



Методика формирования рэнкингов организаторов размещений акций

1. Общие положения

1.1. Рэнкинги, представленные на сайте Cbonds, составляются на основании данных по всем открытым первичным (IPO) и вторичным (SPO) публичным размещениям, состоявшимся на российских биржах за последний завершённый календарный квартал.

1.2. Ключевыми исходными данными для формирования рэнкинга являются:

1.2.1. Объём привлечённых средств в рамках отдельного размещения (в рублях);

1.2.2. Список организаторов размещения.

1.3. Рэнкинги формируются на основе анализа проспекта ценных бумаг и иной эмиссионной документации, открытых источников, а также данных, полученных в результате анкетирования и интервью с представителями эмитентов и банков-организаторов. В случае возникновения противоречий или неоднозначных трактовок информации из различных источников, приоритет и решающий вес имеет официальная позиция, подтвержденная эмитентом размещения.

1.4. Все организаторы делятся на две категории в соответствии с их ролью в сделке:

1.4.1. Организаторы первой линии (Ведущие организаторы/ Координаторы): финансовые институты, указанные в качестве ведущих организаторов, андеррайтеров или совместных координаторов размещения в официальных документах эмитента;

1.4.2. Агенты второй линии (Розничные брокеры/Дистрибуционные агенты): организации, привлеченные для распространения ценных бумаг среди инвесторов в рамках размещения, но не выступающие в роли ведущих организаторов.

1.5. Рэнкинги организаторов составляются в двух категориях, соответствующих их роли (первая и вторая линия), по итогам завершения календарного квартала:

1.5.1. Рэнкинг организаторов первой линии составляется путём ранжирования участников по совокупному объёму привлечённых средств (в рублях). Дополнительно в таблице рейтинга указывается общее количество размещений, в которых участвовал каждый организатор.

1.5.2. Рэнкинг агентов второй линии составляется путём ранжирования участников по общему количеству размещений (IPO/SPO), в которых они принимали участие в данной роли. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно.

2. Методика расчета

2.1. Формирование рэнкингов организаторов первой линии по объему средств происходит по следующему принципу:

2.1.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном квартале, определяется список организаторов первой линии;

2.1.2. Общий объём размещения (в рублях) распределяется пропорционально между всеми организаторами первой линии, указанными в официальных документах эмитента.

2.1.3. Для каждого организатора суммируются его доли от всех размещений, в которых он участвовал в отчётном квартале. Это формирует его совокупный объём.

2.2. Формирование рэнкинга агентов второй линии по количеству размещений происходит по следующему принципу:

2.2.1. По каждому размещению (IPO/SPO), состоявшемуся в отчётном квартале, определяется список агентов второй линии.

2.2.2. Для каждого агента подсчитывается общее количество размещений, в которых он был указан в данной роли в отчётном квартале. Каждая сделка учитывается для каждого агента однократно, независимо от объёма.

2.2.3. Все агенты второй линии ранжируются по убыванию значения этого количества. Полученный список составляет итоговый рэнкинг.