполнение следующего условия: рэнкинги организаторов синдицированных кредитов составляются на основе маркетинговых документов только по статусу Уполномоченный ведущий организатор (Mandated Lead Arranger). В случае, когда данный статус не используется, Рэнкинг составляется по одному из синонимичных статусов: Букраннер (Bookrunner) или Ведущий организатор (Lead Arranger).
3. В качестве объема сделки в Рэнкинге используется полученная заемщиком сумма. Она распределяется пропорционально между организаторами. Кредиты, предоставленные в валюте, отличной от долларов США, учитываются из расчетного долларового эквивалента по курсу на последнее число месяца закрытия сделки.
4. В Рэнкинг Организаторов записываются следующие объемы по каждому синдицированному кредиту:
  - 4.1. в случае если имеется один Организатор, ему записывается весь объем кредита;
  - 4.2. в случае если имеется несколько Организаторов, объем кредита делится между ними пропорционально, если иное не оговорено по взаимному согласию Организаторов или, при отсутствии взаимного согласия организаторов, условиями договоров или иных соглашений между Организаторами и заемщиком;
  - 4.3. разработчик Рэнкинга не публикует данные о квотах Организаторов по каждому синдицированному кредиту, и использует соответствующую информацию только для составления Рэнкинга.

**Контактные лица по вопросам, касающимся представленных рейтингов:**

*Сарычев Александр Александрович*

Специалист отдела анализа макроэкономики, отчетности и рейтингов

тел: + 7 (812) 336-97-21, доб.149. e-mail: [a.sarychev@cbonds.info](mailto:a.sarychev@cbonds.info)

*Васильев Константин Геннадьевич*

Партнер, заместитель генерального директора Сбондс, к.э.н.

тел: + 7 (812) 336-97-21, доб.105. e-mail: [kv@cbonds.info](mailto:kv@cbonds.info)

Адрес: 194084, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 266, БЦ «Премьер-Лига»