



## Методика формирования рэнкингов организаторов размещений акций

### 1. Общие положения

**1.1.** Рэнкинги, представленные на сайте Cbonds, составляются на основании данных по всем открытым первичным (IPO) и вторичным (SPO) публичным размещениям, состоявшимся на российских биржах за последний календарный год.

**1.2.** Ключевыми исходными данными для формирования рэнкинга являются:

**1.2.1.** Объём привлечённых средств в рамках отдельного размещения (в рублях);

**1.2.2.** Список организаторов размещения.

**1.3.** Рэнкинги формируются на основе анализа проспектов ценных бумаг и иной эмиссионной документации, информации из открытых источников, а также данных, полученных в результате анкетирования и интервью с представителями эмитентов и банков-организаторов. В случае возникновения противоречий или неоднозначных трактовок информации из различных источников, приоритет и решающий вес имеет официальная позиция, подтвержденная эмитентом размещения.

**1.4.** Все организаторы делятся на две категории в соответствии с их ролью в сделке:

**1.4.1.** Организаторы первой линии (Ведущие организаторы/ Координаторы): финансовые институты, указанные в качестве ведущих организаторов, андеррайтеров или совместных координаторов размещения в официальных документах эмитента;

**1.4.2.** Агенты второй линии (Розничные брокеры/Дистрибуционные агенты): организации, привлеченные для распространения ценных бумаг среди инвесторов в рамках размещения, но не выступающие в роли ведущих организаторов.

**1.5.** Рэнкинги организаторов составляются в двух категориях, соответствующих их роли (первая и вторая линия), по итогам завершённого календарного года:

**1.5.1. Рэнкинг организаторов первой линии** составляется путём ранжирования участников по совокупному объёму привлечённых средств (в рублях). Дополнительно в таблице рейтинга указывается общее количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

**1.5.2. Рэнкинг агентов второй линии** составляется путём ранжирования участников по общему количеству размещений (IPO/SPO), в которых они принимали участие в данной роли. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно.

**1.5.3. Дополнительный рэнкинг организаторов первой линии без учета собственных выпусков** составляет путём ранжирования участников по совокупному объёму привлечённых средств (в рублях) за отчётный период, за вычетом объёма всех размещений, где организатор признаётся

аффилированным/связанным с эмитентом. Дополнительно в таблице рейтинга указывается скорректированное количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

**1.5.4. Рэнкинг организаторов первой линии по IPO** составляет путём ранжирования участников по объёму средств, привлечённых исключительно через первичные публичные размещения акций (IPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки SPO в данном рейтинге не учитываются.

**1.5.5. Рэнкинг организаторов первой линии по SPO** составляет путём ранжирования участников по объёму средств, привлечённых исключительно через вторичные публичные размещения акций (SPO), в которых они принимали участие в качестве организатора первой линии. Сделки IPO в данном рейтинге не учитываются.

## **2. Методика расчета**

**2.1.** Формирование рэнкингов организаторов первой линии по объёму средств происходит по следующему принципу:

**2.1.1.** По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном году, определяется список организаторов первой линии;

**2.1.2.** Общий объём размещения (в рублях) распределяется пропорционально в равных долях между всеми организаторами первой линии.

**2.1.3.** Для каждого организатора суммируются его доли от всех размещений, в которых он участвовал в отчётном году. Это формирует его совокупный объём.

**2.1.4.** Исходя из показателей совокупного объёма, организаторы ранжируются в порядке убывания данного показателя для формирования итогового рэнкинга

**2.2.** Формирование дополнительных рэнкингов первой линии по объёму средств происходит с использованием уточняющих фильтров:

**2.2.1.** Для дополнительного рэнкинга «без учета собственных выпусков» (п.1.5.3. Общих положений) из совокупного объёма организатора полностью исключается объём всех размещений, где эмитент признаётся аффилированным/связанным с ним лицом.

**2.2.2.** Для «Рэнкинга организаторов первой линии по IPO» (п.1.5.4.) в сумму включаются только доли от первичных размещений.

**2.2.3.** Для «Рэнкинга организаторов первой линии по SPO» (п.1.5.5.) в сумму включаются только доли от вторичных размещений.

**2.3.** Формирование рэнкинга агентов второй линии по количеству размещений происходит по следующему принципу:

**2.3.1.** По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном году, определяется

список агентов второй линии.

**2.3.2.** Для каждого агента подсчитывается общее количество размещений, в которых он был указан в данной роли в отчётном году. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно, независимо от объёма.

**2.3.3.** Все агенты второй линии ранжируются по убыванию значения этого количества. Полученный список составляет итоговый рейтинг.