



Методика формирования рэнкингов организаторов размещений акций

1. Общие положения

1.1. Рэнкинги, представленные на сайте Cbonds, составляются на основании данных по всем открытым первичным (IPO) и вторичным (SPO) публичным размещениям, состоявшимся на российских биржах за последний календарный год.

1.2. Ключевыми исходными данными для формирования рэнкинга являются:

1.2.1. Объём привлечённых средств в рамках отдельного размещения (в рублях);

1.2.2. Список организаторов размещения.

1.3. Рэнкинги формируются на основе анализа проспектов ценных бумаг и иной эмиссионной документации, информации из открытых источников, а также данных, полученных в результате анкетирования и интервью с представителями эмитентов и банков-организаторов. В случае возникновения противоречий или неоднозначных трактовок информации из различных источников, приоритет и решающий вес имеет официальная позиция, подтвержденная эмитентом размещения.

1.4. Все организаторы делятся на две категории в соответствии с их ролью в сделке:

1.4.1. Организаторы первой линии (Ведущие организаторы/ Координаторы): финансовые институты, указанные в качестве ведущих организаторов, андеррайтеров или совместных координаторов размещения в официальных документах эмитента;

1.4.2. Агенты второй линии (Розничные брокеры/Дистрибуционные агенты): организации, привлеченные для распространения ценных бумаг среди инвесторов в рамках размещения, но не выступающие в роли ведущих организаторов.

1.5. Рэнкинги организаторов составляются в двух категориях, соответствующих их роли (первая и вторая линия), по итогам завершенного календарного года:

1.5.1. Рэнкинг организаторов первой линии составляется путём ранжирования участников по совокупному объему привлеченных средств (в рублях). Дополнительно в таблице рейтинга указывается общее количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

1.5.2. Рэнкинг агентов второй линии составляется путём ранжирования участников по общему количеству размещений (IPO/SPO), в которых они принимали участие в данной роли. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно.

1.5.3. Дополнительный рэнкинг организаторов первой линии без учета собственных выпусков составляет путём ранжирования участников по совокупному объему привлеченных средств (в рублях) за отчётный период, за вычетом объема всех размещений, где организатор признаётся

аффилированным/связанным с эмитентом. Дополнительно в таблице рейтинга указывается скорректированное количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

1.5.4. Рэнкинг организаторов первой линии по IPO составляется путём ранжирования участников по объему средств, привлечённых исключительно через первичные публичные размещения акций (IPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки SPO в данном рейтинге не учитываются.

1.5.5. Рэнкинг организаторов первой линии по SPO составляется путём ранжирования участников по объему средств, привлечённых исключительно через вторичные публичные размещения акций (SPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки IPO в данном рейтинге не учитываются.

2. Методика расчета

2.1. Формирование рэнкингов организаторов первой линии по объему средств происходит по следующему принципу:

2.1.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётом году, определяется список организаторов первой линии;

2.1.2. Общий объём размещения (в рублях) распределяется пропорционально в равных долях между всеми организаторами первой линии.

2.1.3. Для каждого организатора суммируются его доли от всех размещений, в которых он участвовал в отчётом году. Это формирует его совокупный объём.

2.1.4. Исходя из показателей совокупного объёма, организаторы ранжируются в порядке убывания данного показателя для формирования итогового рэнкинга

2.2. Формирование дополнительных рэнкингов первой линии по объему средств происходит с использованием уточняющих фильтров:

2.2.1. Для дополнительного рэнкинга «без учета собственных выпусков» (п.1.5.3. Общих положений) из совокупного объёма организатора полностью исключается объём всех размещений, где эмитент признаётся аффилированным/связанным с ним лицом.

2.2.2. Для «Рэнкинга организаторов первой линии по IPO» (п.1.5.4.) в сумму включаются только доли от первичных размещений.

2.2.3. Для «Рэнкинга организаторов первой линии по SPO» (п.1.5.5.) в сумму включаются только доли от вторичных размещений.

2.3. Формирование рэнкинга агентов второй линии по количеству размещений происходит по следующему принципу:

2.3.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётом году, определяется

список агентов второй линии.

2.3.2. Для каждого агента подсчитывается общее количество размещений, в которых он был указан в данной роли в отчётном году. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно, независимо от объёма.

2.3.3. Все агенты второй линии ранжируются по убыванию значения этого количества. Полученный список составляет итоговый рэнкинг.